



Mayors for
Economic Growth

Мери за Економічне
Зростання



ІНІЦІАТИВА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ
«МЕРИ ЗА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ»

ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

**СЛАВУТИЧ - ДРАЙВЕР РОСТУ ВІДКРИТОЇ ТА ВІЛЬНОЇ
ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ**



м.Славутич, Київська область

Україна

02.08.2018

Передмова мера

Шановні добродії, партнери, однодумці!

Славутич - наймолодше, і одне з найкрасивіших, найкомфортніших міст України, дружнє до дитини та сприятливе для підростаючого покоління. Молоде місто зі своїми традиціями, сучасною інфраструктурою, європейською моделлю місцевої демократії. Славутич – це місто нових ідей, де можна реалізувати свої найсміливіші, найкреативніші задуми.



Майже 20 років потому, після прийняття керівництвом України рішення про дострокову зупинку енергоблоків Чорнобильської АЕС та масове вивільнення її персоналу, Славутич прийняв виклик долі та крок за кроком будує багатовекторну економіку зі створенням нових компенсуючих робочих місць.

Славутич вчора - монопрофільне місто, місто-супутник Чорнобильської АЕС. Славутич сьогодні - місто з диверсифікованою економікою, де частка бізнесу в міському бюджеті вже становить більше 20% та має всі можливості для зростання.

Славутичани - єдина, згуртована команда - рушійна сила всіх нововведень, перетворень та звершень. Саме завдячуючи їм, Славутич не скорився в часи закриття ЧАЕС, встав на шлях економічного розвитку та максимально зменшив негативні соціальні наслідки масового безробіття. Пишаюся славутицькою командою - драйвером позитивних зрушень. Внесок кожного - неоціненний, внесок усіх – колосальний!

Безперечно, результати соціально-економічного розвитку, що демонструє Славутич, не були б такими вагомими без допомоги наших міжнародних партнерів. Протягом 20 років, на всьому складному шляху розвитку Славутича, в найважчі моменти в житті міста, вони завжди були поряд. Допомогали, переживали, раділи успіхам разом з нами. Велика подяка від славутичан усій європейській та світовій спільноті за дієву підтримку.

Ми багато зробили разом та ще більше нам доведеться зробити, бо процес вивільнення працівників Чорнобильської АЕС набирає нових обертів, насилаючи нові випробування для Славутича.

Ми розуміємо та чітко усвідомлюємо, що саме зростаюча економіка Славутича є головною умовою підвищення життєвого рівня славутичан, розв'язання соціально-економічних та екологічних проблем. Лише за економічного зростання створюються нові робочі місця, зменшується безробіття, розвивається наука, освіта, охорона здоров'я, спорт, розбудовується соціальна інфраструктура та підвищується добробут громадян.

Саме тому, місцева влада Славутича, одна з найперших, приєдналася до нової Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання», гарантуючи виконання зобов'язань щодо здійснення активних заходів для сприяння економічному зростанню Славутича, створенню робочих місць, розвитку людського потенціалу, а також зміцнення партнерських відносин з приватним сектором і громадянським суспільством.

В рамках цієї Ініціативи Європейського Союзу нами розроблено даний План місцевого економічного розвитку - дороговказ на шляху до процвітання усієї громади. В найближчі два роки нашими першочерговими завданнями стануть: вдосконалення місцевої нормативно-правової та інституційної бази; розвиток людського потенціалу; спрощення доступу до земельних ресурсів та інфраструктури; фінансування нових підприємницьких ініціатив та інші заходи, що сприятимуть економічному розвитку Славутича.

Запрошую всіх славутичан долучитись до кропіткої, складної, але в той же час й найцікавішої, роботи з впровадження Плану місцевого економічного розвитку.

Яким бути Славутичу, залежить від кожного з нас.

З повагою та вірою в майбутнє
Міський голова Юрій Фомічев

Щоб отримати копію Плану економічного розвитку Славутича, зверніться до:

Віктор Шевченко, перший заступник міського голови

Адреса: 07101, Україна, Київська область, м.Славутич, Центральна площа,7

Телефон: 050 147 74 56, Факс: (04579)2-68-68

Електронна пошта: shevchenko.v@slav.gov.ua

Веб-сайт: <http://e-slavutich.gov.ua/>

Зміст

Найменування розділу/підрозділу	Стор.
Передмова мера	2
Зміст	3
1. Резюме	4
2. Перелік таблиць та схем	5
3. Перелік скорочень	5
4. Вступ до Плану	6
5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку	6
6. Місцевий економічний аналіз	7
6.1. Аналіз місцевої економічної структури	7
6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні	8
6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу	9
6.4. Доступ до фінансування	9
6.5. Земельні ресурси та інфраструктура	10
6.6. Правова та інституціональна база	10
6.7. Кваліфіковані трудові ресурси. інклюзивність	11
6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг	12
7. SWOT-аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, можливості та загрози	12
8. Бачення та цілі (включаючи очікувані результати)	13
9. План дій	14
10. Схема фінансування	18
11. Показники та механізми моніторингу	20
Додатки:	24
Додаток А. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку	25
Додаток В. Аналіз місцевої економічної структури	27
Додаток С. Опис заходів Плану місцевого економічного розвитку	39
Додаток Д. Розпорядження міського голови про створення Робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку	60

1. Резюме

Славутич – наймолодше місто України, якому нещодавно виповнився 31 рік, розташоване на півночі України, за 200 км від Києва та за 50 км від Чернігова. Населення Славутича – 25 тис. осіб. Загальна частка працездатного населення складає 74% від наявного населення.

Славутич вчора - монопрофільне місто, місто-супутник Чорнобильської АЕС. Славутич сьогодні - місто з диверсифікованою економікою, де частка бізнесу в міському бюджеті вже становить більше 20% та має всі можливості для економічного зростання. Місцева влада активно сприяє місцевому економічному розвитку, що полягає у створенні атмосфери міста, де постійно підвищується добробут славутичан, комфортно жити та виховувати дітей, можливо знайти роботу з достойною заробітною платою на підприємствах й в організаціях, легко вести бізнес, безпечно й вигідно вкладати інвестиції.

Саме тому, Славутич, одним з найперших, приєднався до нової Ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання», здійснює реалізацію Грантового проекту Європейського Союзу «План місцевого економічного розвитку: Славутич – драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону» та розробив План місцевого економічного розвитку - дороговказ на шляху до процвітання громади Славутича.

В процесі розробки Плану місцевого економічного розвитку було проведено SWOT-аналіз, який визначив сильні та слабкі сторони для Славутича, виявив можливості та загрози, які можуть негативно вплинути на процес економічного зростання.

Основна сильна сторона:

- Застосування принципу партисипативної демократії при формуванні політики розвитку міста та зацікавленість місцевої влади у впровадженні проектів економічного розвитку.

Основна слабка сторона:

- Недостатня інвестиційна привабливість з причини невідповідного логістичного розташування Славутича.

Можливості для Славутича:

- Створення сприятливих умов і сучасної інфраструктури для започаткування та розвитку бізнесу. Впровадження сучасних форм адміністративної та фінансової підтримки суб'єктів бізнесу.
- Залучення в економіку міста додаткових зовнішніх та внутрішніх інвестицій.
- Підвищення кваліфікації людських ресурсів та рівня їх бізнес-освіченості.

Спільне бачення розвитку: Славутич - молоде інноваційне європейське місто, комфортне для проживання, турботливе до людини, сприятливе для легкого започаткування й ведення бізнесу, активне до впровадження креативних ідей та сучасних технологій, з конкурентоспроможною економікою зростання.

Основні цілі для досягнення визначеного бачення:

1. Створення дружнього бізнес-середовища.
2. Створення умов для розвитку людського капіталу.
3. Поліпшення інвестиційного клімату.

Основні заходи в сфері створення дружнього бізнес-середовища:

- Створення сервісів для бізнесу з правового захисту та електронних адміністративних послуг.
- Створення інфраструктури для започаткування та розвитку підприємницької діяльності.
- Створення системи фінансової підтримки для бізнесу.
- Створення системи моніторингу громадської думки щодо проблем та перспектив в сфері економічного розвитку.

Основні заходи в сфері розвитку людського капіталу:

- Створення механізму профорієнтації та перекваліфікації.
- Створення системи популяризації економічного розвитку та бізнес-зайнятості.
- Створення навчальної інфраструктури для розвитку інновацій.
- Проведення навчальних бізнес-програм.

Основні заходи в сфері поліпшення інвестиційного клімату Славутицького регіону:

- Створення аналітичної бази щодо інвестиційної привабливості.
- Створення інформаційного майданчику промоції ресурсного потенціалу.
- Розробка промоційної продукції щодо інвестиційних можливостей.
- Проведення інформаційних та промоційних заходів.

При розрахунку фінансування заходів Плану був застосований курс Національного банку України Євро/Грн. (1 Євро = 31,5349 станом на 02.08.2018). **Загальне фінансування заходів Плану місцевого економічного розвитку складає 32,6 млн.грн. (або 1 млн.Євро) з них:** місцевий бюджет Славутича –7,6 млн.грн. (або 0,2 млн.Євро), державний бюджет – 0,2 млн.грн. (або 0,07 млн.Євро), приватний сектор – 1 млн.грн. (або 0,03 млн.Євро), донори (Європейський Союз) – 14,6 млн.грн. (або 0,4 млн.Євро). Нестача фінансування на виконання всіх запланованих заходів Плану місцевого економічного розвитку складає 9,2 млн.грн. (або 0,3 млн.Євро).

2. Перелік таблиць та схем

- Таблиця 1. План дій реалізації Плану місцевого економічного розвитку, стор. 14
- Таблиця 2. Схема фінансування Плану дій місцевого економічного розвитку, стор. 18
- Таблиця 3. Показники моніторингу для Плану дій місцевого економічного розвитку, стор. 20
- Таблиця 4. Показники економічного розвитку м.Славутич, Додаток В, стор. 27
- Таблиця 5: Класифікація славутицьких компаній за видами економічної діяльності, Додаток В, стор. 28
- Таблиця 6: Класифікація славутицьких компаній за розміром, Додаток В, стор. 29
- Таблиця 7: Оцінка співробітництва на місцевому рівні, Додаток В, стор. 30
- Таблиця 8: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми, Додаток В, стор. 31
- Таблиця 9: Доступ до фінансування, Додаток В, стор. 32
- Таблиця 10: Потреби приватного сектора у сфері земельних ресурсів та інфраструктури, Додаток В, стор. 33
- Таблиця 11: Правові та інституційні умови, Додаток В, стор. 34
- Таблиця 12: Положення в сфері кваліфікованих трудових ресурсів, Додаток В, стор. 35
- Таблиця 13: Шляхи досягнення балансу між попитом на кваліфіковані трудові ресурси і можливостями працевлаштування, Додаток В, стор. 36
- Таблиця 14: Як Славутич сприймається мешканцями, Додаток В, стор. 37

3. Перелік скорочень

- Ініціатива ЄС M4EG - Ініціатива Європейського Союзу «Мери за економічне зростання»
- Муніципалітет Славутича - Виконавчий комітет Славутицької міської ради
- План МЕР - План місцевого економічного розвитку Славутича
- Робоча група - Робоча група з розробки місцевого Плану економічного розвитку м.Славутича
- Грантовий проект ЄС - Грантовий проект Європейського Союзу «План місцевого економічного розвитку: Славутич – драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону»
- МГО «ЛМБ» - МГО «Лабораторія малого бізнесу»
- КП «АРР» - КП «Агентство регіонального розвитку»
- СМФПП - Славутицький міський Фонд підтримки підприємництва
- ЦНАП - Центр надання адміністративних послуг
- СМЦЗ - Славутицький міський Центр зайнятості
- ДСП «ЧАЕС» - Державне спеціалізоване підприємство «Чорнобильська атомна електростанція»
- ВП «АРС» - Відокремлений підрозділ «Атомремонтсервіс» державного підприємства «Національна атомна енергогенеруюча компанія «Енергоатом»
- ДНДУ «Чорнобильський центр» - Державна науково-дослідна установа «Чорнобильський центр з проблем ядерної безпеки, радіоактивних відходів та радіоекології»
- КПІ ім.Ігоря Сікорського - Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
- ЧРТПП - Чернігівська регіональна торгово-промислова палата
- БТПУСК - Білоруський торгово-промисловий університет споживчої кооперації

4. Вступ до Плану

Славутицька міська рада 28.04.2017 прийняла важливе рішення про приєднання до Ініціативи ЄС M4EG та прийняла на себе зобов'язання щодо здійснення активних заходів для сприяння економічному зростанню міста, створенню нових робочих місць, розвитку людського потенціалу, а також налагодження партнерських відносин з приватним сектором і громадянським суспільством.

План МЕР був розроблений Робочою групою, базуючись на принципах партисипативної демократії. Очолювали процес розробки Плану МЕР – міський голова та перший заступник міського голови. Робоча група працювала на постійній основі у складі: 4 учасника - представники влади, 2 учасника - представники інтересів бізнес-середовища, 1 учасник - представник інтересів бізнесу та громади, 1 учасник – представник громади та 1 учасник - представник освіти.

Нашим першочерговим завданням сьогодні є створення в місті можливостей для постійного підвищення рівня добробуту жителів, забезпечення умов для їх комфортного проживання, праці, виховання дітей та відпочинку, можливостей легкого ведення бізнесу, безпечного й вигідного вкладання інвестицій.

На виконання Ініціативи ЄС M4EG, розроблено План МЕР, який слугуватиме додатковим стимулюючим інструментом для реалізації інших місцевих документів в сфері економічного розвитку (Стратегічного плану соціально-економічного розвитку м. Славутича до 2020 року, Програми соціально-економічного розвитку міста та Програми розвитку малого і середнього підприємництва). Реалізація Плану МЕР також є однією з головних складових Грантового проекту Європейського Союзу «План місцевого економічного розвитку: Славутич – драйвер росту відкритої та вільної економіки регіону», що впроваджуватиметься в Славутичі протягом 2018-2020 років.

Заходи Плану МЕР передбачають вдосконалення місцевої нормативно-правової та інституційної бази, що стимулює розвиток бізнесу, розвиток людського потенціалу, спрощення доступу до земельних ресурсів, місцевої інфраструктури, фінансування нових підприємницьких ініціатив, а також вдосконалюватимуть зовнішнє позиціонування і маркетингову політику міста Славутича.

Місцева влада активно братиме участь у виконанні заходів Плану МЕР, частково фінансуючи видатки на заходи Плану МЕР з міського бюджету через Програми соціально-економічного розвитку міста, розвитку малого і середнього підприємництва та капітального будівництва.

План МЕР – дорожня карта на шляху до місцевого економічного зростання та процвітання Славутицької територіальної громади.

Славутич - наймолодше місто України, побудоване в 1987 році після аварії на Чорнобильській АЕС 1986 року для проживання працівників ЧАЕС та членів їх сімей. Славутич розташований на півночі України, посеред соснових лісів Полісся, в межиріччі Десни та Дніпра. Місто - анклав Київської області на території Чернігівської області, що знаходиться посередині двох об'єднаних територіальних громад: Михайло-Коцюбинської та Любецької. Відстань до Києва - 200 км., до міжнародного аеропорту «Бориспіль» - 250 км., до кордону з Росією - 146 км., до Чернігова - 50 км., до кордону з Республікою Білорусь - 20 км. Населення - 25 тис. осіб, з них: чоловіків - 49%, жінок - 51%, дітей до 16 років - 16%. Середній вік – 38 років. Частка працездатного населення - 74%.

5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

План МЕР розроблений в тісному діалозі й співробітництві міської влади з представниками бізнесу та громадськості (див додаток А, стор. 25) . Розробку проводило славутицьке партнерство - Робоча група з розробки Плану МЕР, створена 28.07.2017 розпорядженням міського голови №105 (див додаток D, стор. 60), яка об'єднала всі зацікавлені в економічному розвитку міста сторони. В процесі створення Плану МЕР відбулись 7 засідань Робочої групи, обговорення на Громадській раді з розвитку міста, проведено 5 соціологічних опитувань, регулярні робочі зустрічі з представниками бізнесу та громади. Учасники для планування економічного розвитку відбирались по професійним ознакам та наявності досвіду - діяльність в органах влади, ведення підприємницької діяльності та роботи в громадському секторі не менше ніж 3 роки. Моніторинг виконання заходів Плану МЕР здійснюватиметься Робочою групою.

Розробка Плану МЕР проходила із застосуванням наступних принципів:

- Партисипативна демократія – активна участь представників влади, бізнесу та громади в процесі планування.
- Ефективний та паритетний діалог між владою, бізнесом та громадою.
- Проведення комплексного, достовірного та глибокого аналізу економічних складових.
- Ефективність щодо створення та розбудови існуючих механізмів економічного розвитку Славутича, які працюватимуть в довгостроковому періоді.
- Обов'язковість моніторингу та оцінювання виконання заходів Плану МЕР.

Процеси, які супроводжували розробку Плану МЕР: аналіз звітів та інформації від структурних підрозділів, установ, організацій та підприємств Славутича, проведення маркетингових досліджень,

дослідження результатів проведених фокус-груп та Форумів, соціологічні опитування, обговорення на Громадській раді з розвитку міста, робочі зустрічі з підприємцями та громадянами міста Славутича.

Всі ідеї та пропозиції від учасників розробки Плану МЕР були обговорені, ретельно проаналізовані, підтримані або відхилені. Всіма партнерами – учасниками процесу економічного планування План МЕР був обговорений, узгоджений та презентований на Громадській раді з розвитку міста. Головна мета при розробці Плану МЕР - об'єктивність, реальність, відповідність існуючій ситуації, можливостям та потребам Славутича.

6. Місцевий економічний аналіз

6.1. Аналіз місцевої економічної структури

Муніципалітет Славутича, протягом майже 20 років, спрямовує свою роботу на розвиток економіки міста, створення нових робочих місць, нових рентабельних бізнес-структур, що виробляють конкурентоспроможну продукцію, покращення роботи підприємств усіх форм власності, наповнення міського бюджету та підвищення добробуту громадян.

Славутич вже має свої результати в цьому напрямку. Так, в 90-тих роках дохідна частина міського бюджету формувалась на 99,7% за рахунок надходжень від ДСП «ЧАЕС», а в даний час доля надходжень до міського бюджету від бізнесу становить 22% та має можливості для зростання.

Використовуючи Звіти про підсумки соціально-економічного розвитку міста Славутича за 2014-2017 роки, Інформацію Державного управління статистики за 2014-2017 роки та Інформацію Державної фіскальної служби за 2014-2017 роки, славутицьким партнерством - членами Робочої групи, із залученням фахівців управління економіки і соціального розвитку міста, управління статистики, державної фіскальної служби та міського центру зайнятості, було проведено глибоке аналітичне дослідження щодо економічного стану Славутича, в результаті якого зроблені наступні висновки.

Протягом останніх 4-х років Славутич демонструє показники економічного розвитку, які представлені в Таблиці 4 «Показники економічного розвитку м.Славутич» (див додаток В, стор. 27).

Сфера послуг різної спрямованості збільшилася у 1,5 рази, будівництво - у 4 рази, промисловість – у 1,2 рази, оптова та роздрібна торгівля – у 1,3 рази, транспорт – у 8 разів.

За результатами проведеного аналізу, базуючись на реальних економічних показниках, було визначено реально діючі підприємства та підприємців, що працюють в ключових галузях славутицької економіки, та визначено розмір цих галузей. Основними критеріями для аналізу компаній стали їх розмір, оборот, прибуток, спрямованість на зовнішні ринки, а також перспективи їх зростання.

Проведено аналітичну класифікацію активно працюючих 905 славутицьких підприємств та підприємців за їх видами діяльності, в результаті чого визначено наступне.

Найбільша кількість підприємств Славутича (24,8% від загальної кількості суб'єктів підприємництва) успішно працюють в наступних галузях: сфера послуг різної спрямованості – 6,9%, будівництво - 4,4%, промисловість – 4,0%, оптова та роздрібна торгівля – 2,5%, транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність – 1,9%.

Найбільша кількість фізичних осіб – підприємців Славутича (75,2% від загальної кількості суб'єктів підприємництва) успішно працюють в наступних галузях: сфера послуг різної спрямованості – 24%, оптова та роздрібна торгівля – 22,8%, промисловість – 5,4%, будівництво - 5,1%, професійна, наукова та технічна діяльність – 4,2%. Таблиця 5 «Класифікація славутицьких компаній за видами економічної діяльності» (див додаток В, стор. 28).

Проведено аналітичну класифікацію активно працюючих 224 славутицьких компаній за їх розміром та річним оборотом, в результаті чого визначено наступне. Великих підприємств на території міста немає, працює 176 мікро – підприємств, 34 малих підприємств та 14 середніх підприємств. Найбільша кількість підприємств Славутича (79,7% від загальної кількості підприємств) успішно працюють в наступних галузях: сфера послуг різної спрямованості – 27,7%, будівництво - 17,9%, промисловість – 16,1%, оптова та роздрібна торгівля – 10,3%, транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність – 7,7%. Таблиця 6 «Класифікація славутицьких компаній за розміром» (див додаток В, стор. 29).

Для визначення найбільш перспективних галузей Славутича, що мають потенціал для зростання, було враховано результати проведеної Робочою групою аналітичної роботи, думку соціально-активних славутичан, в т.ч. підприємців.

В результаті соціологічного опитування славутичан в квітні 2018 року, було визначено думку громади щодо перспективних напрямків економічного розвитку Славутича, а саме: промисловість – 43,7%; сфера послуг різної спрямованості – 31,5%; будівництво – 27,5%; оптова та роздрібна торгівля – 15,8%; транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність – 12,6%.

Основними перевагами економіки міста є: зацікавленість місцевої влади в розвитку економіки та перспективних проектів, наявність офісних та виробничих приміщень для започаткування нових видів бізнесу, високий рівень життя та високий рівень купівельної спроможності населення Славутича.

Основними недоліками економіки міста є: недостатньо вигідне логістичне місце розташування Славутича, недостатня інвестиційна привабливість Славутича, нестача кваліфікованого та низькокваліфікованого персоналу.

На підставі проведеного аналізу зібраної інформації та обговорення її на Громадській раді з розвитку міста, найбільш ефективними, швидкозростаючими в останні роки та перспективними з точки зору росту, розвитку і працевлаштування в м. Славутичі є наступні галузі:

1.Сфера послуг

2.Будівництво

3.Промисловість

Також, галузями, що мають потенціал до розвитку, є транспорт та торгівля.

Підприємства, що відносяться до визначених перспективних галузей економіки, є найбільш ефективними, враховуючи їх річний оборот, зростали найшвидше протягом останніх 4-х років, брали участь у найбільшій кількості місцевих ланцюжків створення вартості, розраховані в більшій мірі на місцевих постачальників і місцеві ресурси при побудові ланцюжка створення вартості.

6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

Муніципалітет Славутича, протягом останніх 20 років, приділяє значну увагу створенню та розвитку місцевих механізмів співпраці з бізнесом та громадськістю міста. В 1996 році, для налагодження тісної взаємодії з громадою, за ініціативою міського голови Володимира Удовиченка, заснована громадська організація «Громадська рада з розвитку міста Славутич», яка працює на постійній основі вже більше 20 років. Вона стала місцем генерації ідей, творчою майстернею пошуку оптимальних управлінських рішень та дієвим механізмом залучення громади до управління містом.

В середині 2000-х років, в умовах формування ринкових відносин та громадянського суспільства, було створено організаційно-економічний механізм соціального розвитку міста «Влада+Бізнес+Громада=Добробут славутичан».

В результаті обговорення даного тематичного блоку на Робочій групі та проведених фахових досліджень, використовуючи інформацію Муніципалітету Славутича, КП «АРР», СМФПП, представників громадських організацій міста, а також результатів фокус-груп з підприємцями Славутича щодо позитивних моментів у співпраці «Влада-Бізнес», акумульовано інформацію щодо різних форм співробітництва, які існують в приватному секторі й місцевій економіці, та зроблено наступні висновки.

Існуючі форми успішного співробітництва міської влади, бізнесу та громадськості:

1. Громадські слухання - публічне та відкрите обговорення будь-яких питань.
2. Конференції та Форуми - інформування й обговорення конкретних питань.
3. Соціологічні опитування - вивчення думки (громадськості, бізнесу, влади).
4. Круглі столи - групове обговорення та вирішення питань життєдіяльності міста.
5. Фокус-групи з конкретної тематики – поглиблене, всебічне вивчення проблеми для її вирішення.
6. Тематичні дискусії - знаходження спільного рішення для вирішення проблеми шляхом обговорення.
7. Розробка стратегій розвитку - визначення основних напрямків розвитку Славутича.

Основні сфери, де Славутич застосовує співробітництво: соціально-економічний розвиток міста, житлово-комунальне господарство, розвиток та підтримка підприємництва, планування та впровадження інвестиційних проектів розвитку.

Основні умови для досягнення успіху при впровадженні співробітництва: відкритість та доступність влади, партнерський діалог між владою, бізнесом та громадськістю на паритетних засадах, наявність місцевих ініціативних громадян, які бажають працювати для розвитку громади, результативність співробітництва.

Основні переваги співробітництва: застосування принципу партисипативної демократії при формуванні політики соціально-економічного розвитку міста, місцева влада завжди відкрита до сприйняття нових ініціатив й активно бере участь в усіх формах співробітництва.

Основні недоліки Славутицького співробітництва: недостатня кількість активних та ініціативних громадян, які мають бажання працювати для розвитку громади, неможливість реалізації, з боку міської влади, всіх ініціатив через відсутність достатніх законодавчо-встановлених повноважень та місцевих фінансових ресурсів.

Ключові сфери, в яких Славутич розвиватиме співробітництво:

- Формування сприятливого бізнес-середовища та спрощення ведення бізнесу.
- Розвиток людського капіталу шляхом формування системи спеціальної та бізнес освіти.
- Залучення інвестицій та просування ресурсного потенціалу Славутицького регіону.
- Розвиток територіально пов'язаних громад.
- Підвищення якості медичних та освітніх послуг.
- Розвиток транспортних послуг.

Таблиця 7 «Оцінка співробітництва на місцевому рівні» (див додаток В, стор. 30).

Муніципалітет Славутича прагне, щоб три сектори суспільства (влада, бізнес, громада) не просто існували поруч, а тісно взаємодіяли для вирішення актуальних питань, що надасть підсилений ефект колективної роботи та забезпечить найкращий її результат. І тому заплановано заходи для посилення даного напрямку в рамках реалізації Плану МЕР.

6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

Створення сприятливого, дружнього ділового середовища для представників малого та середнього бізнесу, а також громадянського суспільства, - головне завдання Муніципалітету Славутича. Розуміємо, що відкрите та прозоре ділове середовище є передумовою для формування життєздатної, ефективної і здорової економіки міста. Основні принципи, до яких ми прагнемо, - нетерпимість до корупції, належне врядування, засноване на принципах демократії участі, інклюзивність, прозорість, неупередженість, підзвітність та верховенство права.

Адміністративні послуги для бізнесу в Славутичі надає структурний підрозділ виконавчого комітету Славутичької міської ради - управління адміністративних послуг (ЦНАП).

Комплекс послуг, що допомагають підприємцям – початківцям та існуючим підприємствам «встати на ноги» та зростати, надають: міський центр зайнятості, КП «АРР» та СМФПП.

Аналіз, що був проведений Робочою групою, дозволив визначити додаткові потреби суб'єктів підприємництва, а саме:

- широке та періодичне інформування щодо можливості отримання послуг для бізнесу;
- наявність сучасної інфраструктури для організації та ведення бізнесу;
- налагодження співпраці з бізнес-компаніями інших регіонів та країн;
- організація правового захисту суб'єктів бізнесу;
- отримання зручних, швидкісних і якісних адміністративних послуг он-лайн;
- отриманих якісних та сучасних бізнес-знань;
- об'єднання компаній в рамках однієї галузі для підвищення їх конкурентоспроможності;
- отримання фінансових ресурсів з вітчизняних та міжнародних джерел.

Аналіз потреб проводився за допомогою інтерв'ю, особистих обговорень та у форматі Форуму підприємців, в т.ч. з працюючими у сферах з потенціалом до економічного зростання на території міста Славутича: послуги (побутові, готельні, громадське харчування, інформаційні, туристичні тощо), будівництво, промисловість, транспорт, торгівля.

Таблиця 8 «Галузі (підгалузі) росту та їхні проблеми» (див додаток В, стор. 31).

В рамках реалізації Плану МЕР, враховуючи свої організаційні, технічні та фінансові можливості, Муніципалітет Славутича запланував заходи, які є здійсненними на практиці, спрямовані на задоволення потреб представників бізнесу, формують високий рівень довіри громади до міської влади, та забезпечують підвищення загального рівня задоволеності громадян міста.

6.4. Доступ до фінансування

Наявність доступу суб'єктів підприємництва до фінансових ресурсів є важливим фактором забезпечення економічного розвитку та інвестиційним ресурсом для оновлення матеріально-технічної бази, розширення обсягу виробництва (товарів, послуг, робіт), а також для започаткування нових видів діяльності. Сьогодні в Україні склалася несприятлива ситуація в сфері доступу суб'єктів бізнесу до фінансових ресурсів.

Робочою групою було проведено поглиблений аналіз поточної ситуації щодо доступу бізнесу до фінансування, вивчено результати національного опитування малого та середнього бізнесу «Щорічна оцінка ділового клімату в Україні», аналітичний звіт Центру громадської експертизи та Центру міжнародного приватного підприємництва «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні: проблеми, потреби, перспективи». Дане питання було також обговорено з підприємцями Славутича на фокус-групі, Форумі підприємців та в ході робочих зустрічей з представниками бізнесу.

Майже 48% суб'єктів бізнесу зазначають, що доступ до дешевих фінансових ресурсів для розвитку малого та середнього бізнесу є вкрай обмеженим, умови кредитування складні, ставки по кредитах високі, а у багатьох суб'єктів бізнесу взагалі відсутні навички підготовки документів для отримання фінансування. Крім того, суб'єкти бізнесу зазначали, що не бачать загальної державної політики з підтримки бізнесу, а також конкретних дій щодо покращення ситуації в сфері доступу до фінансування для представників малого та середнього бізнесу. Державні, регіональні та місцеві програми фінансування малого та середнього бізнесу не виконуються з причини нестачі фінансів.

Дану проблему важко вирішити на місцевому рівні. Робоча група провела аналіз низки аналітичних досліджень щодо існуючих джерел і умов фінансування та консультації з приватним сектором для виявлення їх потреб з метою покращення ситуації в сфері доступу до фінансування.

Також було проведено маркетингове дослідження щодо міжнародних фінансових організацій, що надають підтримку суб'єктам малого та середнього бізнесу, проаналізовано умови фінансової підтримки міського центру зайнятості щодо започаткування нового бізнесу.

За результатами проведених досліджень було визначено інституції, що надають основні види фінансової й іншої допомоги приватному сектору Славутича, які наведені в Таблиці 9 «Доступ до фінансування» (див додаток В, стор. 32).

Додаткові потреби суб'єктів бізнесу щодо доступу до фінансування:

- Створити фонд мікрофінансування з частковим внеском місцевої влади та/або міжнародних фінансових організацій.
- Підвищити обізнаність бізнесу щодо альтернативних видів фінансування.
- Надавати консалтингову допомогу в підготовці заявок та документації для отримання фінансування з банківських й небанківських вітчизняних та міжнародних джерел.

В рамках реалізації Плану МЕР, враховуючи свої фінансові можливості, Муніципалітет Славутича запланував заходи, які покращать доступ до фінансування суб'єктам бізнесу.

6.5. Земельні ресурси та інфраструктура

Славутич - унікальне місто на мапі України: адміністративно підпорядковується Київській області, а географічно розміщене серед поліських лісів Чернігівщини. Місто з розвинутою соціальною інфраструктурою, яка в своїй більшості, забезпечує потреби мешканців в комфортному проживанні, навчанні та вихованні дітей.

Територія міста Славутича становить – 2083 га. У державній і комунальній власності знаходиться 99,2% від загальної площі земель. Сільськогосподарські землі на території міста відсутні. Землі міста структуровані таким чином: забудовані землі - 928 га, ліс - 817 га, вода та незабудовані землі - 338 га.

Загальна площа об'єктів інфраструктури комунальної власності Славутича, які придатні для надання в оренду підприємцям, складає 20121,0 м². Станом на 01.01.2018 надано в оренду комунального майна 13958,5 м², що складає 69,0% від загального обсягу площ майна комунальної власності.

Малі та середні підприємства для започаткування та розвитку діяльності потребують земельні ділянки з певною інфраструктурою, в т.ч. з підведеними інженерними комунікаціями, та приміщення: виробничі, офісні, складські, оснащені інженерними комунікаціями.

Враховуючи територіальні та інфраструктурні особливості, Славутич має обмежені земельні ресурси та нестачу приміщень, придатних для ведення бізнесу, особливо виробничого призначення.

Проведений членами Робочої групи аналіз інформації від управлінь та відділів Муніципалітету Славутича (Відділ комунальної власності, орендних відносин і приватизації, Відділ земельних ресурсів, Управління інфраструктури та капітального будівництва), а також результати консультацій та робочих зустрічей з представниками приватного сектору дозволили виявити наступне:

1. У Славутичі наявні земельні ділянки та приміщення комунальної власності для розміщення бізнесу, які мають відносно невеликий розмір орендної плати та є потенційно цікавими для бізнесу.
2. У Славутичі, як і у всій Україні, існує довготривала процедура отримання земельних ділянок в користування, особливо, коли виникає необхідність зміни цільового призначення землі.
3. У Славутичі стан нерухомого майна, що пропонується до оренди суб'єктам бізнесу, переважно незадовільний та потребує додаткових інвестицій для проведення ремонту та підключення до інженерних мереж.

Також було проведено вивчення потреб приватного сектора за типом необхідної їм інфраструктури, існуючі умови для задоволення цих потреб, потреби щодо розвитку інфраструктури, яка може бути інвестиційно-привабливою для створення та розвитку бізнесу на найближчі 6 років, а також можливі джерела фінансування для розбудови інфраструктури.

Основні потреби приватного сектора в сфері земельних ресурсів та інфраструктури:

- Наявність переліку земельних ділянок, що пропонуються бізнесу в користування.
- Наявність переліку об'єктів, що підлягають приватизації на конкурентних засадах.
- Проведення дерегуляції в сфері оренди, приватизації комунального майна та земельних відносин.
- Створення сучасного Індустріального інноваційного бізнес-парку для розміщення суб'єктів підприємництва з відповідною інфраструктурою та можливістю його розширення.
- Приведення приміщень комунальної власності до належного санітарно-технічного стану.

В рамках реалізації Плану МЕР, враховуючи свої інфраструктурні та фінансові можливості, Муніципалітет Славутича запланував заходи, які відповідають потребам суб'єктів бізнесу та стимулюватимуть розширення бізнес-діяльності на території міста. Потреби приватного сектора у земельних ресурсах та інфраструктурі наведено в Таблиці 10 (див додаток В, стор. 33).

6.6. Правова та інституційна база

Як на території всієї України, так і на території міста Славутич існують нормативні та адміністративні перешкоди та бар'єри, які заважають бізнесу зростати. Муніципалітет Славутич займає активну позицію щодо необхідності подолання та пом'якшення існуючих перешкод для бізнесу на місцевому рівні, незважаючи на те, що уряд України цього робити не поспішає.

Після проведення аналітичних досліджень членами Робочої групи, які були виконані на основі аналітичного звіту «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні: проблеми, потреби,

перспективи», результатів національного опитування малого та середнього бізнесу, звітів за результатами фокус-групи в місті Славутичі щодо проблемних питань підприємницької та інвестиційної діяльності й пропозицій учасників щодо покращення підтримки підприємницької діяльності, висновків Форумів підприємців Славутича, результатів соціологічних опитувань на території міста, а також робочих зустрічей з підприємцями, було визначено найбільш серйозні адміністративні перешкоди та бар'єри, з якими стикаються представники бізнес-середовища в масштабах України та Славутича:

- Високе податкове та адміністративне навантаження.
- Обтяжливість процедур отримання різноманітних дозволів.
- Відсутність висококваліфікованого персоналу.
- Наявність корупційної складової у деяких рішеннях влади.
- Обмежений доступ до фінансових ресурсів для розвитку малого та середнього бізнесу.

Основними негативними наслідками впливу цих перешкод для Славутича є: небажання громадян розпочинати власний бізнес, в т.ч. в Славутичі, небажання існуючого бізнесу розвиватися, незацікавленість внутрішніх та зовнішніх інвесторів у розбудові економіки міста.

Враховуючи наявні можливості місцевої влади щодо регулювання та вдосконалення місцевої нормативної та інституційної бази, а також наявність єдиного ЦНАП, в т.ч. послуг для суб'єктів малого та середнього підприємництва, місцева влада Славутича має бажання та спроможність, в партнерстві з представниками бізнесу та громади, вирішити на місцевому рівні наступні проблемні питання:

- Довготривалість та складність процедури отримання в користування земельних ділянок.
- Необхідність постійного контактування з чиновниками при оформленні дозвільних документів.
- Довготривалість та складність процедури оформлення користування нерухомим майном.
- Довготривалість та складність процедури оформлення дозвільних документів для будівництва.
- Відсутність чіткого та прозорого порядку встановлення малих архітектурних форм.

В Таблиці 11 «Правові та інституційні умови» (див додаток В, стор. 34) визначено основні проблеми, ступінь їх важливості та можливості їх вирішення на місцевому рівні Славутича. В рамках реалізації заходів Плану МЕР, Муніципалітет Славутича планує створити прозору систему партнерства з підприємцями міста для формування зрозумілої місцевої політики в сфері ведення бізнесу, забезпечити правовий захист бізнесу та спростити адміністративні процедури.

6.7. Кваліфіковані трудові ресурси. інклюзивність

В Славутичі середньооблікова кількість штатних працівників у 2017 році становила 7897 осіб. За інформацією СМЦЗ, протягом останніх 3-х років кількість безробітних та незайнятих осіб в Славутичі залишається майже незмінною, відбувається незначні коливання в бік зменшення кількості безробітних.

Рівень зареєстрованого безробіття по м.Славутичу на 01.01.2018 становить 1,0% працездатного населення, що на 0,5% менше порівняно з початком 2017. Більшість безробітних та незатребуваних осіб в Славутичі - жінки та молоді до 35 років, тобто найбільш вразливі верстви населення.

Якщо проаналізувати інформацію за повні звітні роки (2015, 2016, 2017), то чоловіків серед безробітних та незайнятих осіб в Славутичі в 2015 було лише 104 (з 1467), в 2016 - 169 (з 1413), а в 2017 - 381 (з 1503). Тобто, кількість чоловіків серед безробітних та незайнятих громадян постійно збільшується, але збільшується несуттєво, у порівнянні з кількістю жінок та молоді до 35 років серед безробітних та незайнятих громадян.

Протягом 2015-2017 років, найбільше підприємство міста Славутича (ДСП «ЧАЕС»), де працює понад 2300 осіб, не зазнає нестачі кадрів, попит на працевлаштування перевищує пропозицію. Однак, протягом 2019-2020 років очікується значне скорочення персоналу.

Протягом 2015-2017 років, галузі, які зазнали нестачу професійних кадрів це - будівельна, житлово-комунальна, торгівля, медицина, транспортні послуги. Протягом 2019-2020 років буде спостерігатися зростання попиту на професійні робочі кадри в наступних сферах: будівництво, промисловість, торгівля, транспорт, а також в сфері послуг.

В результаті зустрічей членів Робочої групи, роботодавців, працівників сфери освіти/професійної підготовки, громадських організацій, представників СМЦЗ було визначено наступні головні проблеми в сфері освіти/професійної підготовки:

- відсутність в Славутичі вищої освіти та навчальних закладів, які готують спеціалістів за робочими професіями, що користуються попитом на славутицькому ринку праці;
- відтік трудових ресурсів, в тому числі і молоді;
- небажання славутицької молоді здобувати робочі професії;
- не всі безробітні бажають отримати професійне навчання, що пропонується державою;
- відсутність бізнес-програм навчання, що створюють бізнес - освічене середовище;
- дисбаланс між попитом і пропозицією робочої сили.

Було визначено основні умови, необхідні для покращення ситуації:

- тісна співпраця роботодавців, закладів освіти та центру зайнятості по обміну інформацією щодо потреб і можливостей навчання, перекваліфікації та працевлаштування;
- популяризація професійно-технічного навчання та можливостей щодо здобуття професій, що користуються попитом на ринку праці;
- мотивація роботодавців до впровадження на підприємствах міста програм стажування;
- розробка бізнес-програм навчання, що стимулюють розвиток підприємництва та підвищують освіченість та конкурентоспроможність малого та середнього бізнесу.

В Таблиці 12 «Положення в сфері кваліфікованих трудових ресурсів» (див додаток В, стор. 35) та Таблиці 13 «Шляхи досягнення балансу між попитом на кваліфіковані трудові ресурси і можливостями працевлаштування» (див додаток В, стор. 36) визначено поточне й прогнозоване положення в сфері кваліфікованих трудових ресурсів, переваги й недоліки існуючих методів роботи з кадрами, а також можливі шляхи їх удосконалення. Муніципалітет Славутича, запланував низку заходів в рамках реалізації Плану МЕР для підвищення кадрового потенціалу та розвитку людських ресурсів.

6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг

Зовнішнє позиціонування та маркетинг завжди були одними з головних напрямків діяльності міської влади. В 2017 році затверджено бренд міста Славутича, визначено чітке позиціонування Славутича на мапі України, а також активно виконуються маркетингові заходи за основними напрямками: формування іміджу Славутича, його привабливості для жителів і туристів, збереження та залучення кваліфікованих кадрів, розвиток інфраструктури тощо.

За результатами проведеного членами Робочої групи аналізу дослідження КП «АРР» щодо зовнішнього позиціонування Славутича, враховуючи дані соціологічного опитування щодо брендування міста в 2017 році, та висновки робочих зустрічей з молоддю та мешканцями міста, а також жителями навколишніх населених пунктів, було визначено наступні основні існуючі проблеми в сфері зовнішнього позиціонування та маркетингу: недостатня активність муніципалітету, бізнесу та громади у створенні, розвитку, поширенні й забезпеченні суспільного визнання позитивного образу Славутича, відсутність якісного маркетингового аналізу території Славутича (SWOT-аналіз, PEST-аналіз-політичних, економічних, соціальних та технологічних факторів) та ресурсного потенціалу міста.

Крім того, за результатами проведеного дослідження було сформовано образ міста, який викладений в Таблиці 14 «Як Славутич сприймається мешканцями» (див додаток В, стор. 37), де визначено які позитивні та негативні образи міста Муніципалітет проектує в зовнішнє середовище, а також можливі заходи, які посилюють та активізують місцеву політику просування.

Заходи Плану економічного розвитку передбачають маркетинг, просування та позиціонування для створення і поширення позитивного іміджу Славутича, а також формування його інвестиційної привабливості. Сьогодні є всі умови для того щоб Славутич впевнено дивився у майбутнє, з урахуванням головного аспекту - економічного розвитку та диверсифікації економіки міста.

7. SWOT-аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, можливості та загрози

Робоча група, узагальнивши результати проведених аналізів, в тому числі окремих SWOT-аналізів за кожним тематичним блоком, розробила SWOT-аналіз для Славутича з нахилом на приватний сектор і його потенціал до зростання, створення можливостей для працевлаштування та нарощування ресурсів для розвитку.

SWOT-аналіз Славутича

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> – Застосування принципу партисипативної демократії при формуванні політики розвитку міста та зацікавленість місцевої влади у впровадженні проектів розвитку економіки – Високий рівень життя та купівельної спроможності населення – Розвинена мережа об'єктів соціальної інфраструктури – Наявність доступних по ціні офісних і виробничих приміщень та земельних ділянок – Наявність інституційних структур, що надають комплексні послуги з розвитку бізнесу – Наявність потужної освітньої та наукової матеріально-технічної бази – Наявність висококваліфікованих фахівців в промисловій сфері – Близькість до кордону з Білорусією, а також з 	<ul style="list-style-type: none"> – Недостатня інвестиційна привабливість з причини невігідного логістичного розташування Славутича – Недостатня співпраця з навколишніми громадами в сфері економічного розвитку – Нестача сучасної інфраструктури для започаткування та розвитку бізнесу – Переважно незадовільний стан нерухомого майна, що потребує додаткових інвестицій – Нестача кваліфікованого та низькокваліфікованого персоналу (особливо молоді) – Недостатнє впровадження інформаційних технологій в сфері надання адміністративних послуг – Нестача фінансових ресурсів для впровадження проектів економічного розвитку міста

обласними центрами України (Київ та Чернігів)	
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - Створення сприятливих умов і сучасної інфраструктури для започаткування бізнесу для організації нових робочих місць - Об'єднання зусиль і ресурсів Славутича та навколишніх громад для посилення динаміки економічного зростання - Впровадження сучасних форм адміністративної та фінансової підтримки суб'єктів бізнесу - залучення в економіку міста додаткових зовнішніх та внутрішніх інвестицій - Регулювання та вдосконалення місцевої нормативної та інституційної бази - Підвищення кваліфікації людського капіталу та рівня їх бізнес-освіченості 	<ul style="list-style-type: none"> - Відсутність державної підтримки в сфері економічного розвитку - Неприятливий інвестиційний клімат в Україні та незацікавленість інвесторів для впровадження бізнес-проектів - Нестабільність нормативно-правової бази України та значна залежність від неї місцевого регулювання - Неможливість виконання міською владою запланованих ініціатив через відсутність достатніх законодавчих повноважень - Продовження відтоку кваліфікованого персоналу в інші регіони України та за кордон - Корупція в державному секторі

8. Бачення та цілі. Очікувані результати

Відповідно до результатів проведеного SWOT-аналізу було визначено Бачення та цілі. Стратегічне бачення було сформульовано учасниками процесу планування та є описом кращого економічного майбутнього місцевої громади Славутича.

Бачення Славутича

Славутич – місто нових бізнес-ідей, що пропонує сприятливі умови для їх генерації та впровадження.

Славутич - молоде інноваційне українське місто, комфортне для проживання, турботливе до людини, сприятливе для легкого започаткування й ведення бізнесу, активне до впровадження креативних ідей та сучасних технологій, з конкурентоспроможною економікою зростання.

Базуючись на баченні були визначені наступні цілі, які обумовлюють конкретні результати, досягнення яких прагне Славутицька громада.

Основні цілі Славутича до 01.2021

1. **Створення дружнього бізнес-середовища** шляхом впровадження інституційних механізмів підтримки та комплексної інфраструктури для започаткування й розвитку бізнесу.
2. **Створення умов для розвитку людського капіталу** шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів.
3. **Поліпшення інвестиційного клімату** та збільшення надходжень інвестиційних ресурсів шляхом створення ефективного механізму залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій.

Основні результати Славутича до 01.2021

Ціль 1 - для створення дружнього бізнес-середовища

- Створено нормативно-правові інституційні механізми - службу з правового захисту суб'єктів бізнесу та інформаційно-консультаційну службу адміністративних електронних сервісів «Єдине вікно».
- Створено Інноваційний індустріальний бізнес-парк для 20 суб'єктів підприємництва, в тому числі початкового бізнесу, інтелект-бізнесу, жінок та молоді.
- Створено систему моніторингу громадської думки.
- Створено Фонд фінансової підтримки інновацій та початкового бізнесу.

Ціль 2 - для розвитку людського капіталу

- Проведено бізнес-навчання для 1300 працівників підприємств та організацій, бюджетних установ, демобілізованих учасників АТО, жителів регіону, в т.ч. молоді та жінок.
- Створено механізм профорієнтації, перекваліфікації та сприяння зайнятості славутичан.
- Створено навчальну інфраструктуру для розвитку інновацій та спеціалізованого навчання.
- Створено механізм діалогу влади, бізнесу та громадськості через постійну систему інформування бізнесу та громадськості щодо актуальних питань ведення бізнесу та економічного розвитку регіону.

Ціль 3 - для поліпшення інвестиційного клімату

- Створено інформаційний портал для залучення зовнішніх інвестицій до Славутицького регіону.
- Розроблено Інвестиційний паспорт Славутича.
- Налагоджено дієву співпрацю з 2 об'єднаними територіальними громадами Чернігівської області.
- Проведено 11 публічних заходів щодо просування інвестиційного потенціалу Славутицького регіону для 900 учасників.
- Розроблено 4 промоційних матеріали для просування ресурсних можливостей Славутича.

9. План дій

Відповідно до поставлених цілей щодо економічного розвитку Славутича, Робочою групою та іншими учасниками економічного планування було обговорено, визначено та узгоджено ключові заходи Плану дій, базуючись на принципах: досягнення однієї або декількох поставлених цілей, не «ізолюваності», спланованості, здійсненості та фінансової обрахованості. Заплановані заходи можуть привести до видимих та відчутних результатів протягом терміну реалізації Плану МЕР. Детальний опис заходів представлений в Додатку С до Плану МЕР, стор. 39.

Таблиця 1. План дій Плану місцевого економічного розвитку

Тематичні блоки	Ключові цілі	Дії	Тривалість (початок/закінчення)	Залучені партнери	Орієнтовні витрати Грн./Євро	Результати	Показники для моніторингу
1. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу 2. Правова та інституційна база 3. Земельні ресурси та інфраструктура 4. Доступ до фінансування	1. Створення дружнього бізнес-середовища	1.1. Створення служби правового захисту суб'єктів бізнесу Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.02.2019–01.04.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР» МГО «ЛІМБ»	217000,0/6881	Створено службу бізнес-омбудсмена, забезпечено її сталість та впроваджено систему швидкого реагування на потреби суб'єктів бізнесу в сфері їх правового захисту	Надана юридична допомога 20 суб'єктам бізнесу
		1.2. Створення сервісу електронних адміністративних послуг для суб'єктів бізнесу Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.02.2019–01.04.2020	Муніципалітет Славутича ЦНАП МГО «ЛІМБ»	622000,0/19724	Створено інформаційний сервіс, що забезпечує можливість отримання адміністративних послуг он-лайн	Надаються 4 інформаційні електронні адміністративні послуги для суб'єктів бізнесу щомісячно (починаючи з 7 місяця реалізації) та скорочено час отримання адміністративної послуги до 30 хвилин
		1.3. Створення інфраструктури для започаткування та розвитку підприємницької діяльності Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.02.2019 - 01.10.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР» МГО «ЛІМБ»	18000000,0/570796	Створено Інноваційний індустріальний бізнес-парк, площею 1200 кв.м., з Центром менеджменту	Середня чисельність учасників парку - 20 Впроваджено надання 5 нових бізнес-послуг
		1.4. Створення системи фінансової підтримки для бізнесу	01.04.2019-01.12.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП	310000,0/9830	Створено Фонд фінансової підтримки для суб'єктів бізнесу	Надано фінансову підтримку 5 підприємцям (починаючи з 12 місяця

		Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС		МГО «ЛМБ»			реалізації)
		1.5.Створення системи моніторингу громадської думки щодо проблем та перспектив в сфері економічного розвитку	01.02.2019–01.12.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР»	20000,0/634	Впроваджено систему ефективного моніторингу для вирішення проблем громади та формування перспектив економічного розвитку	1.Проведено 4 соціологічних опитування серед 800 представників громади
		1.6. Формування механізму діалогу між владою та бізнесом	01.02.2019–01.03.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР»	70000,0/2220	Впроваджено ефективний механізм реагування щодо вирішення проблем та врахування пропозицій бізнесу	1.Проведено 2 Форуми підприємців 2.Залучено до діалогу між владою та бізнесом 120 підприємців
1.Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні 2.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність	2.Створення умов для розвитку людського капіталу	2.1. Створення постійно-діючої системи бізнес-освіти Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.02.2019-01.04.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП МГО «ЛМБ»	470000,0/14904	Підвищено бізнес-навички 5% жителів міста Славутича працездатного віку	Проведено 66 бізнес-навчань для 1300 осіб (працівники ЧАЕС та бюджетних організацій, учасники АТО, безробітні, в т.ч. жінки та молодь, малий і середній бізнес)
		2.2.Створення механізму профорієнтації та перекваліфікації	01.02.2019–01.12.2020	Муніципалітет Славутича Славутичський міський центр зайнятості	126000,0/3996	Підвищено можливості працевлаштування для 8% працездатного населення міста Славутича	Проведено 250 профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів (семінари та тренінги) для 3000 осіб
		2.3.Створення механізму популяризації бізнес-освіти для молоді	01.02.2019–01.12.2020	Муніципалітет Славутича Славутичський міський центр зайнятості	24000,0/761	Підвищено рівень бізнес-обізнаності 12% молоді про актуальні та перспективні професії на ринку праці	Проведено 4 ярмарки професій для 1900 молодих осіб до 35 років

		2.4.Створення системи сприяння зайнятості славутичан	01.02.2019–01.12.2020	Муніципалітет Славутича Славутицький міський центр зайнятості	60000,0/ 1903	Підвищено рівень забезпечення роботодавців кадрами на 1,3%	Проведено 4 ярмарки вакансій та 20 днів Відкритих дверей на виробництві для 200 осіб
		2.5. Створення системи популяризації економічного розвитку та бізнес-зайнятості Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.01.2019-01.12.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР» МГО «ЛІМБ»	168000,0/ 5327	Підвищено бізнес-обізнаність 12% жителів міста Славутич	Підготовлено та розміщено 48 статей в місцевій газеті Підготовлено та розміщено 96 інформаційних повідомлень в соціальній мережі Фейсбук та веб-сайті Муніципалітету Славутича Підготовлено та продемонстровано 24 ТВ програми
		2.6.Створення механізму бізнес-освіченості в сфері організації міжнародного співробітництва	01.01.2019–01.12.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР»	250000,0/ 7928	Підвищено рівень знань та навичок представників бізнесу щодо міжнародної співпраці	Створено офіс консультантів по міжнародній співпраці Надаються 5 консультацій щомісяця для підприємців щодо міжнародної співпраці (починаючи з 3 місяця реалізації)
		2.7.Створення механізму підготовки персоналу в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики	01.01.2019-01.06.2020	Муніципалітет Славутича КП «АРР» ДНДУ «Чорнобильський центр» КПІ ім.Ігоря Сікорського	100000,0/ 3171	Підвищено рівень кваліфікації персоналу в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища	Проведено 2 Міжнародні конференції INUDECO для 200 осіб Проведено 2 навчання в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища для 50 осіб
		2.8.Створення навчальної інфраструктури для розвитку інновацій	01.01.2019-01.06.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР»	1000000,0/ 317109	Розроблено сучасну модель розвитку кадрового потенціалу та інновацій	Розроблено Концепцію техно-хабу «IT-Slavutych-hub» (освітній центр, вільний простір і коворкінг)

				КП ім.Ігоря Сікорського			та запроваджено 1 спеціалізовану навчальну програму в сфері сучасних технологій
1.Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні 2.Зовнішнє позиціонування та маркетинг 3.Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу	3.Поліпшення інвестиційного клімату	3.1.Створення аналітичної бази щодо інвестиційної привабливості Славутицького регіону	01.01.2019-01.06.2019	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР»	80000,0/2537	Покращено рівень інформування потенційних інвесторів щодо інвестиційної привабливості Славутицького регіону	Розроблено Інвестиційний паспорт Славутича, який поширено серед 1000 потенційних інвесторів
		3.2.Створення інформаційного майданчику промоції ресурсного потенціалу Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.02.2019-01.12.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР» МГО «ЛМБ»	220000,0/6976	Покращено обізнаність інвесторів про інвестиційний потенціал міста	Створено інвестиційний портал для промоції та залучення інвестицій Підготовлено та розміщено 48 промоційних матеріалів на інвестиційному порталі (починаючи з 6 місяця реалізації) Охоплено промоцією 30 потенційних інвесторів щомісячно (починаючи з 6 місяця реалізації)
		3.3.Проведення загальноміських публічних заходів щодо економічного розвитку Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.01.2020-01.07.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР» МГО «ЛМБ»	380000,0/12050	Підвищено обізнаність представників громад України в сфері економічного розвитку	Проведено Конференцію та Прес-Конференцію щодо стану економічного розвитку Славутича для 200 учасників
		3.4.Проведення Днів популяризації економічного розвитку Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.02.2019-01.12.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР» МГО «ЛМБ»	850000,0/26954	Підвищено обізнаність громад Славутича та Чернігівщини щодо важливості економічного розвитку	Проведено 8 Днів популяризації економічного розвитку для 500 представників навколишніх територіальних громад

		3.5.Розробка промоційної продукції щодо інвестиційних можливостей Впровадження в рамках Грантового проекту ЄС	01.02.2019-01.04.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР» МГО «ЛМБ»	110000,0/ 3488	Підвищено поінформованість 4000 потенційних інвесторів	Розроблено 4 буклети для просування ресурсних можливостей Славутича, щодо захисту інтересів бізнесу, надання адміністративних послуг, ресурсів, бізнес-парку та інвестиційного потенціалу регіону в цілому
		3.6.Налагодження міжрегіонального та міжсекторального співробітництва	01.01.2019-01.12.2020	Муніципалітет Славутича СМФПП КП «АРР» МГО «ЛМБ»	20000,0/ 634	Посилено інвестиційний, ресурсний та економічний потенціал для Славутича та громад Чернігівщини	Укладено Меморандуми про співпрацю щодо економічного розвитку з 2 об'єднаними територіальними громадами Чернігівщини та проведено 12 спільних заходів
		3.7.Просування можливостей транскордонного співробітництва	01.01.2019-01.03.2019	Муніципалітет Славутича СМФПП ЧРТПП, БТПУСК	500000,0/ 15855	Підвищено рівень транскордонної співпраці між Україною та Білорусією в сфері започаткування нових бізнес-проектів	Проведено бізнес-конференцію «Потенціал та можливості транскордонного співробітництва» для 200 представників України та Білорусі

Даний План дій є невід'ємною частиною Плану МЕР та є обов'язковим для його подальшого успішного виконання.

10. Схема фінансування

З метою ефективного та успішного виконання Плану дій, Робочою групою та іншими учасниками економічного планування, були вивчені можливі джерела фінансування заходів Плану дій та обраховано фінансові ресурси, які повинні бути мобілізовані на реалізацію його заходів.

Визначені можливості та схеми фінансування представлені Таблиці 2.

Таблиця 2. Схема фінансування Плану дій місцевого економічного розвитку

Дії	Заплановані витрати (Грн./Євро)	Джерела фінансування (Грн./Євро)				Нестача фінансування	Примітки
		Місцевий бюджет	Бюджети вищого рівня	Приватний сектор	Донори		
1.1. Створення служби правового захисту суб'єктів бізнесу	217000,0/ 6881	72000,0/ 2283			145000,0/ 4598		

1.2. Створення сервісу електронних адміністративних послуг для суб'єктів бізнесу	622000,0/ 19724	72000,0/ 2283			550000,0/ 17441		
1.3.Створення інфраструктури для започаткування та розвитку підприємницької діяльності	18000000,0/ 570796	6000000,0/ 190265		1000000, 0/31711	11000000, 0/348820		
1.4.Створення системи фінансової підтримки для бізнесу	310000,0/ 9830	100000,0/ 3171			210000,0/ 6659		
1.5.Створення системи моніторингу громадської думки щодо проблем та перспектив в сфері економічного розвитку	20000,0/ 634	10000,0/ 317				10000,0/ 317	
1.6. Формування механізму діалогу між владою та бізнесом	70000,0/ 2220	20000,0/ 634				50000,0/ 1586	
2.1. Створення постійно-діючої системи бізнес-освіти	470000,0/ 14904				470000,0/ 14904		
2.2.Створення механізму профорієнтації та перекваліфікації	126000,0/ 3996		126000,0/ 3996				
2.3.Створення механізму популяризації бізнес-освіти для молоді	24000,0/ 761		24000,0/ 761				
2.4.Створення системи сприяння зайнятості славутичан	60000,0/ 1903		60000,0/ 1903				
2.5. Створення системи популяризації економічного розвитку та бізнес-зайнятості	168000,0/ 5327	48000,0/ 1522			120000,0/ 3805		
2.6.Створення механізму бізнес-освіченості в сфері організації міжнародного співробітництва	250000,0/ 7928	150000,0/ 4757			100000,0/ 3171		
2.7.Створення механізму підготовки персоналу в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики	100000,0/ 3171	20000,0/ 634				80000,0/ 2537	
2.8.Створення навчальної інфраструктури для розвитку інновацій	10000000,0/ 317109	1000000,0/ 31711				9000000,0 /285398	
3.1.Створення аналітичної бази щодо інвестиційної привабливості Славутицького регіону	80000,0/ 2537	20000,0/ 634				60000,0/ 1903	
3.2.Створення інформаційного майданчику промоції ресурсного потенціалу	220000,0/ 6976	20000,0/ 634			200000,0/ 6342		

3.3.Проведення загальноміських публічних заходів щодо економічного розвитку	380000,0/ 12050				380000,0/ 12050		
3.4.Проведення Днів популяризації економічного розвитку	850000,0/ 26954				850000,0/ 26954		
3.5.Розробка промоційної продукції щодо інвестиційних можливостей	110000,0/ 3488				110000,0/ 3488		
3.6.Налагодження міжрегіонального та міжсекторального співробітництва	20000,0/ 634	20000,0/ 634					
3.7.Просування можливостей транскордонного співробітництва	500000,0/ 15855				500000,0/ 15855		
Загалом	32597000,0/ 1033680	7552000,0/ 239481	210000,0/ 6659	100000,0/ /31711	14635000, 0/464089	9200000,0 /291740	

Даний фінансовий План заходів є підставою для пошуку додаткових джерел фінансування.

11. Показники та механізми моніторингу

План МЕР включає систему моніторингу ходу його реалізації, яка враховує темпи здійснення запланованих заходів, результати їх реалізації та результати, досягненню яких вони сприяли. Результати відображають отриману вигоду для цільових груп, на які спрямовані заходи Плану МЕР для міста Славутича та славутичан в цілому. Заплановано проведення моніторингу ходу виконання Плану МЕР та спостереження за отриманими результатами.

Внутрішній моніторинг здійснюватиметься щоквартально Робочою групою з представників влади, бізнесу та громади. Зовнішній моніторинг здійснюватиметься зовнішніми експертами – представниками Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання» 2 рази на рік. Показники моніторингу представлені в Таблиці 3.

Таблиця 3. Показники моніторингу для Плану місцевого економічного розвитку

Заходи	Тривалість (початок/за вершення)	Очікувані результати			
		з 1-го по 6-й місяць	з 7-го по 12-й місяць	з 13-го по 18-й місяць	з 19-го по 24-й місяць
1.1.Створення служби правового захисту суб'єктів бізнесу	01.02.2019 – 01.04.2020	Створено службу бізнес-омбудсмена, проведено матеріально – технічне забезпечення, надана юридична допомога 2 суб'єктам бізнесу	Налагоджено ефективне функціонування служби Надана юридична допомога 6 суб'єктам бізнесу	Надано юридичну допомогу 6 суб'єктам бізнесу	Надано юридичну допомогу 6 суб'єктам бізнесу та впроваджено систему швидкого реагування на правові потреби суб'єктів бізнесу
1.2.Створення сервісу електронних адміністративних послуг для суб'єктів бізнесу	01.02.2019 – 01.04.2020	Створено інформаційний сервіс - проведено матеріально – технічне та правове забезпечення, впроваджено програмне	Налагоджено ефективне функціонування сервісу Надано 4 інформаційні електронні адміністративні он-лайн	Надано 4 інформаційні електронні адміністративні он-лайн послуги для суб'єктів бізнесу щомісячно	Надано 4 інформаційні електронні адміністративні он-лайн послуги для суб'єктів бізнесу щомісячно. Скорочено час отримання

		забезпечення сервісу	послуги для суб'єктів бізнесу щомісячно		адміністративної послуги до 30 хвилин
1.3.Створення інфраструктури для започаткування та розвитку підприємницької діяльності	01.02.2019 - 01.10.2020	Розроблено проектно-кошторисну документацію Проведено відкриті торги на виконання будівельних робіт	Проведено будівельні роботи Проведено матеріально-технічне оснащення Центру менеджменту	Впроваджено 5 нових бізнес-послуг Створено Інноваційний індустріальний бізнес-парк, площею 1200 кв.м., з Центром менеджменту	Налагоджено ефективне функціонування Бізнес-парку із середньою чисельністю учасників парку - 20
1.4.Створення системи фінансової підтримки для бізнесу	01.04.2019- 01.12.2020	Розроблено Положення про Фонд фінансової підтримки та створено комітет з оцінки бізнес-проектів	Створено Фонд фінансової підтримки для суб'єктів бізнесу	Проведено конкурс для фінансування бізнес-проектів	Надано фінансову підтримку 5 підприємцям для започаткування та розвитку бізнесу
1.5.Створення системи моніторингу громадської думки щодо проблем та перспектив в сфері економічного розвитку	01.02.2019 – 01.12.2020	Розроблено Анкети для проведення опитування	Проведено 2 соціологічних опитування серед 400 представників громади	Розроблено Анкети для проведення опитування	Проведено 4 соціологічних опитування серед 800 представників громади Впроваджено систему ефективного моніторингу для вирішення проблем громади
1.6. Формування механізму діалогу між владою та бізнесом	01.02.2019 – 01.03.2020	Проведено Форум підприємців Залучено до діалогу між владою та бізнесом 60 підприємців	Розроблені заходи на виконання Резолюції Форуму	Проведено Форум підприємців Залучено до діалогу між владою та бізнесом 60 підприємців	Впроваджено ефективний механізм реагування щодо вирішення проблем та врахування пропозицій бізнесу
2.1. Створення постійно-діючої системи бізнес-освіти	01.02.2019- 01.04.2020	Розроблено бізнес-програму навчання	Проведено 33 бізнес-навчання для 650 осіб (працівники ЧАЕС та бюджетних організацій, учасники АТО, безробітні, в т.ч. жінки, молодь, малий/середній бізнес)	Проведено 33 бізнес-навчання для 650 осіб (працівники ЧАЕС та бюджетних організацій, учасники АТО, безробітні, жінки, молодь, малий/середній бізнес)	Підвищено бізнес-навички 5% жителів міста Славутича працездатного віку
2.2.Створення механізму профорієнтації та перекваліфікації	01.02.2019 – 01.12.2020	Розроблено графік профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів (семінари та тренінги)	Проведено 100 профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів для 1200 осіб	Проведено 100 профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів для 1200 осіб	Проведено 50 профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів для 600 осіб. Підвищено можливості працевлаштування для 8% працездатного населення

2.3.Створення механізму популяризації бізнес-освіти для молоді	01.02.2019 – 01.12.2020	Розроблено графік проведення ярмарок професій та проведено 1 ярмарку для 475 молодих осіб до 35 років	Проведено 1 ярмарку професій для 475 молодих осіб до 35 років	Проведено 1 ярмарку професій для 475 молодих осіб до 35 років	Проведено 1 ярмарку професій для 475 молодих осіб до 35 років. Підвищено рівень бізнес-обізнаності для 12% молоді
2.4.Створення системи сприяння зайнятості славутичан	01.02.2019 – 01.12.2020	Розроблено графік проведення ярмарок вакансій та днів Відкритих дверей на виробництві	Проведено 1 ярмарку вакансій та 5 днів Відкритих дверей на виробництві для 50 осіб	Проведено 2 ярмарки вакансій та 10 днів Відкритих дверей на виробництві для 100 осіб	Проведено 1 ярмарку вакансій та 5 днів Відкритих дверей на виробництві для 50 осіб та підвищено рівень забезпечення роботодавців кадрами на 1,3%
2.5. Створення системи популяризації економічного розвитку та бізнес-зайнятості	01.01.2019- 01.12.2020	Підготовлено та розміщено 12 статей в місцевій газеті Підготовлено та розміщено 24 інформації в соціальній мережі Фейсбук та веб-сайті Муніципалітету Славутича Підготовлено та продемонстровано 6 ТВ програм	Підготовлено та розміщено 12 статей в місцевій газеті Підготовлено та розміщено 24 інформації в соціальній мережі Фейсбук та веб-сайті Муніципалітету Славутича Підготовлено та продемонстровано 6 ТВ програм	Підготовлено та розміщено 12 статей в місцевій газеті Підготовлено та розміщено 24 інформації в соціальній мережі Фейсбук та веб-сайті Муніципалітету Славутича Підготовлено та продемонстровано 6 ТВ програм	Підготовлено та розміщено 12 статей в місцевій газеті Підготовлено та розміщено 24 інформації в соціальній мережі Фейсбук та веб-сайті Муніципалітету Славутича Підготовлено та продемонстровано 6 ТВ програм Підвищено бізнес-обізнаність 12% жителів міста Славутич
2.6.Створення механізму бізнес-освіченості в сфері організації міжнародного співробітництва	01.01.2019– 01.12.2020	Створено офіс консультантів по міжнародній співпраці	Надано 30 консультацій для підприємців щодо міжнародної співпраці	Надано 30 консультацій для підприємців щодо міжнародної співпраці	Надано 30 консультацій для підприємців щодо міжнародної співпраці та підвищено рівень знань щодо можливостей міжнародної співпраці
2.7.Створення механізму підготовки персоналу в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики	01.01.2019- 01.06.2020	Проведено Міжнародну конференцію INUDECO для 100 осіб Проведено 1 спеціалізоване навчання для 25 осіб		Проведено Міжнародну конференцію INUDECO для 100 осіб Проведено 1 спеціалізоване навчання для 25 осіб	Підвищено рівень кваліфікації персоналу в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики
2.8.Створення навчальної інфраструктури для розвитку інновацій	01.01.2019- 01.06.2020		Запроваджено 1 спеціалізовану навчальну програму для в сфері сучасних технологій	Розроблено Концепцію техно-хабу «ІТ-Slavutych-hub» (освітній центр і коворкінг)	Створено сучасну модель розвитку кадрового потенціалу та інновацій
3.1.Створення	01.01.2019-	Розроблено Інвестиційний	Здійснено друк	Інвестиційний паспорт	Інвестиційний паспорт

аналітичної бази щодо інвестиційної привабливості Славутицького регіону	01.06.2019	паспорт Славутича	Інвестиційного паспорту Славутича та поширено серед 200 потенційних інвесторів	Славутича поширено серед 600 потенційних інвесторів	поширено серед 200 потенційних інвесторів та покращено їх рівень інформування щодо інвестиційних можливостей Славутицького регіону
3.2.Створення інформаційного майданчику промоції ресурсного потенціалу	01.02.2019-01.12.2020	Створено інвестиційний портал для промоції та залучення інвестицій	Підготовлено та розміщено 16 промоційних матеріалів Охоплено промоцією 10 потенційних інвесторів	Підготовлено та розміщено 16 промоційних матеріалів Охоплено промоцією 10 потенційних інвесторів	Підготовлено та розміщено 16 промоційних матеріалів Охоплено промоцією 10 потенційних інвесторів
3.3.Проведення загальноміських публічних заходів щодо економічного розвитку	01.01.2020-01.04.2020			Проведено Конференцію та Прес-Конференцію щодо стану економічного розвитку Славутича для 200 учасників	Підвищено обізнаність представників громад України в сфері економічного розвитку
3.4.Проведення Днів популяризації економічного розвитку	01.02.2019-01.12.2020	Проведено 2 Дні популяризації економічного розвитку для 120 представників навколишніх територіальних громад	Проведено 3 Дні популяризації економічного розвитку для 180 представників навколишніх територіальних громад	Проведено 3 Дні популяризації економічного розвитку для 200 представників навколишніх територіальних громад	Підвищено обізнаність громад Славутича та Чернігівщини щодо важливості економічного розвитку
3.5.Розробка промоційної продукції щодо інвестиційних можливостей	01.02.2019-01.04.2020	Розроблено 2 буклети для просування ресурсних можливостей Славутича щодо захисту інтересів бізнесу та інвестиційного потенціалу	Розроблено 1 буклет для просування ресурсних можливостей Славутича щодо надання адміністративних послуг	Розроблено 1 буклет для просування ресурсних можливостей Славутича щодо ресурсів бізнес-парку	Підвищено поінформованість 4000 потенційних інвесторів
3.6.Налагодження міжрегіонального та міжсекторального співробітництва	01.01.2019-01.12.2020	Укладено Меморандуми про співпрацю щодо економічного розвитку з 2 об'єднаними територіальними громадами Чернігівщини	Проведено 6 спільних заходів з 2 об'єднаними територіальними громадами Чернігівщини	Проведено 6 спільних заходів з 2 об'єднаними територіальними громадами Чернігівщини	Посилено інвестиційний, ресурсний та економічний потенціал для Славутича та громад Чернігівщини
3.7.Просування можливостей транскордонного співробітництва	01.01.2019-01.03.2019	Проведено бізнес-конференцію «Потенціал та можливості транскордонного співробітництва» для 200 осіб з України та Білорусі	Підвищено рівень транскордонної співпраці між Україною та Білорусією		

В результаті проведення моніторингу процесу реалізації Плану МЕР будуть зроблені висновки, які нададуть можливість запланувати та реалізувати подальші заходи для економічного зростання міста Славутича.

Додатки

Додаток А. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

Додаток В. Аналіз місцевої економічної структури

Додаток С. Опис заходів Плану місцевого економічного розвитку

Додаток Д. Розпорядження міського голови про створення Робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку

Додаток А. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

План МЕР був розроблений Робочою групою, створеною розпорядженням міського голови від 28.07.2017 № 105, базуючись на принципах партисипативної демократії.

Очолювали процес розробки Плану МЕР – міський голова та перший заступник міського голови. Робоча група працювала на постійній основі у складі 9 учасників, з яких 5 жінок та 4 чоловіки. 4 учасника - представники влади, 2 учасника - представники інтересів бізнес-середовища, 1 учасник - представник інтересів бізнесу та громади, 1 учасник – представник громади та 1 учасник - представник освіти.

Учасники Робочої групи відбирались за професійними ознаками, досвідом роботи в органах влади, залучення інвестицій, підтримки бізнесу та роботі в громадському секторі.

До своєї аналітичної та стратегічної роботи Робоча група долучила ще близька 100 фахівців від влади, бізнесу та громадськості. Це були фахівці управління економіки і соціального розвитку, управління інфраструктури та капітального будівництва, відділу земельних ресурсів, відділу комунальної власності, комунальних підприємств (установ), міського центру зайнятості, а також роботодавці міста, члени громадської ради з розвитку міста, працівники ДСП «ЧАЕС» й інші представники бізнесу та громади.

Учасники Робочої групи здійснювали процес економічного планування шляхом аналізу доступної інформації та її обговорення, фахових індивідуальних консультацій, окремих робочих зустрічей з розробки конкретних тематичних розділів Плану МЕР й спільних засідань Робочої групи.

Для розробки Плану МЕР використовувались офіційна статистична інформація, дані проведених досліджень, результати опитувань та публічних заходів в м.Славутич.

Перелік документів та інформації, які були використані для економічного планування:

1. Звіти про підсумки соціально-економічного та культурного розвитку міста Славутича в рамках Стратегічного плану соціально-економічного розвитку міста Славутича до 2020 року за 2014-2017 роки.
2. Інформація Державного управління статистики за 2014-2017 роки.
3. Інформація Державної податкової інспекції в м.Славутичі головного управління ДФС у Київській за 2014-2017 роки.
4. Інформація про кредитування суб'єктів бізнесу банківськими установами м.Славутич.
5. Інтернет-маркетингове дослідження щодо міжнародних фінансових організацій, що надають підтримку суб'єктам малого та середнього бізнесу.
6. Інформація Управління економіки та соціального розвитку міста виконавчого комітету Славутицької міської ради.
7. Інформація Відділу комунальної власності, орендних відносин і приватизації виконавчого комітету Славутицької міської ради та їх аналітичний звіт - «Проблемні питання оренди комунального майна територіальної громади м. Славутич».
8. Інформація Відділу земельних ресурсів виконавчого комітету Славутицької міської ради.
9. Інформація Управління інфраструктури та капітального будівництва Славутицької міської ради.
10. Інформація ВП «АРС» про надання освітніх послуг в Навчально-тренувальному центрі.
11. Інформація навчально-тренувального центру Державного спеціалізованого підприємства «Чорнобильська атомна електростанція» про надання освітніх послуг у сфері професійно-технічної освіти.
12. Інформація Управління освіти і науки Славутицької міської ради Київської області про отримання професій та профорієнтаційну роботу в Центрі професійного розвитку.
13. Аналітичний звіт Центру громадської експертизи та Центру міжнародного приватного підприємництва «Розвиток малого і середнього підприємництва в Україні: проблеми, потреби, перспективи».
14. Аналітичний звіт – результати національного опитування малого та середнього бізнесу «Щорічна оцінка ділового клімату в Україні».
15. Підсумковий звіт за результатами фокус-груп у 12 містах України щодо оцінки внеску міст в залучення інвестицій за 2017 рік.
16. Звіт за результатами фокус-групи в місті Славутичі на теми: «Позитивні моменти у співпраці «Влада-Бізнес», «На що потрібно звернути увагу місцевій владі», «Проблемні питання підприємницької та інвестиційної діяльності», «Пропозиції щодо покращення підтримки підприємницької діяльності» за 2017 рік.
17. Резюме Форуму підприємців за 2017-2018 роки.

18. Результати соціологічного опитування щодо брендування міста за 2017 рік.

Перелік заходів, які були проведені для економічного планування:

1. Комплексне соціологічне опитування на теми: «Перспективи подальшого економічного розвитку Славутицької територіальної громади», «Сильні та слабкі сторони міста Славутича», «Галузі, які є перспективними для економічного розвитку Славутича», «Наявність сприятливих умов та інфраструктури для бізнесу, що існують у Славутичі», «Проблеми та перешкоди для розвитку бізнесу, які існують у Славутичі», «Кваліфіковані трудові ресурси, яких не вистачає у Славутичі», «Оцінка рівня доступу бізнесу до фінансування у Славутичі», «Оцінка рівня дієвості форм співпраці міської влади, бізнесу та громади у Славутичі», «Ваше сприйняття міста Славутича».
2. Соціологічне опитування «Чи ProZoggo в Славутичі?».
3. Соціологічне опитування «Якість надання адміністративних послуг через Центр надання адміністративних послуг (ЦНАП) у м.Славутичі».
4. Соціологічне опитування «Оцінка поточної ситуації потреб роботодавців у кадрах».
5. Результати обговорень на Громадській раді з розвитку міста.
6. 2 спільні Робочі зустрічі представників виконавчого комітету Славутицької міської ради, Славутицького міського центру зайнятості та роботодавців.
7. 3 робочі зустрічі з молоддю та мешканцями Славутича щодо його позиціонування.
8. Форум підприємців, 2018 рік.

Всі учасники розробки Плану МЕР є рівними партнерами та процес розробки Плану МЕР проходив у форматі постійної співпраці та конструктивного діалогу. Було проведено 7 засідань Робочої групи та 14 робочих нарад з розробки конкретних тематичних розділів Плану. Засідання Робочої групи оформлені протоколами.

Всі ідеї учасників процесу економічного планування були обговорені, ретельно проаналізовані, підтримані або не підтримані. Основними критеріями підтримки ідей стали – об'єктивність, реальність, відповідність існуючій ситуації, можливостям та потребам міста Славутича.

Додаток В. Аналіз місцевої економічної структури

Таблиця 4: Показники економічного розвитку м.Славутич

Показник	2014 рік	2015 рік	2016рік	2017 рік	2017/2014 (%)
Капітальні інвестиції (млн. грн.)	4390,7	4978,1	8371,7	4201,3	95,7
Реалізація промислової продукції (млн. грн.)	402,7	497,9	473,4	471,8	117,2
Товарообіг (роздрібний) (млн. грн.)	275,0	312,0	382,5	357,6	130,0
Послуги (реалізовані) (млн. грн.)	108,2	117,6	157,4	157,5	145,6
Будівництво (млн. грн.)	60,9	116,4	190,5	244,4	401,3
Транспорт (вантажі, тис.тон)	29,4	-	29,8	242,8	< у 8 разів
Рівень безробіття	1,6	1,8	1,5	1,0	62,2
Заробітна плата (середня)	6194	6910	8400	10800	174,4
Пенсія (середня)	3677,7	3850,2	3934,5	6251,7	170,0

Таблиця 5: Класифікація славутицьких компаній за видами економічної діяльності

Вид економічної діяльності	Усього, одиниць	У тому числі			
		підприємства		ФОПи	
		одиниць	% до загальної кількості	одиниць	% до загальної кількості
Усього	905	224	24,8	681	75,2
у тому числі					
сільське, лісове та рибне господарство	2	1	0,1	1	0,1
оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів	229	23	2,5	206	22,8
будівництво	86	40	4,4	46	5,1
промисловість	85	36	4,0	49	5,4
транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	53	17	1,9	36	4,0
тимчасове розміщування й організація харчування	18	8	0,9	10	1,1
інформація та телекомунікації	38	7	0,8	31	3,4
фінансова та страхова діяльність	2	-	-	2	0,2
операції з нерухомим майном	16	7	0,8	9	1,0
професійна, наукова та технічна діяльність	53	15	1,7	38	4,2
діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	11	3	0,3	8	0,9
освіта	14	1	0,1	13	1,4
охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	3	1	0,1	2	0,2
мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	16	3	0,3	13	1,4
надання інших видів послуг	279	62	6,9	217	24,0

Таблиця 6: Класифікація славутицьких компаній за розміром

Вид економічної діяльності	Кількість та % підприємств (згідно з класифікацією)					
	Мікро - підприємства	Малі підприємства	Середні підприємства	Великі підприємства	Всього:	
	кількість	кількість	кількість	кількість	кількість	%
Сільське господарство, лісове господарство, рибальство	1	-	-	-	1	0,4
Оптова та роздрібна торгівля		7	-	-	23	10,3
Будівництво	27	7	6	-	40	17,9
Промисловість	23	9	4	-	36	16,1
Транспорт, складування, поштові та служби доставки	13	4	-	-	17	7,7
Готелі, ресторани, громадське харчування	7	1	-	-	8	3,6
Послуги ІТ	6	1	-	-	7	3,1
Фінанси та страхування	-	-	-	-	-	-
Операції з нерухомістю	6	1	-	-	7	3,1
Професійна, наукова та технічна діяльність (включаючи бухгалтерський облік, архітектуру, інжиніринг, дослідження та розробки, дослідження ринку, ветеринарні послуги)	14	1	-	-	15	6,7
Адміністративні та допоміжні послуги (оренда, лізинг, працевлаштування, туризм та каси бронювання, послуги безпеки та розслідування, адміністративні послуги)	3	-	-	-	3	1,3
Освіта	1	-	-	-	1	0,4
Охорона здоров'я та соціальна допомога	1	-	-	-	1	0,4
Культурні, спортивні, розважальні послуги та послуги з відпочинку	2	-	1	-	3	1,3
Інші види послуг	16	3	3	-	62	27,7
Разом	176	34	14	-	224	100%

Таблиця 7: Оцінка співробітництва на місцевому рівні

Назва та/або функція (сфера/тема, до якої відноситься співпраця)	Залучені установи/особи	Досягнення співпраці	Оцінка: успішне чи неуспішне
Досягнення соціально-економічного розвитку міста	Органи місцевої влади, біля 500 мешканців та підприємців міста	Сформована ефективна система діалогу влади, бізнесу та громади Форми співпраці – щорічні громадські слухання	Успішне
Житлово-комунальне господарство	Органи місцевої влади, біля 300 мешканців міста, керівництво комунальних підприємств житлово-комунальної сфери	Створено ефективний механізм щодо роз'яснення політики міської влади в сфері управління приватною власністю шляхом створення ОССБ Форми співпраці – громадські слухання, круглі столи, тематичні дискусії	Успішне
Розвиток та підтримка підприємництва	Органи місцевої влади, соціально-активні громадяни, представники бізнесу, контролюючі органи, комунальні підприємства та установи міста	Створено прозорий партнерський механізм співпраці влади, бізнесу та громади Засновано Громадську раду з розвитку міста Славутич Засновано щорічний Форум підприємців міста Славутич Започатковане щорічне опитування «Щодо визначення актуальних проблем, перешкод для ведення бізнесу» Форми співпраці – Форум або Конференція, соціологічні опитування, круглі столи, фокус-групи, спільна реалізація проектів розвитку	Успішне
Планування та впровадження інвестиційних проектів розвитку	Органи місцевої влади, соціально-активні громадяни, представники бізнесу	Створено ефективну систему комунікації між владою, бізнесом та громадою в сфері планування та реалізації інвестиційних проектів Форми співпраці – круглі столи, спільна реалізація проектів розвитку, що здійснюється на етапі планування та, реалізації інвестиційних проектів	Успішне

Таблиця 8: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми

Галузь/підгалузь (росту)	Основні проблеми, які можна розв'язати в Славутичі за допомогою послуг з підтримки бізнесу
Послуги (побутові, готельні, громадське харчування, інформаційні, туристичні тощо)	Проблеми: Обмежений асортимент послуг, невисока якість послуг та їх достатньо висока вартість Вирішення: Створення повного комплексу послуг супроводу для започаткування нових та розширення існуючих видів послуг, проведення маркетингових досліджень та інформування бізнес-середовища про потреби споживачів, проведення культурно-розважальних, наукових подій для розвитку сфери послуг та збільшення туристичної привабливості Славутича
Будівництво	Проблеми: Оформлення дозвільної документації на проведення будівельних робіт відбувається в Києві, довготривала процедура оформлення змін до проектної документації, нестача кваліфікованого (виконроба, майстри) та некваліфікованого (маляри, бляхарі, тощо) персоналу Вирішення: Створення консалтингового сервісу для супроводу проектів будівництва, створення для кожного об'єкту паспорту з його основними характеристиками (технічні параметри будівлі та наявні комунікації), створення веб-сторінки консалтингового сервісу для суб'єктів підприємництва будівельної сфери
Промисловість	Проблеми: Складність та довготривалість бюрократичних процедур при започаткуванні та розширенні промислового виробництва Вирішення: Створення повного комплексу послуг супроводу для започаткування та розширення промислового виробництва, а також впровадження нових технологій
Транспорт	Проблеми: Монопольне становище компанії з міжміських пасажирських перевезень, низька якість обслуговування пасажирів на міжміських маршрутах, незадовільний стан міжміських транспортних засобів, пасажирські міжміські перевезення регулюються на регіональному рівні Вирішення: Створення конкуренції в сфері надання транспортних послуг шляхом ініціювання залучення інших надавачів транспортних послуг
Торгівля	Проблеми: Обмежений асортимент товарів, завищена ціна на товари, що розрахована на високий рівень доходів славутичан Вирішення: Створення електронного торговельного сервісу, видання інформаційного довідника «Славутич» з актуальною інформацією про товари та послуги, які надають місцеві підприємці, створення веб-майданчику «База орендних площ для торговельної діяльності»

Таблиця 9: Доступ до фінансування

Фінансова установа / донор	Категорії отримувачів кредиту (гранту)	Галузь/діяльність, якій надається пріоритет при фінансуванні	Мінімальний та максимальний розмір фінансування	Вимоги (річний відсоток, застава, тощо)
Банківські установи	Суб'єкти малого та середнього бізнесу	Торгівля, Виробництво, Сфера послуг	Від 5000 грн. до 2000000 грн.	Середній річний відсоток за кредитами - 17,1% Додаткові комісії - від 0,5% до 1% Додаткові витрати на страхування – від 0,3% до 0,5 % Застава - ліквідне майно
Славутицький міський фонд підтримки підприємництва (кошти міського бюджету)	Суб'єкти малого та середнього бізнесу, які зареєстровані та здійснюють діяльність місті Славутич	Сфера послуг	Від 5000 грн. до 250000 грн.	Річний відсоток - 14% Гарантії повернення коштів - застава майна, банківська гарантія, договір поруки
Славутицький міський центр зайнятості	Безробітні м.Славутич, які бажають започаткувати власний бізнесу	Сфера послуг, Торгівля	Від 5000 грн. до 50000 грн.	Одноразова виплата допомоги по безробіттю для безробітних Річний відсоток – немає Застава - немає
Міжнародні фінансові установи (Програми, Фонди, Банки)	Суб'єкти малого та середнього бізнесу, бізнес асоціації, кластери, освітні заклади, громадські організації, органи державної влади, профспілки, агенції регіонального розвитку	Виробництво, Сфера послуг, Торгівля, Сільське господарства	Від 25 тис. Євро до 3 млн. Євро	Власний внесок від 0 до 50 % Термін - до 5 років % ставка визначається по кожному проекту окремо

Таблиця 10: Потреби приватного сектора у сфері земельних ресурсів та інфраструктури

Назва інфраструктури, яка необхідна для представників приватного сектору	Рівень забезпечення на сьогодні	Потреби розвитку інфраструктури у найближчі 6 років	Земельні ділянки громади, які можна використати
Робоча (виробнича) площа для мікро-підприємств або приватних підприємств (майстерні) - (із/без) спільними об'єктами	Всього: 15989,5 м ² , з них: зайняті: 11957,2 м ² - 74,8% вільні: 4032,3 м ² - 25,2% Забезпеченість – 100%	З метою придатності використання суб'єктами бізнесу необхідно виконати реконструкцію та капітальний ремонт виробничих площ 4800,0 м ²	Суб'єкти бізнесу можуть використати земельні ділянки розміром 46,3 га під розміщення виробництва
Офісні приміщення - (із/без) спільними об'єктами	Всього: 4131,5 м ² , з них: Зайняті: 2001,3 м ² - 48,4% Вільні: 2130,2 м ² - 51,6% Забезпеченість – 100%	З метою придатності використання суб'єктами бізнесу необхідно виконати капітальний ремонт офісних площ 1300,0 м ²	Суб'єкти бізнесу можуть використати земельні ділянки розміром 1 га під розміщення офісних приміщень
Бізнес-інкубатор (<10 стартапів/ мікро-підприємств; > 10 стартапів/мікро-підприємств)	Бізнес-інкубатор відсутній	Необхідно проведення реконструкції та капітального ремонту площ під Бізнес-інкубатор 1500,0 м ²	Суб'єкти початкового бізнесу можуть використати земельні ділянки розміром 0,2 га під започаткування бізнес-діяльності
Бізнес/Промисловий парк	Бізнес/Промисловий парк відсутній	Необхідно проведення реконструкції та капітального ремонту площ під Бізнес-індустріальний парк 1300,0 м ²	Суб'єкти бізнесу можуть використати земельну ділянку розміром 0,5 га під започаткування промислової бізнес-діяльності
Науковий/Технологічний парк	Науковий/Технологічний парк відсутній	Необхідно проведення реконструкції та капітального ремонту площ під Науковий/Технологічний парк 3200,0 м ²	Суб'єкти бізнесу можуть використати земельну ділянку розміром 0,4 га під започаткування наукової діяльності

Таблиця 11: Правові та інституціональні умови

Визначені проблеми в сфері регулювання	Рівень негативного впливу (високий/низький)	Відповідальний регулюючий орган	Можливість пом'якшення /покращення на рівні Славутича
Довготривалість та складність процедури отримання в користування земельних ділянок	Високий	Славутицька міська рада	Інформаційне забезпечення процедури передачі земельних ділянок у користування з використанням електронних сервісів Створення відкритої бази земельних ділянок, що можуть бути передані в користування
Необхідність постійного контактування з чиновниками при оформленні дозвільних документів, оформлення права користування землею, нерухомим майном тощо	Високий	Муніципалітет Славутича	Переведення якомога більшої кількості адміністративних послуг в електронний формат
Довготривалість та складність процедури оформлення права користування комунальним нерухомим майном	Високий	Славутицька міська рада	Внесення змін до місцевого Положення про порядок передачі нерухомого майна територіальної громади з метою спрощення й скорочення процедури передачі в оренду майна з використанням електронних сервісів
Довготривалість та складність процедури оформлення дозвільних документів для будівництва	Високий	Муніципалітет Славутича	Впровадження процедури оформлення дозвільних документів для будівництва з використанням електронних сервісів
Відсутність чіткого та прозорого порядку встановлення малих архітектурних форм на території міста	Низький	Славутицька міська рада	Впровадження місцевого Порядку розміщення малих архітектурних форм на території міста

Таблиця 12. Положення в сфері кваліфікованих трудових ресурсів

Галузь	Поточне положення в сфері кваліфікованих трудових ресурсів	Прогнозоване положення в майбутньому	Можливі напрямки дій
Торгівля	Нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Значна нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Підготовка кваліфікованих кадрів шляхом проведення бізнес-навчання Підвищення заробітної плати до рівня, що зупинить відтік робочої сили за кордон
Будівництво	Нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Значна нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Підготовка кваліфікованих кадрів шляхом проведення спеціалізованого навчання Підвищення заробітної плати до рівня, що зупинить відтік робочої сили за кордон
Промисловість	Нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Значна нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Підготовка кваліфікованих кадрів шляхом проведення спеціалізованого навчання. Підвищення заробітної плати до рівня, що зупинить відтік робочої сили за кордон.
Транспорт	Нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Значна нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Підготовка кваліфікованих кадрів шляхом проведення спеціалізованого навчання. Підвищення заробітної плати до рівня, що зупинить відтік робочої сили за кордон.
Сфера послуг	Нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Значна нестача кваліфікованих трудових ресурсів	Підготовка кваліфікованих кадрів шляхом проведення бізнес-навчання. Підвищення заробітної плати до рівня, що зупинить відтік робочої сили за кордон.

Таблиця 13: Шляхи досягнення балансу між попитом на кваліфіковані трудові ресурси і можливостями працевлаштування

Переваги нинішніх методів роботи	Ступінь важливості (1-5)	Недоліки нинішніх методів роботи	Ступінь важливості (1-5)
Співпраця Славутицького міського центру зайнятості з роботодавцями	3	Недостатня довіра з боку роботодавців щодо якісного підбору кадрів з боку Славутицького міського центру зайнятості Відсутність серед безробітних працівників відповідних спеціальностей/професій	5
Можливість оперативно отримати інформацію про існуючі вакансії на славутицькому ринку праці	5	Недостатність та неповнота інформації щодо можливостей працевлаштування на славутицькому ринку праці	4
Профорієнтаційна спрямованість на молодь Славутича	5	Недостатність популяризації можливостей для працевлаштування молоді та низька мотивація молоді працювати в Славутичі через низький рівень оплати праці в порівнянні з ДСП «ЧАЕС» та ВП «АРС»	5
Регулярність проведення спільних заходів з працевлаштування	4	Недостатня цільова спрямованість на групи професій, що користуються попитом на ринку праці	4
Можливі удосконалені методи роботи			
Створення інформаційного майданчику про потреби та можливості в навчанні, перекваліфікації та працевлаштуванні ринку праці Славутича			
Цільові заходи з працевлаштування з боку роботодавців за підтримкою Славутицького міського центру зайнятості			
Популяризація успішних практик підприємництва (в тому числі початкового, молодіжного та жіночого), що сприятиме формуванню «економічного» мислення та спонукатиме до відкриття та ведення власної справи			
Створення програми стажування для молоді на робочому місці «Перше робоче місце»			

Таблиця 14: Як Славутич сприймається мешканцями

Які позитивні образи муніципалітет Славутича проектує в зовнішнє середовище	Ступінь важливості (1-5)	Які негативні образи муніципалітет Славутича проектує в зовнішнє середовище	Ступінь важливості (1-5)
Славутич – місто нових ідей, що пропонує умови для їх генерації та тиражування. Славутич - місто-резиденція для стартап-команд, митців і фрілансерів, івентів.	5	Славутич – монопрофільне місто, непривабливе для ведення бізнесу та вкладення інвестицій з відсутністю перспективи створення нових конкурентних робочих місць	3
Славутич – місто з високою якістю життя та високим рівнем добробуту славутичан	5	Славутич – атомоград, супутник Чорнобильської АЕС, є небезпечним місцем для проживання	1
Славутич – місто, сприятливе до підростаючого покоління та дружнє до дитини, в якому створена унікальна інфраструктура для розвитку дітей та молоді	5	Славутич - логістичний та географічний «глухий кут», непривабливий для створення нових виробничих підприємств та потужностей	5
Славутич - енергоефективне місто, де активно впроваджується План дій сталого енергетичного розвитку та виконуються зобов'язання Угоди мерів	5	Славутич – остання пам'ятка традицій Радянського Союзу, що глибоко вкорінена у радянську економічну та соціальну систему, негнучка до змін	1
Славутич – розвинене інформаційне суспільство, яке збудувало сучасну інформаційну інфраструктуру для високої інтернетизації населення та підприємств	5	Славутич – місто із застарілою інфраструктурою житлового фонду, офісних та виробничих приміщень для підприємців, що експлуатується вже понад 30 років, потребує модернізації та капітального ремонту	3
Славутич - унікальне історичне, урбаністичне та архітектурне місто, затишна домівка постмодерну для славутичан та гостей міста	5	Славутич – місто обмеженого культурного дозвілля, де відсутня інфраструктура, в результаті чого славутичани самостійно організують своє дозвілля в інших містах, а туристи оминають місто	5
Славутич – місто Кодексу етики, честі, порядності, добросовісного та ефективного врядування Славутицької територіальної громади, в якому працює Відкритий Офіс підтримки громадських ініціатив	5	Славутич – місто, що немає перспектив у сфері вищої освіти та працевлаштуванні молоді, молодь прагне залишити місто для навчання та подальшого працевлаштування в інших містах України й за кордоном	4

Можливі заходи, які можуть бути з легкістю реалізовані
Постійна цілеспрямована діяльність по розвитку міського бренду на принципах правдоподібності, простоти сприйняття, привабливості та оригінальності
Розробка Інвестиційного паспорту з оцінкою ресурсного потенціалу міста
Створення інформаційного порталу для інвесторів та гостей міста
Оновлення інформації про Славутич на сторінці загальнодоступної онлайн - енциклопедії «Вікіпедія»
Проведення наукових та культурно-освітніх заходів, перетворення Славутича на нову культурно-туристичну, наукову позначку на мапі світу шляхом реалізації Програми розвитку муніципального туризму Славутицького регіону, в тому числі екстремального та еко-туризму
Створення міжнародного майданчику для науковців з обміну досвідом у сфері атомної енергетики шляхом впровадження кластеру науки та освіти у сфері підготовки, базі існуючих освітніх закладів та установ міста, унікальних фахівців зі зняття з експлуатації атомних електростанцій, поводження з радіоактивними відходами та відпрацьованим ядерним паливом Славутицька філія НТУУ «КПІ імені І.Сікорського», ЧАЕС, Чорнобильський центр з проблем ядерної безпеки, радіоактивних відходів та радіоекології, Навчально-тренувальний центр ЧАЕС, Славутицький ліцей)

Додаток С. Опис заходів Плану місцевого економічного розвитку

<i>Опис заходу</i>	
Назва	1.1.Створення служби правового захисту суб'єктів бізнесу
Провідний партнер	Муніципалітет Славутича
Партнери-учасники	СМФПП, КП «АРР», МГО «ЛІМБ», суб'єкти бізнесу
Час початку	2019
Тривалість	4 місяці
Загальні витрати	217 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	
II. Інші витрати (за наявності)	217 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Донорські кошти (Європейський Союз), кошти місцевого бюджету м.Славутича
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> - проведено матеріально – технічне оснащення служби до 07.2019 - проведено нормативно – правове забезпечення служби до 07.2019 - проведено підбір персоналу служби до 07.2019 - налагоджено ефективне функціонування служби до 07.2019 - надано юридичну допомогу 20 суб'єктам бізнесу до 04.2020
Основний результат (кінцевий) та їх показники	Створено ефективно-діючу службу бізнес-омбудсмена та забезпечено сталість її функціонування для впровадження системи швидкого реагування на потреби суб'єктів бізнесу та забезпечення правового захисту їх інтересів до 04.2020
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	1.Створення дружнього бізнес-середовища шляхом впровадження інституційних механізмів підтримки та комплексної інфраструктури для започаткування й розвитку бізнесу
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	2. Правова та інституціональна база

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	1.2.Створення сервісу електронних адміністративних послуг для суб'єктів бізнесу
<i>Провідний партнер</i>	Муніципалітет Славутича
<i>Партнери-учасники</i>	ЦНАП, МГО «ЛМБ», суб'єкти бізнесу
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	4 місяці
<i>Загальні витрати</i>	622 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	622 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Донорські кошти (Європейський Союз), кошти місцевого бюджету м.Славутича
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - проведено матеріально – технічне оснащення сервісу до 07.2019 - проведено нормативно-правове забезпечення сервісу до 07.2019 - проведено підбір персоналу сервісу до 07.2019 - впроваджено програмне забезпечення сервісу до 07.2019 - налагоджено ефективне функціонування сервісу до 07.2019 - надано 4 інформаційні електронні адміністративні послуги для суб'єктів бізнесу щомісячно (починаючи з 7 місяця реалізації)
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Створено сучасний інформаційний сервіс, що забезпечує можливість отримання адміністративних послуг он-лайн для бізнесу та скорочено час отримання адміністративної послуги до 30 хвилин
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	1.Створення дружнього бізнес-середовища шляхом впровадження інституційних механізмів підтримки та комплексної інфраструктури для започаткування й розвитку бізнесу
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	1. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	1.3.Створення інфраструктури для започаткування та розвитку підприємницької діяльності
<i>Провідний партнер</i>	Муніципалітет Славутича
<i>Партнери-учасники</i>	СМФПП, КП «АРР», МГО «ЛІМБ», суб'єкти бізнесу
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	16 місяців
<i>Загальні витрати</i>	18 000 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	17 800 000,00 грн.
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	200 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Донорські кошти (Європейський Союз), кошти місцевого бюджету м.Славутича, приватний сектор
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено проектно-кошторисну документацію до 07.2019 - проведено відкриті торги на виконання будівельних робіт до 07.2019 - проведено будівельні роботи до 11.2019 - проведено матеріально-технічне оснащення Центру менеджменту до 11.2019 - впроваджено надання 5 нових бізнес-послуг до 01.2020 - налагоджено ефективне функціонування Бізнес-парку до 04.2020
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Створено Інноваційний індустріальний бізнес-парк, площею 1200 кв.м., з Центром менеджменту для середньої чисельності учасників парку – 20
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	1.Створення дружнього бізнес-середовища шляхом впровадження інституційних механізмів підтримки та комплексної інфраструктури для започаткування й розвитку бізнесу
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	3.Земельні ресурси та інфраструктура

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	1.4.Створення системи фінансової підтримки для бізнесу
<i>Провідний партнер</i>	Муніципалітет Славутича
<i>Партнери-учасники</i>	СМФПП, МГО «ЛІМБ», суб'єкти бізнесу
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	10 місяців
<i>Загальні витрати</i>	310 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	310 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Донорські кошти (Європейський Союз), кошти місцевого бюджету м.Славутич
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено Положення про Фонд фінансової підтримки до 07.2019 - створено комітет з оцінки бізнес-проектів до 07.2019 - створено Фонд фінансової підтримки для суб'єктів бізнесу до 01.2020 - проведено конкурс для фінансування бізнес-проектів до 07.2020 - виділено фінансування для 5 бізнес-проектів до 12.2020
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Створено Фонд фінансової підтримки для суб'єктів бізнесу та надано фінансову підтримку 5 підприємцям для започаткування та розвитку бізнесу - діяльності
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	1.Створення дружнього бізнес-середовища шляхом впровадження інституційних механізмів підтримки та комплексної інфраструктури для започаткування й розвитку бізнесу
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	4.Доступ до фінансування

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	1.5.Створення системи моніторингу громадської думки щодо проблем та перспектив в сфері економічного розвитку
<i>Провідний партнер</i>	КП «АРР»
<i>Партнери-учасники</i>	СМФПП, Муніципалітет Славутича
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	4 місяці (по 2 місяці щорічно)
<i>Загальні витрати</i>	20 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	20 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Кошти місцевого бюджету м.Славутича та кошти КП «АРР»
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – розроблено Анкети для проведення опитування (щорічно) до 03.2019-2020 – проведено опитування (щорічно) до 07.2019-2020 – підготовлено звіт про проведення опитування (щорічно) до 07.2019-2020 – розроблені заходи щодо вирішення проблем громади та формування перспектив економічного розвитку (щорічно) до 09.2019-2020
<i>Основний результат (кінцевий) (-и) та їх показники</i>	Впроваджено систему ефективного моніторингу для вирішення проблем громади та формування перспектив економічного розвитку шляхом проведення 4-х соціологічних опитувань серед 800 представників громади
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	1.Створення дружнього бізнес-середовища шляхом впровадження інституційних механізмів підтримки та комплексної інфраструктури для започаткування й розвитку бізнесу
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	1. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	1.6. Формування механізму діалогу між владою та бізнесом
<i>Провідний партнер</i>	КП «АРР»
<i>Партнери-учасники</i>	СМФПП, Муніципалітет Славутича, суб'єкти бізнесу
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	6 місяців (по 3 місяці щорічно)
<i>Загальні витрати</i>	70 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	70 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Кошти місцевого бюджету м.Славутича та кошти КП «АРР»
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - проведено організаційні заходи для проведення Форуму підприємців (щорічно) до 07.2019-2020 - проведено Форум підприємців (щорічно) до 07.2019-2020 - підготовлено Резолюцію Форуму (щорічно) до 07.2019-2020 - розроблені заходи на виконання Резолюції Форуму (щорічно) до 09.2019-2020
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Впроваджено ефективний механізм реагування щодо вирішення проблем та врахування пропозицій бізнесу шляхом проведення 2-х Форумів підприємців та залучення до діалогу між владою та бізнесом 120 підприємців
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	1. Створення дружнього бізнес-середовища шляхом впровадження інституційних механізмів підтримки та комплексної інфраструктури для започаткування й розвитку бізнесу
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	1. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

Опис заходу	
Назва	2.1. Створення постійно-діючої системи бізнес-освіти
Провідний партнер	Муніципалітет Славутича
Партнери-учасники	СМФПП, МГО «ЛІМБ», суб'єкти бізнесу
Час початку	2019
Тривалість	14 місяців
Загальні витрати	470 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	
II. Інші витрати (за наявності)	470 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Донорські кошти (Європейський Союз)
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено бізнес-програму навчання до 07.2019 - складено графік проведення бізнес навчань 07.2019 - залучено фахівців до проведення бізнес-навчань та сформовано групи навчання до 07.2019 - проведено бізнес-навчання для працівників ЧАЕС та бюджетних організацій, учасників АТО, безробітних, в т.ч. жінки та молодь, малий/середній бізнес до 04.2020
Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники	Підвищено бізнес-навички 5% жителів міста Славутича працездатного віку шляхом проведення 66 бізнес-навчань для 1300 осіб
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	2.Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	2.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

Опис заходу	
Назва	2.2.Створення механізму профорієнтації та перекваліфікації
Провідний партнер	Славутичський міський центр зайнятості
Партнери-учасники	Муніципалітет Славутича
Час початку	2019
Тривалість	24 місяці
Загальні витрати	126 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	
II. Інші витрати (за наявності)	126 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Кошти бюджету вищого рівня
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено графік профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів до 07.2019-2020 - сформовано групи учасників для профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів до 07.2019-2020 - Проведено 250 профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів (семінари та тренінги) до 12.2020
Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники	Підвищено можливості працевлаштування для 8% працездатного населення міста Славутича шляхом проведення профорієнтаційних та перекваліфікаційних заходів (семінари та тренінги) для 3000 осіб
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	2.Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	2.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	2.3.Створення механізму популяризації бізнес-освіти для молоді
<i>Провідний партнер</i>	Славутицький міський центр зайнятості
<i>Партнери-учасники</i>	Муніципалітет Славутича
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	4 місяці (щорічно по 2 місяці)
<i>Загальні витрати</i>	24 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	24 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Кошти бюджету вищого рівня
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено графік проведення ярмарок професій для молоді до 07.2019-2020 - проведено інформаційну кампанію щодо залучення молоді у проведенні ярмарок професій до 07.2019-2020 - сформовано групи молоді для участі у ярмарках професій до 07.2019-2020 - Проведено 4 ярмарки професій для молоді до 12.2020
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Підвищено рівень бізнес-обізнаності для 12% молоді про актуальні та перспективні професії та затребувані спеціальності на ринку праці шляхом проведення ярмарок професій для 1900 молодих осіб до 35 років
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	2.Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	1. Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні

Опис заходу	
Назва	2.4.Створення системи сприяння зайнятості славутичан
Провідний партнер	Славутицький міський центр зайнятості
Партнери-учасники	Муніципалітет Славутича
Час початку	2019
Тривалість	10 місяців (щорічно по 5 місяців)
Загальні витрати	60 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	
II. Інші витрати (за наявності)	60 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Кошти бюджету вищого рівня
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено графік проведення ярмарок вакансій до 07.2019-2020 - розроблено графік проведення Днів відкритих дверей на виробництві до 07.2019-2020 - проведено інформаційну кампанію щодо проведення заходів до 07.2019-2020 - сформовано групи славутичан для участі у ярмарках вакансій та Днях відкритих дверей на виробництві до 07.2019-2020 - Проведено 4 ярмарки вакансій до 12.2020 - Проведено 20 днів Відкритих дверей на виробництві до 12.2020
Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники	Підвищено рівень забезпечення роботодавців кадрами на 1,3% шляхом проведення ярмарок вакансій та Днів Відкритих дверей на виробництві для 200 осіб
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	2.Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	1. Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні

Опис заходу	
Назва	2.5. Створення системи популяризації економічного розвитку та бізнес-зайнятості
Провідний партнер	Муніципалітет Славутича
Партнери-учасники	СМФПП, КП «АРР», МГО «ЛМБ», суб'єкти бізнесу
Час початку	2019
Тривалість	24 місяці (проводиться щомісячно)
Загальні витрати	168 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	
II. Інші витрати (за наявності)	168 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Донорські кошти (Європейський Союз), кошти місцевого бюджету м.Славутича
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> - підготовлено та розміщено 48 статей в місцевій газеті до 12.2020 - підготовлено та розміщено 96 інформаційних повідомлень на веб-сайті Муніципалітету та в соціальній мережі Фейсбук до 12.2020 - підготовлено та продемонстровано 24 ТВ програми до 12.2020
Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники	Підвищено бізнес-обізнаність 12% жителів міста Славутич шляхом розміщення статей в місцевій газеті, інформаційних повідомлень в соціальній мережі Фейсбук та демонстрації ТВ програм на місцевому телебаченні
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	2.Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	1. Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні

Опис заходу	
Назва	2.6.Створення механізму бізнес-освіченості в сфері організації міжнародного співробітництва
Провідний партнер	СМФПП
Партнери-учасники	Муніципалітет Славутича, КП «АРР», суб'єкти бізнесу
Час початку	2019
Тривалість	23 місяці (виконується щомісячно)
Загальні витрати	250 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	
II. Інші витрати (за наявності)	250 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Донорські кошти (Європейський Союз), кошти місцевого бюджету м.Славутича
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено концепцію щодо розвитку міжнародної бізнес - співпраці до 07.2019 - проведено підбір консультантів по міжнародній бізнес - співпраці до 07.2019 - створено офіс консультантів по міжнародній співпраці до 07.2019 - надано 5 консультацій щомісяця для підприємців щодо міжнародної співпраці (починаючи з 3 місяця реалізації) до 12.2020
Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники	Підвищено рівень знань та навичок представників бізнесу щодо міжнародної співпраці шляхом надання консультацій фахівцями офісу з підтримки й розвитку міжнародної співпраці
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	2.Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	1. Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	2.7.Створення механізму підготовки персоналу в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища
<i>Провідний партнер</i>	Муніципалітет Славутича
<i>Партнери-учасники</i>	КП «АРР», Чорнобильський центр з проблем радіоактивної безпеки, радіоактивних відходів та радіоекології, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	4 місяці (по 2 місяці щомісячно)
<i>Загальні витрати</i>	100 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	100 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Кошти місцевого бюджету м.Славутича, кошти КП «АРР»
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – проведено організаційні заходи та розроблено програму проведення Міжнародної конференції UNIDECO до 07.2019-2020 – проведено 2 Міжнародні конференції UNIDECO до 07.2019-2020 – проведено 2 навчання в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища до 12.2019-2020
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Підвищено рівень кваліфікації персоналу в сфері зняття з експлуатації об'єктів ядерної енергетики та відновлення навколишнього середовища для 250 осіб шляхом проведення Міжнародної конференції та спеціалізованого навчання
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	2.Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	2.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

Опис заходу	
Назва	2.8.Створення навчальної інфраструктури для розвитку інновацій
Провідний партнер	Муніципалітет Славутича
Партнери-учасники	КП «АРР», СМФПП
Час початку	2019
Тривалість	24 місяці
Загальні витрати	10 000 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	9 000 000,00
II. Інші витрати (за наявності)	1 000 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Донорські кошти, кошти місцевого бюджету м.Славутича
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> - запроваджено 1 спеціалізовану навчальну програму для в сфері сучасних технологій до 09.2019 - розроблено Концепцію щодо створення та функціонування техно-хабу «IT-Slavutych-hub», як освітнього центру, вільного простору і коворкінгу до 06.2020 - розроблено кошторис для створення техно-хабу «IT-Slavutych-hub», до 09.2020
Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники	Впроваджено сучасну ефективну модель розвитку кадрового потенціалу та інновацій, покращено умови для реалізації нових інноваційних проектів на території Славутича
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	2.Створення умов для розвитку людського капіталу шляхом впровадження системи підвищення рівня бізнес-освіченості працездатного населення, припинення відтоку, збереження та залучення кадрових ресурсів
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	2.Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	3.1.Створення аналітичної бази щодо інвестиційної привабливості Славутицького регіону
<i>Провідний партнер</i>	КП «АРР»
<i>Партнери-учасники</i>	Муніципалітет Славутича, СМФПП
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	6 місяців
<i>Загальні витрати</i>	80 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	80 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Кошти місцевого бюджету м.Славутича, кошти КП «АРР»
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – розроблено Інвестиційний паспорт Славутича до 07.2019 – здійснено друк Інвестиційного паспорту Славутича до 01.2020 – розповсюджено Інвестиційний паспорт Славутича до 06.2019
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Покращено рівень інформування потенційних інвесторів щодо інвестиційної привабливості та можливостях Славутицького регіону шляхом поширення Інвестиційного паспорту Славутича серед 1000 потенційних інвесторів
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	3.Поліпшення інвестиційного клімату та збільшення надходжень інвестиційних ресурсів шляхом створення ефективного механізму залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	2.Зовнішнє позиціонування та маркетинг

Опис заходу	
Назва	3.2.Створення інформаційного майданчику промоції ресурсного потенціалу
Провідний партнер	Муніципалітет Славутича
Партнери-учасники	КП «АРР», СМФПП, МГО «ЛІМБ»
Час початку	2019
Тривалість	22 місяці
Загальні витрати	220 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	
II. Інші витрати (за наявності)	220 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Донорські кошти, кошти КП «Агентство регіонального розвитку»
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> – розроблено технічне завдання на створення та функціонування інвестиційного порталу для промоції та залучення інвестицій до 07.2019 – розроблено інвестиційний портал для промоції та залучення інвестицій до 07.2019 – підготовлено та розміщено 48 промоційних матеріалів на інвестиційному порталі до 12.2020
Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники	Покращено обізнаність інвесторів про інвестиційний потенціал міста завдяки створенню інвестиційного порталу, де розміщуються промоційні матеріали для залучення потенційних інвесторів
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	3.Поліпшення інвестиційного клімату та збільшення надходжень інвестиційних ресурсів шляхом створення ефективного механізму залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	2.Зовнішнє позиціонування та маркетинг

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	3.3.Проведення загальноміських публічних заходів щодо економічного розвитку
<i>Провідний партнер</i>	Муніципалітет Славутича
<i>Партнери-учасники</i>	КП «АРР», СМФПП, МГО «ЛМБ», суб'єкти бізнесу
<i>Час початку</i>	2020
<i>Тривалість</i>	4 місяці
<i>Загальні витрати</i>	380 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	380 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Донорські кошти (Європейський Союз)
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – розроблено програму Конференції та Прес-Конференції щодо стану економічного розвитку регіону до 07.2020 – виконано організаційні заходи щодо підготовки Конференції та Прес-Конференції щодо стану економічного розвитку регіону до 07.2020 – проведено Конференцію та Прес-Конференцію щодо стану економічного розвитку регіону до 07.2020
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Підвищено обізнаність представників громад України в сфері економічного розвитку шляхом проведення Конференції та Прес-Конференції щодо стану економічного розвитку регіону для 200 учасників
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	3.Поліпшення інвестиційного клімату та збільшення надходжень інвестиційних ресурсів шляхом створення ефективного механізму залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	3.Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу

Опис заходу	
Назва	3.4.Проведення Днів популяризації економічного розвитку
Провідний партнер	Муніципалітет Славутича
Партнери-учасники	КП «АРР», СМФПП, МГО «ЛІМБ», суб'єкти бізнесу
Час початку	2019
Тривалість	8 місяців протягом 2019-2020 років
Загальні витрати	850 000,00 грн.
I. Капітальні витрати (за наявності)	
II. Інші витрати (за наявності)	850 000,00 грн.
Джерела фінансування (якщо відомі)	Донорські кошти (Європейський Союз)
Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено програми Днів популяризації економічного розвитку до 07.2019-2020 - виконано організаційні заходи щодо підготовки Днів популяризації економічного розвитку до 07.2019-2020 - проведено 8 Днів популяризації економічного розвитку до 12.2020
Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники	Підвищено обізнаність 500 представників Славутича та навколишніх територіальних громад Чернігівщини щодо важливості економічного розвитку шляхом проведення Днів популяризації економічного розвитку
Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія	3.Поліпшення інвестиційного клімату та збільшення надходжень інвестиційних ресурсів шляхом створення ефективного механізму залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій
До якого тематичного блоку відноситься ця дія	1. Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	3.5.Розробка промоційної продукції щодо інвестиційних можливостей
<i>Провідний партнер</i>	Муніципалітет Славутича
<i>Партнери-учасники</i>	КП «АРР», СМФПП, МГО «ЛІМБ»
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	4 місяці протягом 2019-2020 років
<i>Загальні витрати</i>	110 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	110 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Донорські кошти (Європейський Союз)
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - розроблено інформаційні матеріали для просування ресурсних можливостей громади, щодо захисту інтересів бізнесу, надання адміністративних послуг, ресурсів бізнес-парку та інвестиційного потенціалу до 10.2019 - виконано друк промоційних 4-х буклетів до 02.2020 - здійснено розповсюдження 4000 буклетів до 12.2020
<i>Основний результат (кінцевий) та їх показники</i>	Підвищено поінформованість 4000 потенційних інвесторів щодо просування ресурсних можливостей громади, захисту інтересів бізнесу, надання адміністративних послуг, ресурсів бізнес-парку та інвестиційного потенціалу регіону в цілому
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	3.Поліпшення інвестиційного клімату та збільшення надходжень інвестиційних ресурсів шляхом створення ефективного механізму залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	2.Зовнішнє позиціонування та маркетинг

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	3.6.Налагодження міжрегіонального та міжсекторального співробітництва
<i>Провідний партнер</i>	Муніципалітет Славутича
<i>Партнери-учасники</i>	КП «АРР», СМФПП, МГО «ЛІМБ»
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	24 місяці
<i>Загальні витрати</i>	20 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	20 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Кошти місцевого бюджету м.Славутича
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	<ul style="list-style-type: none"> – проведено робочі зустрічі з територіальними громадами Чернігівщини до 07.2019 – підготовлено Меморандуми про співпрацю щодо економічного розвитку з територіальними громадами Чернігівщини до 07.2019 – укладено Меморандуми про співпрацю щодо економічного розвитку з територіальними громадами Чернігівщини до 07.2019 – проведено 12 заходів співпраці щодо економічного розвитку з територіальними громадами Чернігівщини до 12.2020
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Посилено інвестиційний, ресурсний та економічний потенціал для Славутича та 25 громад Чернігівщини шляхом укладення Меморандумів про співпрацю щодо економічного розвитку з територіальними громадами Чернігівщини та проведення спільних заходів
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	3.Поліпшення інвестиційного клімату та збільшення надходжень інвестиційних ресурсів шляхом створення ефективного механізму залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	1. Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні

<i>Опис заходу</i>	
<i>Назва</i>	3.7.Промування можливостей транскордонного співробітництва
<i>Провідний партнер</i>	СМФПП
<i>Партнери-учасники</i>	Муніципалітет Славутича, Чернігівська регіональна торгово-промислова палата, Білоруський торгово-промисловий університет споживчої кооперації, суб'єкти бізнесу
<i>Час початку</i>	2019
<i>Тривалість</i>	3 місяці
<i>Загальні витрати</i>	500 000,00 грн.
<i>I. Капітальні витрати (за наявності)</i>	
<i>II. Інші витрати (за наявності)</i>	500 000,00 грн.
<i>Джерела фінансування (якщо відомі)</i>	Донорські кошти (Європейський Союз)
<i>Проміжні результати (за необхідності - орієнтири)</i>	– проведено бізнес-конференцію «Потенціал та можливості транскордонного співробітництва» до 07.2019
<i>Основний (кінцевий) результат (-и) та їх показники</i>	Підвищено рівень транскордонної співпраці між Україною та Білорусією в сфері започаткування нових бізнес-проектів шляхом проведення бізнес-конференції «Потенціал та можливості транскордонного співробітництва» для 200 представників України та Білорусі
<i>Заплановані цілі, досягненню яких буде сприяти ця дія</i>	3.Поліпшення інвестиційного клімату та збільшення надходжень інвестиційних ресурсів шляхом створення ефективного механізму залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій
<i>До якого тематичного блоку відноситься ця дія</i>	1. Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні

Додаток Д. Розпорядження міського голови про створення Робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку



КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ

СЛАВУТИЦЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА

Р О З П О Р Я Д Ж Е Н Н Я

28.07.2017 № 105

Про створення Робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Славутич

Відповідно до Угоди в рамках Ініціативи «Мери за економічне зростання», підписантом якої є місто Славутич, та з метою розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Славутич, керуючись ст. ст. 42, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

1. Створити робочу групу з розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Славутич в такому складі:

Голова робочої групи:

Фомічев Юрій Кирилович – міський голова

Заступник голови робочої групи:

Шевченко Віктор Васильович – перший заступник міського голови

Члени робочої групи:

Величковський Іван Іванович – в.о. начальника управління економіки та соціально-економічного розвитку міста виконавчого комітету Славутицької міської ради;

Швець Наталія Петрівна – начальник управління освіти і науки Славутицької міської ради;

Старовойтова Арина Олександрівна – заступник директора комунального підприємства «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради;

Удовиченко Володимир Петрович – голова Славутицької міської громадської організації «Громадська рада з розвитку міста Славутич»;

Нікітенко Лариса Михайлівна – голова Славутицької міської громадської організації «Лабораторія малого бізнесу»;

– радник міського голови з економічних питань, бізнес-омбудсмен.

2. Контроль за виконанням даного розпорядження залишаю за собою.

Міський голова

Ю.К.Фомічев



КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ
СЛАВУТИЦЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

21.12.2017 № 201

Про внесення змін до розпорядження від 28.07.2017 № 105 «Про створення Робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Славутич»

На виконання Угоди в рамках Ініціативи «Мери за економічне зростання», підписантом якої є місто Славутич, та з метою розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Славутич, керуючись ст. ст. 42, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

Внести зміни до складу Робочої групи, затвердженої розпорядженням міського голови від 28.07.2017 № 105, виклавши його в наступній редакції:

Голова робочої групи:

Фомічев Юрій Кирилович – міський голова

Заступник голови робочої групи:

Шевченко Віктор Васильович – перший заступник міського голови

Члени робочої групи:

Величковський Іван Іванович – начальник управління економіки та соціально-економічного розвитку міста виконавчого комітету Славутицької міської ради

Гантімурова Наталія Анатоліївна – радник міського голови з економічних питань, бізнес-омбудсмен

Швець Наталія Петрівна – начальник управління освіти і науки Славутицької міської ради

Старовойтова Арина Олександрівна – директор комунального підприємства «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради, представник інтересів бізнес-середовища м.Славутич

Удовиченко Володимир Петрович

- голова Славутицької міської громадської організації «Громадська рада з розвитку міста Славутич», представник інтересів бізнесу та громадськості м.Славутич

Нікітенко Лариса Михайлівна

- голова Славутицької міської громадської організації «Лабораторія малого бізнесу», представник інтересів бізнесу та громадськості м.Славутич

Міський голова

Ю.К.Фомічев



КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ
СЛАВУТИЦЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

04.04.2018 № 67

Про внесення змін до розпорядження від 28.07.2017 № 105 «Про створення Робочої групи з розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Славутич»

На виконання Угоди в рамках Ініціативи «Мери за економічне зростання», підписантом якої є місто Славутич, та з метою розробки Плану місцевого економічного розвитку міста Славутич, керуючись ст. ст. 42, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

Внести зміни до складу Робочої групи, затвердженої розпорядженням міського голови від 28.07.2017 № 105, виклавши його в наступній редакції:

Голова робочої групи:

Фомічев Юрій Кирилович – міський голова

Заступник голови робочої групи:

Шевченко Віктор Васильович – перший заступник міського голови

Члени робочої групи:

Величковський Іван Іванович – начальник управління економіки та соціально-економічного розвитку міста виконавчого комітету Славутицької міської ради;

Гантімурова Наталія Анатоліївна

- радник міського голови з економічних питань, бізнес-омбудсмен;

Швець Наталія Петрівна

- начальник управління освіти і науки Славутицької міської ради;

Старовойтова Арина Олександрівна

- директор комунального підприємства «Агентство регіонального розвитку» Славутицької міської ради, представник інтересів бізнес-середовища м.Славутич;

Лазебна Анна Михайлівна

- директор Славутицького міського фонду підтримки підприємництва;

Удовиченко Володимир Петрович

- голова Славутицької міської громадської організації «Громадська рада з розвитку міста Славутич», представник інтересів бізнесу та громадськості м.Славутич;

Нікітенко Лариса Михайлівна

- голова Славутицької міської громадської організації «Лабораторія малого бізнесу», представник інтересів бізнесу та громадськості м.Славутич.

Міський голова

Ю.К.Фомічев

