

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Славутицької міської ради
№ _____

**Програма
розвитку муніципального туризму Славутицького регіону
на 2019 рік**

м. Славутич, 2019



Зміст

| | |
|---|----|
| 1. Паспорт Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2019 рік | 3 |
| 2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма | 4 |
| 3. Визначення мети Програми | 7 |
| 4. Обґрунтування шляхів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми | 8 |
| 5. Перелік завдань і заходів Програми та її результативні показники | 9 |
| 6. Напрямки діяльності та заходи Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2019 рік | 12 |
| 7. Координація та контроль за ходом виконання Програми | 12 |
| Додаток 1 «Інформація про виконання Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2019 рік » | 13 |



ПАСПОРТ
Програми розвитку муніципального туризму в місті Славутич
на 2019 рік

| | | |
|------|---|--|
| 1. | Ініціатор програми | Виконавчий комітет Славутицької міської ради |
| 2. | Дата, номер і назва розпорядчого документа про схвалення Програми | |
| 3. | Розробники Програми | Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради Відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради Управління економіки та соціального розвитку міста виконавчого комітету Славутицької міської ради |
| 4. | Співрозробники програми | Відділ молоді та спорту Славутицької міської ради |
| 5. | Відповідальні виконавці програми | Відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради |
| 6. | Головний розпорядник бюджетних коштів | Відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради |
| 7. | Учасники програми | Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» Відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради Відділ молоді та спорту Славутицької міської ради |
| 8. | Термін реалізації | 2019 р. |
| 8.1 | Етапи виконання програми | Програма розрахована на один рік |
| 9. | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | Кошти міського бюджету Інші джерела фінансування |
| 10. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізац програми, всього, у тому числі | 109 100,00 грн. |
| 10.1 | Коштів місцевого бюджету | 109 100,00 грн. |
| 10.2 | Коштів інших джерел | 0,00 |



2. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Туризм – один з найбільш важливих напрямів у галузі надання послуг. Розвиток туризму у світовому масштабі, його вплив на зайнятість населення, формування малого і середнього бізнесу, сприяння соціально-економічному розвитку регіонів, а саме транспортної, інформаційної, виробничої та сервісної інфраструктури роблять туризм важливою складовою частиною економічного і соціального розвитку. Незважаючи на світовий масштаб, туризм залишився регіональним за змістовим наповненням.

З кожним роком туризм в Україні набуває все більш масового характеру, що робить туристичну галузь однією з провідних та найприбутковіших. Попит на нові туристичні продукти та туристичні послуги постійно зростає. Туризм в Україні стає дедалі більш перспективним напрямком, і саме тому, при вирішенні питань розвитку туристичної сфери необхідно акцентувати увагу на популяризації внутрішнього туризму в Славутицькому регіоні, створювати умови для просування власного якісного туристичного продукту.

Завдяки своєму географічному положенню, розвиненій соціально-сервісній інфраструктурі, Славутич має великий потенціал для розвитку туризму, який може стати одним із перспективних напрямків соціально-економічного розвитку міста.

Славутич розташований на відстані 200 км від Києва, 60 км від Чернігова, та в 40 км від древнього Любеча, географічно – Чернігівщина, адміністративно – Київщина. Відлік свого існування Славутич розпочав у 1987 році, це місто будувалось як місто-супутник Чорнобильської АЕС і є наймолодшим містом України. Славутич зведений будівельниками восьми республік колишнього Радянського Союзу: Азербайджан, Вірменія, Грузія, Естонія, Латвія, Литва, Росія, Україна, національні риси та самобутність яких гармонійно поєднано в унікальній архітектурі міста. Славутич по праву називають архітектурним музеєм під відкритим небом.

Славутич має поки що невелику, але дуже яскраву історію, що пов'язана з трагедією на Чорнобильській АЕС та економічно-культурним відродженням Славутицького регіону, є унікальною та пізнавальною для туристів з усього світу.

Для туристів привабливими також є розташовані неподалік і найдревніші міста України з понад тисячолітньою історією – Чернігів та Любеч з їх культурними та історичними пам'ятками минулих століть.

У прилеглих рекреаційних зонах Славутича є можливості для розвитку еко-туризму, рибальства, полювання, пішохідного, водного туризму.

Всі ці туристичні особливості роблять Славутич унікальним та несхожим на жодне місто України, і завдяки цьому, він має шанс зайняти свою нішу на ринку туристичних послуг та запропонувати своїм гостям нестандартні туристичні продукти.



Однак, в туристичній сфері міста існує ряд проблемних питань, які на сьогоднішній день перешкоджають залученню туристів до Славутича, а саме: відсутність туристичного іміджу Славутича;

- відсутність розроблених туристичних продуктів і екскурсійних маршрутів;
- відсутність стратегії та заходів щодо розвитку й просування туристичних продуктів;
- недостатність інформування про туристичні можливості Славутича;
- недостатність туристичної інформаційно-рекламної продукції;
- відсутність відповідальних виконавців за виконання заходів розвитку туристичної сфери;
- відсутність дорожніх вказівників і туристично-інформаційних знаків українською та іноземною мовами;
- відсутність єдиного туристичного інформаційного центру з можливістю надання туристу інформації про цікавинки міста та розповсюдження брендваної туристичної продукції;

Для досягнення позитивних результатів в туристичній сфері, міська влада Славутича має бути головним координатором заходів з розвитку туристичної сфери, сприяти створенню муніципальних туристичних продуктів та застосуванню комплексного підходу до вирішення проблемних питань розвитку муніципального туризму в місті Славутич.

Аналіз туристичної інфраструктури та туристичних ресурсів

Задоволення потреб туристів забезпечується за рахунок стабільного функціонування туристичної інфраструктури та привабливості туристичних ресурсів.

Туристична інфраструктура Славутича це:

Транспортна інфраструктура. До Славутича можливо дістатися автомобільним та залізничним шляхами. Декілька разів на добу курсує електропоїзд Славутич – Чернігів, один раз на добу електропоїзд Славутич – Київ. Місто має регулярне автобусне сполучення з Києвом, Черніговом, Любечем, Ріпками тощо. В місті також існує розвинена служба таксі.

Інфраструктура розміщення. Для розміщення туристів Славутич має місця різної цінової категорії, розміру та зручності. В місті є комфортабельний готель та три хостели, а також є можливість швидко винайняти приватні апартаменти (квартиру) подорожувати.

Інфраструктура харчування. В місті працюють 17 закладів громадського харчування різних цінових категорій (ресторани, кафе, кав'ярні) на 1060 посадкових місць.

Інфраструктура інформації та зв'язку. В Славутичі успішно працює місцеве телебачення та виходить газета «Теледень-Славутич», в яких висвітлюються



всі важливі для міста події, діють загальноміські Web-сайти: офіційні сайти Славутицької міської ради, КП «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради. Центральна площа в м.Славутич є зоною громадського безкоштовного доступу до Інтернету Wi-Fi.

Інфраструктура безпеки. Безпека присутності та пересування туристів на території міста Славутича забезпечується стабільною роботою міського відділу поліції та громадського об'єднання «Славутицька народна дружина». Медичне обслуговування туристів забезпечується не лише державною медичною установою, а й приватними клініками.

Інфраструктура організаційного супроводу. Структурні підрозділи виконавчого комітету Славутицької міської ради (відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради, відділ інформації та зв'язків із громадськістю, відділ інформаційних технологій та електронного врядування Славутицької міської ради) та комунальні підприємства (КП «Агентство регіонального розвитку», КП «Управління з розвитку фізичної культури, спорту та туризму», КЗ «Кіноконцертний комплекс») можуть надати повний комплекс послуг щодо організації будь-якого виду туризму в Славутичі.

Інфраструктура Славутича знаходиться на рівні, здатному забезпечити сучасні потреби туристів та надає їм можливість почуватися комфортно та безпечно протягом всього періоду перебування в місті.

Туристичні ресурси Славутича це:

Техногенні ресурси. Величезну зацікавленість, як бажаний туристичний об'єкт, вже протягом багатьох років викликає Чорнобильський регіон, який щорічно відвідують сотні делегацій. Відвідування зони відчуження може включати в себе: Чорнобиль, пам'ятні міста, церква, оглядовий майданчик об'єкту Укриття та Нового Безпечного Конфайнменту, місто Прип'ять та об'їзд навколо майданчику Чорнобильської станції. Техногенні ресурси є унікальною можливістю наочно побачити наслідки однієї з найбільших техногенних катастроф людства та є принадою не лише для відвідувачів, які цікавляться ядерною енергетикою, але й для туристів - прихильників екстремального відпочинку. Цей напрямок може стати найбільш перспективним в процесі розбудови туристичної сфери в Славутичі.

Архітектурні ресурси. Славутич – це неповторний національний колорит восьми колишніх Радянських Соціалістичних Республік, втілений в архітектурі тринадцяти кварталів міста з пам'ятниками та скульптурами. В місті працює Краєзнавчий музей, експозиції якого розкривають більш ніж 30-річну історію міста та трагічні сторінки минулого Чорнобильської АЕС. Неабиякий інтерес у туристів викликають архітектурні та культурні пам'ятки часів Київської Русі, що розташовані в безпосередній близькості до Славутича, на території міст Чернігова та Любеча.



Природні ресурси (водні, лісові, флоро-фауністичні). Славутич – місто, яке збудоване в мальовничому краю на північному заході України, неподалік Дніпра, успадкувавши його давньослов'янську назву. Славутич оточений унікальними природними ландшафтами із водними об'єктами (річки, озера), сосновими лісами. У прилеглих рекреаційних зонах міста є широкі можливості для рибальства, полювання, пішохідних, велосипедних та водних прогулянок.

Мистецькі ресурси. Щорічно, вже протягом 25 років, в м. Славутичі проводиться Міжнародний фестиваль дитячої демократії, телебачення, преси та творчості «Золота осінь Славутича». У 2014 році було започатковано Міжнародний фестиваль кіно та урбаністики «86», що за 5 років став візитівкою міста та збирає більше 3000 учасників щороку. З 2016 року щоквітня у Славутичі проводиться Міжнародна конференція «Проблеми зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища» INUDECO, яку відвідують представники щонайменше 5 різних країн світу (Японія, США, Російська Федерація, Німеччина, Польща та ін.). Щорічно, з 1989 року в першу суботу червня святкується День міста.

Спортивні ресурси. В Славутичі функціонує розвинена база для занять фізкультурою та спортом, що включає 5 фізкультурно-оздоровчих комплексів, спорткомплекс «Олімпієць», басейни, водноспортивну базу Яхт-клуб «Білі крила» та кінноспортивну базу. Спортивна інфраструктура надає можливість щорічно проводити велику кількість спортивних змагань різного рівня: змагання з футзалу, турніри з танцювального спорту, кіокушинкай карате, художньої гімнастики тощо.

Славутич повною мірою забезпечений туристичними ресурсами та має розвинену інфраструктуру на рівні маленького європейського містечка. Створення цікавих муніципальних туристичних продуктів здатне залучити туристів до міста та забезпечити успішний розвиток туристичної сфери.

3. Визначення мети Програми

Метою Програми є стимулювання розвитку муніципального туризму на території м. Славутич, впровадження місцевої стратегії формування та просування муніципальних туристичних продуктів, конкурентноспроможних на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках, ефективного використання наявної туристичної інфраструктури й оптимізація використання існуючих туристичних ресурсів, збільшення кількості туристів, формування позитивного іміджу міста Славутича та промоція Славутицького регіону на ринку туристичних послуг.



4. Обґрунтування шляхів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування; строки та етапи виконання Програми

Шляхи вирішення проблеми:

- Створення ефективної системи координації процесу розвитку муніципального туризму.
- Впровадження комплексного механізму інформування про туристичну сферу Славутича.
- Здійснення постійного моніторингу за належним функціонуванням туристичної сфери.
- Створення, просування та впровадження якісних муніципальних туристичних продуктів.
- Впровадження сучасних методів рекламно - презентаційної діяльності.
- Забезпечення туристичної сфери Славутича промоційною продукцією.
- Активізація залучення різних верств населення до туристичних заходів різного рівня.
- Залучення додаткових інвестиційних ресурсів в розбудову туристичної сфери Славутича.
- Вирішення проблемних питань в сфері Славутицького муніципального туризму.

Результатами реалізації Програми буде:

- зростання інвестиційної привабливості Славутицького регіону
- забезпечення зростання надходжень до місцевого бюджету
- прискорення процесу соціально-економічного розвитку міста та зростання якості життя славутичан.

Ресурсне забезпечення міської цільової Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2019 рік

грн.

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Етапи виконання програми | Усього витрат на виконання програми |
|---|--------------------------|-------------------------------------|
| | 2019 рік | |
| Обсяг ресурсів, усього, у тому числі: | 109 100,00 | 109 100,00 |
| державний бюджет | - | - |
| обласний бюджет | - | - |
| міський бюджет | 109 100,00 | 109 100,00 |
| кошти небюджетних джерел | - | - |



5. Перелік завдань і заходів програми та результативні показники

Загальна тривалість Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону складає 1 рік та включає наступні завдання, що спрямовані на розв'язання проблем муніципального туризму Славутицького регіону:

| № з/п | Перелік завдань | Результативні показники |
|-------|---|---|
| 1. | Створення ефективного механізму розвитку муніципальної туристичної сфери Славутицького регіону | 1. Вдосконалення механізмів місцевого регулювання туристичної сфери та стратегічного управління 2. Формування сприятливих умов для функціонування та розвитку туристичної сфери та суміжних з нею сфер і галузей 3. Підтримка пріоритетних напрямків туристичної діяльності |
| 2. | Формування муніципальних туристичних продуктів міста та моніторинг сфери надання туристичних послуг | 1. Активна участь у відновленні та зміцненні матеріально-технічної бази туризму. 2. Створення високоякісного туристичного продукту, що задовольнить потреб внутрішнього та іноземного туризму |
| 3. | Формування туристичного іміджу та впровадження ефективної маркетингової політики | 1. Вдосконалення системи інформаційної політики про Славутицький регіон 2. Покращення іміджу міста шляхом відпрацювання інноваційних методів за участі активних мешканців та майбутніх спеціалістів туристичної діяльності |
| 4. | Активізація міжнародної співпраці у сфері туризму | 1. Розвиток зовнішньоекономічних торгових і культурних відносин. 2. Розширення зв'язків і контактів по лінії науково-технічних та культурних організацій 3. Організація співробітництва шляхом обміну туристичною інформацією |



Перелік заходів для виконання основних завдань програми:

| Назва заходу | Виконавці |
|---|---|
| 1. Створення ефективного механізму розвитку муніципальної туристичної сфери Славутиського регіону | |
| Створення та організація діяльності Координаційної ради з питань розвитку туризму | КП АРР Відділ культури, національностей та релігій |
| Створення єдиного туристичного інформаційного центру | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |
| Укладання загальноміського Меморандуму про співпрацю в сфері розвитку муніципального туризму | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |
| Розробка маркетингового плану заходів щодо просування туристичних продуктів | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |
| Підготовка пропозицій до туристичних агенцій України щодо відвідання м. Славутича | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР Відділ молоді та спорту |
| Налагодження співпраці з суб'єктами підприємницької діяльності для сервісного обслуговування туристів | КП АРР Відділ культури, національностей та релігій |
| 2. Формування муніципальних туристичних продуктів міста та моніторинг сфери надання туристичних послуг | |
| Проведення інвентаризації туристичних об'єктів для включення їх в екскурсійні маршрути | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |
| Контроль за належним функціонуванням туристичних ресурсів міста Славутич | Виконавчий комітет Славутиської міської ради |
| Розробка туристичних маршрутів для відвідування Славутиського регіону | КП АРР Відділ культури, національностей та релігій Відділ молоді та спорту |
| Розробка туристичних програм з різних видів туризму в Славутиському регіоні для різних категорій населення | Відділ культури, національностей та релігій Відділ молоді та спорту Відділ міжнародного співробітництва та інформації ДСП ЧАЕС |
| Розробка калькуляції вартості туристичних продуктів міста Славутича | КП АРР |
| Надання послуг з організаційного забезпечення туристичних продуктів | КП АРР |
| Проведення соціологічних досліджень щодо розвитку туристичної сфери Славутича | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |
| 3. Формування туристичного іміджу та впровадження ефективної маркетингової політики | |
| Створення розділу «Туристу» на офіційному веб-сайті КП АРР та постійне оновлення інформації | КП АРР |
| Виготовлення туристичної інформаційно-рекламної та сувенірної продукції з символікою м. Славутича | Суб'єкти підприємницької діяльності |
| Поширення інформації про туристичні продукти на сторінці КП АРР у соціальній мережі Facebook | КП АРР |
| Підготовка презентації щодо туристичних можливостей Славутиського регіону | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |



| | |
|--|--|
| Популяризація туристичних ресурсів та продуктів Славутицького регіону на публічних заходах різного рівня | Всі учасники програми |
| Проведення цільової розсилки інформації щодо туристичних можливостей Славутицького регіону в мережі інтернет | Управління інформаційних технологій та електронного врядування Славутицької міської ради КП АРР |
| Забезпечення участі учнівської молоді міста в обласних, регіональних та Всеукраїнських заходах з дитячо-юнацького туризму | Управління освіти і науки Відділ молоді та спорту |
| Включення до навчальних планів освітніх закладів виховних заходів з популяризації туризму та екскурсійних програм з краєзнавчої тематики | Управління освіти і науки |
| Сприяння участі суб'єктів туристичної діяльності Славутича в спеціалізованих регіональних туристичних заходах (виставки, фестивалі, ярмарки та інші) | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |
| 4. Активізація міжнародної співпраці у сфері туризму | |
| Проведення нарад, семінарів та круглих столів, за участі спеціалістів міжнародного рівня з питань розвитку туристичної сфери | Виконавчий комітет Славутицької міської ради КП АРР |
| Розробка грантових проектів для розбудови туристичної сфери Славутицького регіону | КП АРР |
| Підготовка пропозицій до закордонних компаній щодо відвідання міста Славутича іноземними туристами | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР ДСП ЧАЕС |
| Забезпечення участі представників міста в міжнародних заходах з різних видів туризму | Відділ культури, національностей та релігій |
| Організаційне забезпечення відвідувань Чорнобильської зони відчуження та м. Прип'ять іноземними туристами | Відділ міжнародного співробітництва та інформації ДСП ЧАЕС КП АРР |



6. Напрями діяльності та заходи Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону на 2019 рік

| Мета, завдання, КТКВК | Джерела фінансування | Етапи реалізації програми 2019 рік | | | Відповідальні виконавці заходів |
|--|-----------------------|------------------------------------|-------------------------------------|------------------|---|
| | | Обсяг витрат | у тому числі кошти міського бюджету | | |
| | | | Загальний фонд | Спеціальний фонд | |
| Всього на виконання програми | Всього | 109 100,00 | | | Відділ культури, національностей та релігій |
| | Міський бюджет | 109 100,00 | | | |
| Виготовлення та встановлення туристичних вказівників, світлового двостороннього інформаційного пілону з картосхемою міста, стенду для розповсюдження брендваної сувенірної продукції | Міський бюджет | 89 100,00 | | | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |
| Розробка та видання буклету щодо туристичних продуктів | Міський бюджет | 10 000,00 | | | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |
| Оренда апаратури для виготовлення рекламного відеоролику про туристичні можливості Славутицького регіону та промоції міста | Міський бюджет | 10 000,00 | | | Відділ культури, національностей та релігій КП АРР |

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює виконавчий комітет Славутицької міської ради через управління економіки та соціального розвитку міста виконавчого комітету Славутицької міської ради.

Відповідальні виконавці заходів Програми Відділ культури, національностей та релігій Славутицької міської ради, Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку», Відділ молоді та спорту Славутицької міської ради щоквартально, до 5-го числа місяця наступного за звітним періодом, надає до виконавчого комітету Славутицької міської ради узагальнену інформацію (наростаючим підсумком) про хід виконання Програми та фактичні обсяги фінансування відповідно до Додатку 1.

Секретар міської ради



**Інформація про виконання Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону
на 2019 рік
за ___ квартал _____ року**

| № з/п | Захід | Головний виконавець та строк виконання | Планові обсяги фінансування, тис. грн | | | Фактичні обсяги фінансування, тис. грн | | | Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми) |
|-------|-------|--|---------------------------------------|-----------------|----------------|--|--------------|-----------------|---|
| | | | усього | у тому числі | | усього | у тому числі | | |
| | | | | Місцевий бюджет | Кошти КП «АРР» | | Інші джерела | Місцевий бюджет | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

Підпис виконавця

