

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Славутицької міської
ради
№ _____

ПРОГРАМА
промоції міста Славутича
на 2023 рік

З М І С Т

	стор.
I. Паспорт Програми	3
II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	4
III. Визначення мети Програми	4
IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання Програми	4
V. Перелік завдань, заходів Програми та її результативні показники	5
VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми	6

I. Паспорт
Програма промоції міста Славутича
на 2023 рік

1.	Ініціатор розробки Програми	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області (далі – виконком)
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документу про схвалення програми	Рішення виконавчого комітету Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області від ____ № __ «Про Програму промоції міста Славутича на 2023 рік»
3.	Розробник Програми	Відділ інформації та зв'язків із громадськістю виконавчого комітету Славутицької міської ради (далі – відділ інформації)
4.	Співрозробники програми	Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» (далі – КП «АРР») Відділ культури, національностей та релігій
5.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області
6.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області
7.	Учасники Програми	Відділ культури, національностей та релігій управління освіти і науки, відділ молоді та спорту, відділ бухгалтерського обліку, Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» Туристично-Інформаційний центр Комунальне підприємство «Дорожно-експлуатаційне управління»
8.	Терміни реалізації Програми	2023рік
8.1	Етапи виконання програми	Один етап
9.	Перелік бюджетів , які беруть участь у виконанні програми	Бюджет Славутицької міської територіальної громади
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	150 000,00
10.1	Кошти бюджету Славутицької міської територіальної громади	150 000,00
10.2	коштів інших джерел	–

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

В умовах повномасштабного вторгнення рф в Україну, актуальним залишається питання інформаційної політики. Однією із складовою якої є виготовлення інформаційної продукції, у тому числі з державною та міською атрибутикою патріотичного спрямування, необхідної для відзначення, нагородження партнерських організацій з якими реалізуються спільні проекти, волонтерів, міст-партнерів, міжнародних та національних інституцій. Також для нагородження славутичан до професійних, державних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед містом Славутичем необхідно розробити дизайн та виготовити нагородну продукцію. Місцевому самоврядуванню разом з громадою необхідно створювати позитивний імідж українського міста Славутича, враховувати його унікальну історію, розгалужену соціальну інфраструктуру, культурний, освітній, спортивний потенціал, бізнес-середовище, в частині реклами місцевого товаровиробника, для того щоб Славутич утримував статус фінансово-спроможної, інвестиційно-привабливої громади. Програма промоції міста Славутича на 2023 рік спрямована на вирішення вищеперерахованих завдань.

Програма розроблена відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні», рішення Славутицької міської ради від 15.09.2017 № 732-30-VII «Про затвердження Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у м. Славутичі».

III. Визначення мети Програми

Метою Програми передбачається поширення інформації про український Славутич, як нескореного міста окупантам; промоція міста, формування позитивного іміджу Славутича, привернення до нього уваги потенційних інвесторів; виготовленням та розміщення інформаційної продукції, у тому числі з державною та місцевою атрибутикою; забезпечення нагородною продукцією славутичан, офіційних делегацій, волонтерів, представників міжнародних та вітчизняних проектів, програм, інституцій; вивчення громадської думки містян; проведення інформаційних акцій.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання Програми

Для розв'язання поставленої мети необхідно провести ряд організаційних заходів, що дадуть можливість поширювати позитивну інформацію про Славутич, бренд міста, забезпечити промоцію міста, розвивати міжнародну співпрацю та партнерські зв'язки.

шляхи та засоби розв'язання проблеми:

- налагодження співпраці з інформаційними агентствами, прес-службами, прес-центрами;
- вивчення громадської думки містян, проведення соціологічних досліджень;
- проведення опитування, анкетування містян з важливих питань життя міста;
- проведення соціально-інформаційних кампаній;
- розробка дизайну інформаційної продукції;
- придбання, інформаційної промоційної продукції;
- розміщення інформаційних матеріалів (анонси, інформації, відео) в інформаційних агентствах, регіональних, Всеукраїнських ЗМІ;
- розвиток міжнародних зв'язків із містами-партнерами, проектами, програмами ЄС, участь у реалізації міжнародних проєктів.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Славутицької міської територіальної громади та інших джерел, не заборонених законодавством. Зокрема ресурсне забезпечення міської цільової Програми наведено у *Додатку 1*.

Загальні обсяги асигнувань та напрями здійснення витрат щорічно затверджуються рішенням Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області при затвердженні річного бюджету міської територіальної громади.

На виконання Програми передбачається виділення коштів з бюджету Славутицької міської територіальної громади для напрямків використання коштів, наведених у *Додатку 2*.

V. Перелік завдань і заходів Програми. Результативні показники

Основні завдання Програми

- сприяння висвітленню діяльності органів місцевого самоврядування, визначних подій, загальноміських заходів телерадіоканалами та компаніями, ЗМІ, Інтернет-виданнями, міжнародного, національного, регіонального рівнів;
- проведення інформаційних кампаній;
- розроблення дизайну, виготовлення і розповсюдження зовнішньо-інформаційної продукції соціального спрямування;
- друк інформаційних промоційної продукції;
- закупівля, інформаційної продукції, матеріалів спрямованих на поширення знань про Славутич, його історію, економічно-інвестиційний потенціал тощо;
- вивчення суспільної думки жителів міста;
- допомога в організації візитів національних та іноземних журналістів до Славутича;
- допомога о організації візитів іноземних делегацій до Славутича для проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах;
- популяризація та поширення знань про Славутич в Україні, за її межами, співпраця з органами місцевого самоврядування інших міст, країн, міжнародними організаціями, фондами;
- розширення та поглиблення співпраці із містами-партнерами.

Виконання Програми дасть змогу:

- покращити імідж Славутича як інвестиційно-привабливого міста, українського міста, який продемонстрував свою непокору агресору, міста з розвиненою соціальною

інфраструктурою в сферах освіти, культури та спорту, першої малої культурної столиці України;

- забезпечити офіційні делегації міста Славутича, славутичан, представників міжнародних інституцій, проєктів, програм інформаційними матеріалами та сувенірною продукцією;
- розміщувати інформацію про місто у ЗМІ;
- розробити дизайн інформаційної продукції про місто;
- поширювати інформацію про бренд «Славутич – місто нових ідей»;
- забезпечити промоцію міста;
- розвивати міжнародне співробітництво.

В системі результативних показників Програми пропонується використовувати такі індикатори: кількість підготовленої та придбаної інформаційної промоційної (поліграфічної) продукції, відсоток виконання Програми.

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Відділ інформації та зв'язків із громадськістю виконавчого комітету Славутицької міської ради здійснює координацію дій між виконавцями програми, визначає порядок взаємного інформування (із зазначенням конкретних строків) та забезпечує звітування про виконання Програми.

Контроль за виконанням цього рішення здійснює постійна гуманітарна комісія ради, комісія ради з питань законності та правопорядку, бюджетна комісія ради та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

Секретар міської ради

Наталія ГАНТИМУРОВА

Ресурсне забезпечення міської цільової Програми

грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Витрати на виконання програми	Усього витрат на виконання програми
	2023 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	150000,00	150000,00
державний бюджет	-	-
обласний бюджет	-	-
бюджет Славутицької міської територіальної громади	150000,00	150000,00
кошти інших джерел	-	-

Секретар міської ради

Наталія ГАНТИМУРОВА

Перелік завдань та заходів Програми промоції міста Славутича на 2023 рік

Мета, завдання, КТКВК	Джерела фінансування	2023 рік			Відповідальні виконавці заходів
		Обсяг витрат	у тому числі кошти міського бюджету		
			Загальн. фонд	Спец. фонд	
Всього на виконання програми	Бюджет Славутичької міської територіальної громади	150 000,00	150 000,00	-	
	Бюджет Славутичької міської територіальної громади	150 000,00	150 000,00	-	Виконавчий комітет Славутичької міської ради, відділ інформації
1. Забезпечення зовнішньо-інформаційної політики соціального спрямування (розробка дизайну для створення друкованої зовнішньо - інформаційної продукції; забезпечення розміщення інформаційної продукції патріотичного спрямування (сітілайти)	Бюджет Славутичької міської територіальної громади	36308,00	36 308,00	-	Виконавчий комітет Славутичької міської ради, відділ інформації
2. Закупівля інформаційної промоційної, сувенірної продукції (пакети, пляшки, термокружки, подяки, флєєра, ролапи, павербанки, футболки, календарі, буклети, сітілайти, білборди, банери тощо)	Бюджет Славутичької міської територіальної громади	113692,00	113692,00	-	Виконавчий комітет Славутичької міської ради, відділ інформації та зв'язків із громадськістю

Секретар міської ради

Наталія ГАНТИМУРОВА

