

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Рішення Славутицької міської  
ради  
№ \_\_\_\_\_

**Міська Програма  
промоції міста Славутича  
на 2024 рік**

## З М І С Т

	стор.
I. Паспорт Програми	3
II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	4
III. Визначення мети Програми	4
IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання Програми	5
V. Ресурсне забезпечення Програми	5
VI. Перелік завдань, напрямків Програми та її результативні показники	6
VII. Напрямки діяльності та заходи Програми	7
VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми	8

**I. Паспорт міської  
Міська Програма промоції міста Славутича  
на 2024 рік**

1.	Ініціатор розробки Програми	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області (далі – Виконком)
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документу про схвалення програми	Рішення Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області від № __ «Про міську Програму промоції міста Славутича на 2024 рік»
3.	Розробник Програми	Відділ інформації та зв'язків із громадськістю Виконавчого комітету Славутицької міської ради (далі – відділ інформації)
4.	Співрозробники програми	Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» (далі – КП «АРР») Відділ культури, національностей та релігій
5.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області
6.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області
7.	Учасники Програми	Відділ культури, національностей та релігій управління освіти і науки, відділ молоді та спорту, відділ бухгалтерського обліку, Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» Туристично-Інформаційний центр Комунальне підприємство «Дорожньо-експлуатаційне управління»
8.	Терміни реалізації Програми	2024рік
8.1	Етапи виконання програми	Один етап
9.	Перелік бюджетів , які беруть участь у виконанні програми	Бюджет Славутицької міської територіальної громади
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	150 000,00
10.1	Кошти бюджету Славутицької міської територіальної громади	150 000,00
10.2	коштів інших джерел	–

## **II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма**

У реаліях сьогодення питання інформаційної політики залишаються вкрай важливими. Актуальним постає нині й питання відбудови громади та приведення роботи органів місцевого самоврядування до стандартів Європейського Союзу. Місцевому самоврядуванню разом з громадою важливо створювати позитивний імідж українського нескореного міста Славутича, враховувати його унікальну історію, доступність, розгалужену соціальну інфраструктуру, культурний, освітній, спортивний потенціал, бізнес-середовище, в частині реклами місцевого товаровиробника, для того щоб Славутич утримував статус фінансово-спроможної, інвестиційно-привабливої громади. Однією із складових поширення інформації про Славутич є розповсюдження інформаційної промоційної продукції про Славутич. Розробка дизайну для виготовлення різноманітної продукції, у тому числі з державною та міською атрибутикою патріотичного спрямування, дає можливість привернути увагу до міста. Також вона необхідна для відзначення, нагородження партнерських організацій, з якими реалізуються спільні проекти, волонтерів, міст-партнерів, міжнародних та національних інституцій, нагородження славутичан до різних подій, заохочення за заслуги перед містом Славутичем.

Міська Програма промоції міста Славутича на 2024 рік спрямована на вирішення вищеперерахованих завдань.

Програма розроблена відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні», Стратегічного плану розвитку міста Славутич до 2025 року, затвердженого рішенням Славутицької міської ради від 31.05.2021 № 262-6-VIII, рішення Славутицької міської ради від 15.09.2017 № 732-30-VII «Про затвердження Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у м. Славутичі».

## **III. Визначення мети Програми**

Метою Програми передбачається поширення інформації про український Славутич, як нескореного міста окупантам; промоція міста, популяризація напрацювань міста, формування позитивного іміджу Славутича, привернення до нього уваги потенційних інвесторів, партнерів.

#### IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання Програми

Для розв'язання поставленої мети необхідно провести ряд організаційних заходів, що дадуть можливість поширювати позитивну інформацію про Славутич, бренд міста, забезпечити промоцію міста, розвивати міжнародну співпрацю та партнерські зв'язки.

*шляхи та засоби розв'язання проблеми:*

- налагодження співпраці з інформаційними агентствами, прес-службами, прес-центрами;
- вивчення громадської думки містян, проведення опитування, анкетування містян з важливих питань життя міста;
- проведення соціально-інформаційних кампаній;
- розробка дизайну інформаційної продукції;
- придбання, інформаційної промоційної продукції;
- розміщення інформаційних матеріалів (анонси, інформації, відео) в інформаційних агентствах, регіональних, інших ЗМІ;
- розвиток міжнародних зв'язків із містами-партнерами, проектами, програмами ЄС,
- участь у реалізації міжнародних проектів.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Славутицької міської територіальної громади та інших джерел, не заборонених законодавством. Загальні обсяги асигнувань та напрями здійснення витрат щорічно затверджуються рішенням Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області при затвердженні річного бюджету міської територіальної громади.

#### V. Ресурсне забезпечення Програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Витрати на виконання програми	грн
		Усього витрат на виконання програми
	<b>2024 рік</b>	
<b>Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:</b>	<b>150000,00</b>	<b>150000,00</b>
державний бюджет	-	-
обласний бюджет	-	-
бюджет Славутицької міської територіальної громади	150000,00	150000,00
кошти інших джерел	-	-

## **VI. Перелік завдань напрямків Програми та її результативні показники**

### *Основні завдання Програми*

- сприяння висвітленню діяльності органів місцевого самоврядування, визначних подій, загальноміських заходів засобами масової інформації;
- донесення до громадян інформації про воїнів-захисників славутичан;
- поширення інформації про Славутич для внутрішньо переміщених осіб;
- проведення інформаційних кампаній патріотичного спрямування;
- розроблення дизайну та виготовлення і розповсюдження зовнішньо-інформаційної продукції соціального, патріотичного спрямування;
- виготовлення друкованої промоційної продукції;
- закупівля, промоційної продукції спрямованої на поширення знань про Славутич, його історію, економічно-інвестиційний потенціал тощо;
- вивчення суспільної думки жителів міста;
- допомога в організації візитів національних та іноземних журналістів до Славутича;
- допомога в організації візитів іноземних делегацій до Славутича для проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах;
- популяризація та поширення знань про Славутич в Україні, за її межами, співпраця з органами місцевого самоврядування інших міст, країн, міжнародними організаціями, фондами;
- розширення та поглиблення співпраці із містами-партнерами.

### *Виконання Програми дасть змогу:*

- покращити імідж Славутича як інвестиційно-привабливого міста, українського міста, який продемонстрував свою непокору агресору, міста з розвиненою соціальною інфраструктурою в сферах освіти, культури та спорту, першої малої культурної столиці України;
- поширити інформацію про Славутич для внутрішньо переміщених осіб;
- забезпечити офіційні делегації міста Славутича, славутичан, представників міжнародних інституцій, проєктів, програм інформаційними матеріалами та сувенірною продукцією про місто;
- розміщувати інформацію про місто у ЗМІ;
- розробити дизайн інформаційної продукції про місто;
- поширювати бренд «Славутич – місто нових ідей»;
- забезпечити промоцію міста;
- розвивати міжнародне співробітництво.

В системі результативних показників Програми пропонується використовувати такі індикатори: кількість підготовленої та придбаної інформаційної промоційної (поліграфічної) продукції, відсоток виконання Програми.

## VII. Перелік завдань та заходів міської Програми промоції міста Славутича на 2024 рік

Мета, завдання, КТКВК	Джерела фінансування	2024 рік			Відповідальні виконавці заходів
		Обсяг витрат	у тому числі кошти міського бюджету		
			Загальн. фонд	Спец. фонд	
<b>Всього на виконання програми</b>	Бюджет Славутиської міської територіальної громади	150 000,00	150 000,00	-	
	Бюджет Славутиської міської територіальної громади	150 000,00	150 000,00	-	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації
<b>1. Забезпечення зовнішньо-інформаційної політики соціального та патріотичного спрямування</b> - розміщення інформаційних матеріалів у інфоагенціях, ЗМІ, - розробка дизайну для виготовлення промоційної продукції, - розміщення зовнішньої друкованої продукції, - вивчення суспільної думки у громаді, - закупівля інформаційної промоційної, нагородної, сувенірної продукції.	Бюджет Славутиської міської територіальної громади	150 000,00	150 000,00	-	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації

### **VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми**

Відділ інформації та зв'язків із громадськістю Виконавчого комітету Славутицької міської ради здійснює координацію дій між виконавцями програми, визначає порядок взаємного інформування (із зазначенням конкретних строків) та забезпечує звітування про виконання Програми.

Контроль за виконанням цього рішення здійснює постійна гуманітарна комісія ради, комісія ради з питань законності та правопорядку, бюджетна комісія ради та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради.

Секретар міської ради

Наталія ГАНТИМУРОВА