

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Славутицької міської ради
№ _____

Програма
розвитку муніципального туризму Славутицького регіону
на 2021 рік



Зміст

1. Паспорт Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2021 рік
2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма
3. Визначення мети Програми
4. Обґрунтування шляхів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми
5. Перелік завдань і заходів Програми та її результативні показники
6. Напрямки діяльності та заходи Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2021 рік
7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Додаток 1 «Інформація про виконання Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2021 рік »

ПАСПОРТ

Програми розвитку муніципального туризму в місті Славутич на 2021 рік

1.	Ініціатор програми	Виконавчий комітет Славутицької міської ради
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення Програми	Рішення виконавчого комітету Славутицької міської ради від _____ № _____
3.	Розробники Програми	Управління економіки та соціального розвитку міста виконавчого комітету Славутицької міської ради
4.	Співрозробники програми	Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради Відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради
5.	Відповідальні виконавці програми	Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради (КП АРР) Відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради
6.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Виконавчий комітет Славутицької міської ради
7.	Учасники програми	Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради Відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради Відділ молоді та спорту виконавчого комітету Славутицької міської ради Управління освіти і науки Славутицької міської ради Відділ містобудування, архітектури та просторового розвитку виконавчого комітету Славутицької міської ради
8.	Термін реалізації	2021 р.
8.1	Етапи виконання програми	Програма розрахована на один рік
9.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Кошти бюджету Славутицької міської територіальної громади Інші джерела фінансування
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі	422 491,20 грн.
10.1	Коштів бюджету Славутицької міської територіальної громади	282 340,00 грн.
10.2	Коштів інших джерел	140 151,20 грн.

2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Туризм – один з найбільш важливих напрямів у галузі надання послуг. Розвиток туризму у світовому масштабі, його вплив на зайнятість населення, формування малого і середнього бізнесу, сприяння соціально-економічному розвитку регіонів, а саме транспортної, інформаційної, виробничої та сервісної інфраструктури роблять туризм важливою складовою частиною економічного і соціального розвитку. Але протягом 2020 року туристична галузь увійшла у кризу, найглибшу в її історії, а виходитиме з неї не один рік. Від початку карантину економіка України, за оцінками експертів, вже втратила на туризмі півтора мільярди гривень. І хоч його частка ВВП відносно невелика (це 1,5%), проте туризм тісно пов'язаний із суміжними галузями, такими як готельний бізнес, культура чи сфера послуг.

Як зазначають експерти, щоб швидко вийти з карантину та повернути споживача, треба змінювати формати та переорієнтовуватись на внутрішній туризм.

Враховуючи позитивні тенденції у розбудові туристичної сфери, за 2020 рік в місті:

- ✓ розпочав роботу туристично-інформаційний центр, де працює один фахівець;
- ✓ проведено промоційний тур для туроператорів України (45 учасників);
- ✓ проведено 15 екскурсій;
- ✓ розроблений та надрукований інформаційно-презентаційний буклет з інформацією про туристичні можливості міста;
- ✓ розроблений веб-сайт та фейсбук-сторінка туристично-інформаційного центру;
- ✓ створена мобільна експозиція з презентацією туристичного ресурсу Славутича;
- ✓ розроблений брендбук туристично-інформаційного центру;
- ✓ розроблені 5 туристичних маршрутів, що поширюються в мережі інтернет під #мандруйукраїною;
- ✓ туристично-інформаційний центр Славутича став учасником нового спецпроекту Туристичного порталу України IGotoWorld «Місто за вікенд. ВАШЕ МІСТО»;
- ✓ визначено приміщення в центрі міста, в якому після проведення ремонтних робіт буде розташований офіс туристично-інформаційного центру;
- ✓ підписано два меморандуми про співпрацю із Черніговом; Любецькою та Михайло-Коцюбинською ОТГ з метою розвитку туристичної галузі регіону.

Славутич має всі шанси в період посткарантину проявити себе, як місто, яке може задовільнити посткарантинного вітчизняного мандрівника, який прагне короткотривалих та безпечних подорожей, не вартісного, якісного та безпечного відпочинку, відкритий до короткого подієвого (ivent) відпочинку.

Водночас, незважаючи на впевнені кроки до розбудови туристичної сфери міста, досі існують проблемні питання, деякі з яких, на жаль, не вдалося вирішити у 2020 році в зв'язку із складною епідеміологічною ситуацією в країні:

- маркетингові проблеми:
 - відсутність туристичного позиціонування Славутича порівняно з ЧАЕС та Чорнобилем, зокрема – в позиціонуванні немає акценту на більш безпечному туризмі;
 - відсутність стратегії, заходів та ресурсів щодо розвитку й просування туристичних продуктів, у тому числі у зовнішньому середовищі.
- проблеми комунікації:
 - нестача інформування про туристичні можливості Славутича за його межами, у тому числі за рахунок участі у спеціалізованих заходах – виставках, конференціях тощо;
 - нестача туристичних інформаційно-рекламних матеріалів;
 - відсутність достатньої кількості дорожніх вказівників і туристично-інформаційних знаків, інформаційних пілонів, системи навігації українською та іноземною мовами, у т.ч. в музеї міста.

Аналіз наявної туристичної інфраструктури

Задоволення потреб туристів забезпечується за рахунок стабільного функціонування туристичної інфраструктури та привабливі туристичні напрямки.

Туристична інфраструктура Славутича це:

Транспортна інфраструктура. До Славутича можливо дістатися автомобільним та залізничним шляхами. Декілька разів на добу курсує електропоїзд Славутич – Чернігів, один раз на добу електропоїзд Славутич – Київ. Місто має регулярне автобусне сполучення з Києвом, Черніговом, Любечем, Ріпками тощо. В місті також існує розвинена служба таксі. При цьому маршрут робочого електропотягу Славутич-Семіходи не має туристичної специфіки, навіть в об'ємі одного вагону, а розклад руху не зовсім комфортний для туристичних груп.

Інфраструктура розміщення. Для розміщення туристів Славутич має місця різної цінової категорії, розміру та зручності. В місті є комфортабельний готель та два хостели, а також є можливість швидко винайняти приватні апартаменти (квартиру) подово. Але немає локацій для тимчасового розміщення туристів з наметами, автопричепами, пересувним житлом.

Інфраструктура харчування. В місті працюють 17 закладів громадського харчування різних цінових категорій (ресторани, кафе, кав'ярні) на 1060 посадкових місць. Проте немає автентичних закладів, щоб відображали атмосферу етнозабарвлених кварталів – з меню, напоями, інтер'єрами, програмою. Без цих родзинок місто поки що не має гастрономічної унікальності і привабливості.

Інфраструктура інформації та зв'язку. В Славутичі успішно працює місцеве телебачення та виходить газета «Теледень-Славутич», в яких висвітлюються всі важливі для міста події, діють загальноміські Web-сайти: офіційні сайти Славутицької міської ради, КП «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради. Центральна площа в м.Славутич є зоною громадського безкоштовного доступу до Інтернету Wi-Fi.

Інфраструктура безпеки. Безпека присутності та пересування туристів на території міста Славутича забезпечується стабільною роботою міського відділу поліції та громадського об'єднання «Славутицька народна дружина». Медичне обслуговування туристів забезпечується не лише державною медичною установою, а й приватними клініками.

Інфраструктура організаційного супроводу. Структурні підрозділи виконавчого комітету Славутицької міської ради (відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради, відділ інформації та зв'язків із громадськістю, відділ інформаційних технологій та електронного врядування Славутицької міської ради та комунальні підприємства (КП «Агентство регіонального розвитку», КП «Управління з розвитку фізичної культури, спорту та туризму», КЗ «Кіноконцертний комплекс») можуть надати повний комплекс послуг щодо організації будь-якого виду туризму в Славутичі. Проте це не є їхнім професійним профілем.

Інфраструктура Славутича знаходиться на рівні, здатному забезпечити базові потреби туристів та надає їм можливість почуватися комфортно та безпечно протягом всього періоду перебування в місті. Але потребує осучаснення з огляду на планове збільшення гостей міста з різними соціо-культурними потребами.

Можливі напрямки розвитку муніципального туризму Славутицького регіону у 2021 році

Мистецький та подієвий туризм (ivent-туризм)

Цього року в рамках Програми «Культурні столиці України» місто отримало статус «Славутич – Мала культурна столиця України». Завдяки цьому в Славутичі буде проведено чотири масштабних подій, учасниками яких стануть понад 1000 гостей не тільки з України а й з інших країн:

- Міжнародний фестиваль дитячої демократії, телебачення, преси та творчості «Золота осінь Славутича»;
- Міжнародний фестиваль для людей поважного віку «GOLDenFest»;
- Арт-резиденція «Сюрреалізм у просторі постмодернізму Славутича»;

- Перша в Україні Мала Зустріч Європейських Студентів Архітектури під егідою EASA (Європейська Асамблея Студентів Архітектури)

З 2016 року щоквітня у Славутіч проводиться Міжнародна конференція «Проблеми зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища» INUDECO, яку відвідують представники щонайменше 5 різних країн світу (Японія, США, Німеччина, Польща, Норвегія та ін.). Проте, це не може вважатися суто мистецьким ресурсом, хоча і тимчасово підвищує відвідуваність міста.

Щорічно, з 1989 року в першу суботу червня святкується День міста, який, у свою чергу, не є унікальним туристичним продуктом.

Техногенний (екстремальний) туризм.

Величезну зацікавленість, як бажаний туристичний об'єкт, вже протягом багатьох років викликає Чорнобильський регіон, який щорічно відвідують сотні делегацій. Відвідування зони відчуження може включати в себе: Чорнобиль, пам'ятні міста, церква, оглядовий майданчик об'єкту Укриття та Нового Безпечного Конфайнменту, місто Прип'ять та об'їзд навколо майданчику Чорнобильської станції. Техногенний (екстремальний) туризм є унікальною можливістю наочно побачити наслідки однієї з найбільших техногенних катастроф людства та є причиною не лише для відвідувачів, які цікавляться ядерною енергетикою, але й для туристів - прихильників екстремального відпочинку.

Спортивний туризм.

В Славутіч функціонує розвинена база для занять фізкультурою та спортом, що включає 5 фізкультурно-оздоровчих комплексів, спорткомплекс «Олімпієць», басейн, водноспортивну базу Яхт-клуб «Білі крила» та кінноспортивну базу. Спортивна інфраструктура надає можливість щорічно проводити велику кількість спортивних змагань різного рівня: змагання з футзалу, турніри з танцювального спорту, кіокушинкай карате, художньої гімнастики тощо. Вже зібрано та розповсюджено для цільової аудиторії інформація та інформаційний постер про спортивні можливості міста, а саме – запрошення на проведення спортивних зборів команд з різних видів спорту в Славутіч.

Архітектурний (пізнавальний) туризм.

Славутіч – це неповторний національний колорит восьми колишніх Радянських Соціалістичних Республік, втілений в архітектурі тринадцяти кварталів міста з пам'ятниками та скульптурами. В місті працює Краєзнавчий музей, експозиції якого розкривають більш ніж 30-річну історію міста та трагічні сторінки минулого Чорнобильської АЕС. Неабиякий інтерес у туристів викликають архітектурні та культурні пам'ятки часів Київської Русі, що розташовані в безпосередній близькості до Славутіча, на території міст Чернігова та Любеча.

Зелений туризм.

Славутич – місто, яке збудоване в мальовничому краю на північному заході України, неподалік Дніпра, успадкувавши його давньослов'янську назву. Славутич оточений унікальними природними ландшафтами із водними об'єктами (річки, озера), сосновими лісами. У прилеглих рекреаційних зонах міста є широкі можливості для рибальства, полювання, пішохідних, велосипедних та водних прогулянок.

Діловий туризм.

Оскільки Славутич знаходиться на перехресті транспортних шляхів, має сприятливі природно-кліматичні умови, значний історико-культурний потенціал, необхідні людські та матеріальні ресурси, в тому числі Перший в Україні Муніципальний бізнес-парк «Славутич», місто не слід втрачати можливість створення умов для ділового туризму що в подальшому сприятиме всебічному розвитку міста.

Славутич великою мірою забезпечений туристичними ресурсами та має розвинену інфраструктуру на рівні маленького європейського містечка. Отже, реальним виглядає завдання створення нових цікавих муніципальних туристичних продуктів та активна промоція міста у зовнішньому середовищі.

3. Визначення мети Програми

Головною метою Програми у 2021 році є продовження роботи зі створення цілісної ефективної системи, що направлена на розбудову конкурентоспроможного туристичного продукту та ефективне використання туристичного потенціалу регіону.

4. Обґрунтування шляхів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Шляхи вирішення проблеми.

- У напрямку менеджменту:
 - створення ефективної системи координації процесу розвитку муніципального туризму між заходами у межах та за межами міста;
 - здійснення моніторингу функціонування туристичної сфери, аналіз та рекомендації щодо діяльності муніципального та приватного секторів.
- У напрямку маркетингу:
 - розробка механізму інформування про туристичну галузь Славутича;
 - впровадження сучасних методів рекламно-презентаційної діяльності;
 - забезпечення туристичної сфери Славутича промоцією.
- У напрямку комунікації:
 - популяризація серед населення перспективності економіки туризму;
 - презентація туристичних можливостей міста потенційним інвесторам;

Результатами реалізації Програми буде:

- презентація інвестиційної привабливості Славутицького регіону;
- стимулювання надходжень до місцевого бюджету від туризму;
- активізація участі малого та середнього бізнесу;
- прискорення процесу соціально-економічного розвитку міста та зростання якості життя славутичан.

**Ресурснезабезпеченняміськоїцільової
Програмирозвиткумуніципального туризму Славутицького регіону
на 2021рік**

грн.

Обсягкоштів, якіпропонуєтьсязалучити на виконанняпрограми	Етапівиконан няпрограми	Усьоговитрат на виконанняпрограми
	2021рік	
Обсягресурсів, усього, у тому числі:	422 491,20	422 491,20
державний бюджет		
обласний бюджет		
бюджет Славутицької міської територіальної громади	282 340,00	282 340,00
коштинєбюджетнихджерел	140 151,20	140 151,20

5. Перелік завдань і заходів програми та результативні показники

Загальна тривалість Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону складає 1 рік та включає наступні завдання, що спрямовані на розв'язання проблем муніципального туризму Славутицького регіону:

№ з/п	Перелік завдань	Результативні показники
1.	Створення ефективного механізму розвитку муніципальної туристичної сфери Славутицького регіону	1.1. Експертиза взаємодії влади, бізнесу та громади у роботі профільних та міжгалузевих програм та заходів, аналіз зустрічних пропозицій та імплементація прийнятих рішень через координацію дотичних сторін. 1.2. Просвітницька діяльність серед мешканців міста щодо збільшення туристичних потоків, запланованих заходів або прийнятих програм, очікування нових робочих місць, можливостей для малого бізнесу, збільшення надходжень у місцевий бюджет для реалізації інфраструктурних і соціальних програм. 1.3. Залучення місцевих активістів до обговорення та розв'язання актуальних проблем туристичного навантаження, переформулювання існуючої проблематики у нові можливості для сталого розвитку.
2.	Моніторинг сфери надання туристичних послуг і формування муніципальних туристичних продуктів міста	2.1. Підтримка розвитку малого бізнесу у галузі туристичної інфраструктури шляхом надання актуальної інформації про попит, пропозиції, маркетингові особливості та ринкові прогнози, стан, тенденції та

		перспективи туристичної справи, консультації з питань розробки, просування та популяризації туристичних продуктів міста на внутрішньому та міжнародному ринках; 2.2. Створення високоякісних туристичних продуктів для кращого задоволення потреб внутрішнього та іноземного туризму.
3.	Формування туристичного іміджу та впровадження ефективної маркетингової політики	3.1. Вдосконалення системи інформаційної політики про Славутицький регіон, у тому числі шляхом участі у виставках, конференціях, круглих столах за межами міста. 3.2. Якісне наповнення єдиного туристичного веб-порталу ТІЦ та його просування в інтернеті.
4.	Активізація міжрегіональної та міжнародної співпраці у сфері туризму	1. Розвиток зовнішньоекономічних торгових і культурних відносин через створення спільних проєктів та залучення сторонніх. 2. Розширення зв'язків і контактів по лінії науково-технічних та культурних організацій через призму інвестиційної перспективи. 3. Організація співробітництва через обмін туристичною інформацією – кросс-промоція – і створення засад для плідної співпраці з суб'єктами туристичного бізнесу.

Реалізація заходів Програми дасть змогу не тільки забезпечити комплексний розвиток туристичної сфери регіону, підвищити якість туристичних послуг, а й дасть поштовх до залучення інвестицій в туристичну галузь регіону.

6. Напрямки діяльності та заходи Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2021 рік

Мета, завдання, КТКВК	Джерела фінансування	Етапи реалізації програми 2021 рік			Відповідальні виконавці заходів
		Обсяг витрат	у тому числі коштів бюджету у Славутицької міської територіальної громади (місцевий бюджет)		
			Загальний фонд	Спеціальний фонд	
Всього на виконання програми	Всього	422 491,20			Виконавчий комітет Славутицької міської ради (БК СМР) КП АРР
	Бюджет Славутицької міської територіальної громади	282 340,00			
	Інші джерела	140 151,20	0,00	0,00	
Завдання: Створення ефективного механізму розвитку муніципальної туристичної сфери Славутицького регіону					
Всього за розділом		312 491,20	0,00	0,00	
Забезпечення діяльності підрозділу «Туристичний інформаційний центр» в складі комунального підприємства «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради з фінансуванням оплати праці з місцевого бюджету двох фахівців з окладом 8 901,00 грн. (фонд оплати праці за обов'язковими виплатами, матеріальна допомога на оздоровлення, нарахування на оплату праці 22 %)	Місцевий бюджет	282 340,00			БК СМР
Оплата оренди приміщення, в якому буде розміщено офіс Туристично-інформаційного центру (Будівля двухзального кінотеатру на 738 місць з кафе	Інші джерела	1,20			БК СМР

на 50 місць і танцзалом на 75 пар, за адресою (будівля КЗ «ККК»): м. Славутич, Центральна площа, б.9. - № 34, № 35, ;№ 36- сумарно корисною площею 32,2 кв.м та загальною площею 43,2 кв.м)					
Оплата відшкодування витрат орендованого приміщення в якому буде розміщено офіс Туристично-інформаційного центру (Будівля двухзального кінотеатру на 738 місць з кафе на 50 місць і танцзалом на 75 пар, за адресою (будівля КЗ «ККК»): м. Славутич, Центральна площа, б.9. - № 34, № 35, ;№ 36- сумарно корисною площею 32,2 кв.м та загальною площею 43,2 кв.м)	Інші джерела	2 640,00			БК СМР
Оплата комунальних послуг та енергоносіїв (оплата водопостачання та водовідведення, оплата електроенергії)орендованого приміщення в якому буде розміщено офіс Туристично-інформаційного центру (Будівля двухзального кінотеатру на 738 місць з кафе на 50 місць і танцзалом на 75 пар, за адресою (будівля КЗ «ККК»): м. Славутич, Центральна площа, б.9. - № 34, № 35, ;№ 36- сумарно корисною площею 32,2 кв.м та загальною площею 43,2 кв.м)	Інші джерела	10 360,00			БК СМР
Придбання офісних меблів для приміщення, в якому буде розташовано офіс Туристично-інформаційного центру (Будівля двухзального кінотеатру на 738 місць з кафе на 50 місць і танцзалом на 75 пар, за адресою(будівля КЗ «ККК»): м. Славутич, Центральна площа, б.9. - № 34, № 35, ;№ 36- сумарно корисною площею 32,2 кв.м та загальною площею 43,2 кв.м)	Інші джерела	12 000,00	0,00	0,00	КП АРР
Видатки на відрядження	Інші	3 150,00	0,00	0,00	КП АРР

працівників Туристично-інформаційного центру	джерела				
Постійна робота по актуалізації інформації новоствореного веб-порталу Туристично-інформаційно центру					КП АРР
Видатки на оплату хостингу веб-порталу Туристично-інформаційного центру	Інші джерела	2 000,00	0,00	0,00	КП АРР
Відпрацювання календарного плану Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2021 рік, затвердженої Рішенням Славутицької міської ради, включаючи заходи щодо просування туристичних продуктів	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР Відділ культури, національностей та релігій Відділ молоді та спорту
Продовження просвітницької діяльності серед мешканців міста щодо збільшення туристичних потоків, запланованих заходів або прийнятих програм	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Продовження роботи з місцевими активістами по обговоренню та розв'язанню актуальних проблем туристичного навантаження, переформулювання існуючої проблематики у нові можливості для сталого розвитку.	*0,00	0,00	0,00	0,00	БК СМР КП АРР
Пошук шляхів підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для мало мобільних груп населення та туристів	*0,00	0,00	0,00	0,00	Відділ містобудування, архітектури та просторового розвитку КП АРР
Завдання: Моніторинг туристичної галузі міста і формування муніципальних туристичних продуктів					
Всього за розділом					
Контроль за належним функціонуванням туристичних ресурсів міста Славутич	*0,00	0,00	0,00	0,00	БК СМР
Постійний пошук меценатів/ культурних грантів та програм для проведення реставрації наявних туристичних об'єктів відповідно до проведеної інвентаризації туристичних об'єктів	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР Відділ культури, національностей та релігій Відділ молоді та спорту

Проведення соціологічно-аналітичного дослідження щодо роботи ТІЦ	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Проведення соціологічно-аналітичного дослідження на тему «Чи потрібна місту креативна фотозона/інсталяція»	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Просування наявних туристичних продуктів – туристичних маршрутів та туристичних програм з різних видів туризму в Славутицькому регіоні для різних категорій населення; калькуляція вартості туристичних продуктів міста Славутича	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР Відділ культури, національностей та релігій Відділ молоді та спорту
Робота по реалізації проекту кемпінгу з наметовим містечком для організованого туризму, а також для індивідуального короткострокового відпочинку з автостоянкою та підготовленими і спеціально облаштованими місцями для розбиття наметів і розкладення вогнищ з необхідним інфраструктурним забезпеченням (електрика, водопостачання тощо).	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР Відділ містобудування, архітектури та просторового розвитку
Розробка плану з реалізації проекту кампусу для постійного поселення представників творчих індустрій та їх концентрації на території Славутича як носіїв креативних ініціатив – драйверів зростання творчого підприємництва, кількості робочих місць, рівня зайнятості місцевого населення.	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР Відділ містобудування, архітектури та просторового розвитку
Координація проекту постійно діючої арт-резиденції для розвитку творчих напрямків та насичення туристичного календаря подієвим туризмом – виставками, прем'єрами, концертами тощо.	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР Відділ культури, національностей та релігій
Включення до плану популяризації Славутича напрямку активного відпочинку – прогулянки на конях і поні,	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР Відділ молоді та спорту

велосипедах, електромобілях, човнах, гри у пейнтбол тощо – з метою подовження перебування туристів у місті та підтримки місцевого бізнесу					
Продовження співпраці з представниками бізнесу шляхом надання актуальної інформації про попит, пропозиції, маркетингові особливості та ринкові прогнози, стан, тенденції та перспективи туристичної справи, консультації з розробки, просування та популяризації туризму.	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Завдання: Формування туристичного іміджу та впровадження ефективної маркетингової політики					
Всього за розділом		110 000,00			
Використання новоствореної мобільної експозиції з презентацією туристичного ресурсу Славутича на Всеукраїнських туристичних Форумах	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Використання локальних подій в цілях маркетингу, просування бренду міста та ТІЦ	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Участь у виставках, круглих столах, конференціях, за межами міста у 2021 році.	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Виготовлення туристичної інформаційно-рекламної та сувенірної продукції з офіційно затвердженою символікою м. Славутича та бренду Туристично-інформаційно центру	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Створення цифрової 3D-моделі центру Славутича для використання у віртуальному представленні туристичних продуктів і подальшому друці на 3D-принтерах.	Інші джерела	70 000,00	0,00	0,00	КП АРР
Вичерпний опис міста на гугл-мапі з насиченням фото та відео-панорамами для презентації всіх туристичних ресурсів у всесвітній мережі Інтернет.	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Виготовлення друкованої продукції про туризм у Славутичі для поширення на	Інші джерела	40 000,00	0,00	0,00	КП АРР

публічних заходах різного рівня на напрямку.					
Популяризація туристичних ресурсів та продуктів Славутицького регіону на публічних заходах різного рівня на напрямку.	*0,00	0,00	0,00	0,00	Всі учасники програми
Проведення екскурсій містом для учасників заходів, які будуть проведені в рамках Програми «Культурні столиці України» - «Славутич- мала культурна столиця»	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Розміщення інформації про туристичні можливості регіону та наявні туристичні продукти на спеціалізованих українських та закордонних туристичних інтернет сервісах	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Проведення цільової розсилки інформації щодо туристичних можливостей Славутицького регіону в мережі інтернет	*0,00	0,00	0,00	0,00	Управління інформаційних технологій та електронного врядування СМР КП АРР
Забезпечення участі учнівської молоді міста в обласних, регіональних та Всеукраїнських заходах з дитячо-юнацького туризму	*0,00	0,00	0,00	0,00	Управління освіти і науки Відділ молоді та спорту
Включення до навчальних планів освітніх закладів виховних заходів з популяризації туризму та екскурсійних програм з краєзнавчої тематики	*0,00	0,00	0,00	0,00	Управління освіти і науки
Організаційне сприяння участі суб'єктів туристичної діяльності Славутича в спеціалізованих туристичних заходах (виставки, фестивалі, ярмарки та інші)	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Завдання: Активізація міжрегіональної і міжнародної співпраці у сфері туризму					
Всього за розділом					
Проведення у місті нарад, семінарів та круглих столів за участі запрошених спеціалістів з питань розвитку туристичної сфери	*0,00	0,00	0,00	0,00	БК СМР КП АРР
Презентація Славутича на нарадах, семінарах та круглих	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР

столах з питань розвитку туристичної сфери, за межами міста – в Україні та за кордоном.					
Розвиток економічних і культурних відносин через створення спільних проєктів та залучення готових сторонніх.	*0,00 *0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	КП АРР
Розширення зв'язків і контактів по лінії науково-технічних та культурних організацій через призму інвестиційної перспективи.	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Пошук нових можливостей співпраці з містами – побратимами та містами-партнерами щодо реалізації спільних проєктів, розвиток туристичного обміну	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, заохочення кращих представників туристичної сфери	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Продовження співробітництва через обмін туристичною інформацією – кросс-промоція.	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Пошук зацікавлених закордонних компаній, туристичних операторів, туристичних агенцій щодо відвідання міста Славутича	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР
Організаційне забезпечення відвідувань Чорнобильської зони відчуження та м. Прип'ять іноземними туристами	*0,00	0,00	0,00	0,00	КП АРР Відділ між-народного співробітництва та інформації ДСП ЧАЕС

*В межах витрат бюджету виконавця

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює виконавчий комітет Славутицької міської ради через управління економіки та соціального розвитку міста виконавчого комітету Славутицької міської ради.

Відповідальні виконавці заходів Програми Департамент стратегічного розвитку, промоції та туристичної гостинності міста комунального підприємства «Агентство регіонального розвитку», Відділ культури,

національностей та релігій Славутицької міської ради, щоквартально, до 5-го числа місяця наступного за звітним періодом, надає до виконавчого комітету Славутицької міської ради узагальнену інформацію (наростаючим підсумком) про хід виконання Програми та фактичні обсяги фінансування відповідно до Додатку 1.

Секретар міської ради

Наталія ГАНТИМУРОВА

**Інформація про виконання Програми розвитку муніципального
туризму Славутицького регіону
на 2021 рік
за ___ квартал _____ року**

№ з/п	Захід	Головний виконавець та строк виконання	Планові обсяги фінансування, тис.грн				Фактичні обсяги фінансування, тис.грн				Стан виконання заходів (результат ивні показники виконання програми)
			усього	у тому числі			усього	у тому числі			
				Місцевий бюджет	Кошти КП «АРР »	Інші джерела		Місцевий бюджет	Кошти КП «АРР »	Інші джерела	

Підпис виконавця