

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Славутиської міської
ради

_____ № _____

**Міська Програма
промоції міста Славутича
на 2026 рік**

З М І С Т

	стор.
I. Паспорт Програми	3
II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	4
III. Визначення мети Програми	4
IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання Програми	5
V. Ресурсне забезпечення Програми	6
VI. Перелік завдань, напрямків Програми та її результативні показники	6
VII. Напрямки діяльності та заходи Програми	8
VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми	9

**I. Паспорт міської
Міська Програма промоції міста Славутича
на 2026 рік**

1	Ініціатор розробки Програми	Виконавчий комітет Славутиської міської ради Вишгородського району Київської області (далі – Виконком)
2	Дата, номер і назва розпорядчого документу про схвалення програми	Рішення Славутиської міської ради Вишгородського району Київської області від № __ «Про міську Програму промоції міста Славутича на 2026 рік»
3	Розробник Програми	Відділ інформації та зв'язків із громадськістю Виконавчого комітету Славутиської міської ради (далі – відділ інформації)
4	Співрозробники програми	Відділ бухгалтерського обліку
5	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Славутиської міської ради Вишгородського району Київської області
6	Головний розпорядник бюджетних коштів	Виконавчий комітет Славутиської міської ради Вишгородського району Київської області
7	Учасники Програми	Відділ культури, національностей та релігій управління освіти і науки, Відділ молоді та спорту, Відділ бухгалтерського обліку, Туристично-Інформаційний центр Комунальне підприємство «Дорожньо-експлуатаційне управління» Комунальне підприємство «Управління житлово-комунального господарства»
8	Терміни реалізації Програми	2026рік
1)	Етапи виконання програми	Один етап
9	Перелік бюджетів , які беруть участь у виконанні програми	Бюджет Славутиської міської територіальної громади
10	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	116 750,00
1)	Кошти бюджету Славутиської міської територіальної громади	116 750,00
2)	коштів інших джерел	–

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

У сучасних умовах популяризація діяльності громад є ключовим фактором сталого розвитку територій. Для Славутича, як унікального українського міста, важливими є завдання відновлення громади після викликів сьогодення та адаптації місцевого самоврядування до стандартів Європейського Союзу. Створення позитивного іміджу Славутича, враховуючи його особливу історію, розгалужену соціальну інфраструктуру, а також культурний, освітній, спортивний потенціал, бізнес-середовище, є важливою умовою для утримання статусу фінансово спроможної та інвестиційно привабливої громади.

Однією із складовою поширення інформації про Славутич є розповсюдження інформаційно-промоційної продукції про Славутич. Розробка дизайну для виготовлення різноманітної продукції, у тому числі з державною та міською атрибутикою патріотичного спрямування, дає можливість привернути увагу до міста. Також продукція необхідна для відзначення, нагородження партнерських організацій, з якими реалізуються спільні проекти, волонтерів, міст-партнерів, міжнародних та національних інституцій, нагородження славутичан до різних подій, заохочення за заслуги перед містом Славутичем. А також підготовка інформаційних банерів для Алеї Героїв.

Міська Програма промоції міста Славутича на 2026 рік спрямована на вирішення вищеперерахованих завдань.

Програма розроблена відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні», рішення Славутиської міської ради від 15.09.2017 № 732-30-VII «Про затвердження Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у м. Славутичі».

III. Визначення мети Програми

Метою є формування та підтримка іміджу Славутиської міської територіальної громади як стійкої, перспективної території, популяризація напрацювань міста, привернення уваги потенційних інвесторів, партнерів. Промоція Славутича.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання Програми

Для розв'язання поставленої мети необхідно провести ряд організаційних заходів, що дадуть можливість поширювати позитивну інформацію про Славутич, бренд міста, забезпечити промоцію міста, розвивати міжнародну співпрацю та партнерські зв'язки.

Шляхи та засоби розв'язання проблеми:

1. Співпраця зі ЗМІ
продовження взаємодії з інформаційними агентствами, пресслужбами, міжнародними, національними та регіональними засобами масової інформації.
2. Вивчення громадської думки
організація опитувань і анкетувань жителів міста для визначення їхньої думки щодо ключових питань розвитку Славутича.
3. Соціально-інформаційні кампанії
проведення кампаній, спрямованих на популяризацію діяльності громади, у тому числі з акцентом на безпеку, культурну, освітню та спортивну складову міста.
4. Інформаційна продукція
розробка дизайну інформаційно-промоційної продукції, враховуючи державну та міську атрибутику, патріотичну тематику
придбання і виготовлення інформаційно-промоційної продукції
5. Розміщення інформаційних матеріалів
публікація анонсів, статей, відеоматеріалів про місто в інформаційних агентствах, регіональних та національних ЗМІ
6. Залучення блогерів
підготовка матеріалів для популяризації історії міста, результатів реалізованих проєктів та досягнень громади із залученням відомих блогерів
7. Розвиток міжнародних зв'язків
посилення співпраці з містами-партнерами, участь у програмах ЄС та міжнародних ініціативах
реалізація спільних проєктів із міжнародними організаціями.

Строки та етапи виконання Програми:

1. Підготовчий етап (I квартал 2026 року)
Визначення ключових пріоритетів Програми, затвердження бюджету, розробка дизайн-проєктів продукції.
2. Основний етап (II–IV квартали 2026 року)
Реалізація заходів, проведення соціально-інформаційних кампаній, виготовлення інформаційно-промоційної продукції, співпраця з ЗМІ.
3. Підсумковий етап (грудень 2026 року)
Оцінка ефективності реалізації Програми, підготовка звітності.

Такий підхід забезпечить комплексне вирішення поставлених завдань і сприятиме зміцненню іміджу Славутича як успішного та привабливого міста.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Славутицької міської територіальної громади та інших джерел, не заборонених законодавством. Загальні обсяги асигнувань та напрями здійснення витрат щорічно затверджуються рішенням Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області при затвердженні річного бюджету міської територіальної громади.

V. Ресурсне забезпечення Програми

грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Витрати на виконання програми	Усього витрат на виконання програми
	2026 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	116 750,00	116 750,00
державний бюджет	-	-
обласний бюджет	-	-
бюджет Славутицької міської територіальної громади	116 750,00	116 750,00
кошти інших джерел	-	-

VI. Перелік завдань напрямків Програми та її результативні показники

Основні завдання Програми:

1. Інформаційна діяльність
розповсюдження інформації про діяльність Славутицької міської територіальної громади, ключові події та загальноміські заходи через засоби масової інформації
донесення інформації про героїзм воїнів-захисників Славутича
поширення інформації про місто серед внутрішньо переміщених осіб для сприяння їх інтеграції у громаду.

2. Патріотичне виховання
проведення інформаційних кампаній патріотичного спрямування, спрямованих на зміцнення національної свідомості.

3. Інформаційна та промоційна продукція
розробка дизайну, виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції соціального та патріотичного спрямування
підготовка та замовлення інформаційних банерів для Алеї Героїв
виготовлення друкованої інформаційно-промоційної продукції, яка висвітлює історію, культурні надбання та досягнення Славутича.
закупівля промоційної продукції, спрямованої на поширення знань про історію, економічний і інвестиційний потенціал міста.

3. Дослідження громадської думки

проведення опитувань, анкетувань та інших заходів для визначення суспільної думки жителів міста.

4. Організація візитів

допомога в організації візитів національних та іноземних журналістів для висвітлення життя громади

підтримка організації візитів іноземних делегацій до Славутича для проведення робочих зустрічей, спрямованих на налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах

5. Популяризація міста

популяризація та поширення знань про Славутич як в Україні, так і за її межами, зокрема через співпрацю з органами місцевого самоврядування інших міст, міжнародними організаціями та фондами.

розширення та поглиблення співпраці із містами-партнерами, реалізація спільних проєктів.

Результативні показники Програми:

1. Зростання кількості позитивних публікацій у національних та міжнародних ЗМІ.
2. Підвищення обізнаності жителів про діяльність громади та її ключові події.
3. Збільшення кількості внутрішньо переміщених осіб, залучених до життя громади.
4. Створення та поширення нових зразків промоційної продукції.
5. Проведення соціологічних опитувань із визначенням рівня задоволеності життям у місті.
6. Організація та успішне проведення заходів із залученням іноземних делегацій та журналістів.
7. Зростання кількості укладених угод про партнерство з містами та міжнародними організаціями.

Програма є важливим кроком до реалізації стратегії сталого розвитку міста, підвищення його конкурентоспроможності та утвердження позитивного іміджу Славутича на національному та міжнародному рівнях.

В системі результативних показників Програми пропонується використовувати такі індикатори: кількість підготовленої та придбаної інформаційно-промоційної (поліграфічної) продукції, відсоток виконання Програми.

VII. Перелік завдань та заходів міської Програми промоції міста Славути

Мета, завдання, КТКВК	Джерела фінансування	2026 рік		
		Обсяг витрат	у тому числі в міського бюджету	
			Загальн. фонд	Спеціальні фонди
Всього на виконання програми	Бюджет Славутицької міської територіальної громади	116 750,00	116 750,00	
	Бюджет Славутицької міської територіальної громади	116 750,00	116 750,00	
1. Забезпечення зовнішньо-інформаційної політики соціального та патріотичного спрямування - розміщення інформаційних матеріалів у інформагенціях, ЗМІ, - розробка дизайну, для виготовлення інформаційно- промоційної продукції, - замовлення стійок для інформаційних банерів Алеї Героїв, - розміщення зовнішньої друкованої продукції соціального спрямування, - вивчення суспільної думки у громаді, - закупівля інформаційно-промоційної, нагородної, сувенірної продукції, грамот, папок.	Бюджет Славутицької міської територіальної громади	116 750,00	116 750,00	

VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Відділ інформації та зв'язків із громадськістю Виконавчого комітету Славутицької міської ради здійснює координацію дій між виконавцями програми, визначає порядок взаємного інформування (із зазначенням конкретних строків) та забезпечує звітування про виконання Програми.

Контроль за виконанням цього рішення здійснює постійна гуманітарна комісія ради, комісія ради з питань законності та правопорядку, бюджетна комісія ради та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

Секретар міської ради

Наталія Гантімурова