

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Славутицької міської
ради
_____ № _____

ПРОГРАМА
промоції міста Славутича
на 2022 рік

м. Славутич
2021 рік

З М І С Т

	стор.
I. Паспорт Програми	3
II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма	4
III. Визначення мети Програми	4
IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання Програми	4
V. Перелік завдань, заходів Програми та її результативні показники	5
VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми	6

I. Паспорт
Програма розвитку промоції міста Славутича
на 2022 рік

1.	Ініціатор розробки Програми	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області (далі – виконком)
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документу про схвалення програми	Рішення виконавчого комітету Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області від ___ № __ «Про Програму промоції міста Славутича на 2022 рік»
3.	Розробник Програми	Відділ інформації та зв'язків із громадськістю виконавчого комітету Славутицької міської ради (далі – відділ інформації)
4.	Співрозробники програми	Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» (далі – КП «АРР») Відділ культури, національностей та релігій
5.	Відповідальний виконавець Програми	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області
6.	Головний розпорядник бюджетних коштів	Виконавчий комітет Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області
7.	Учасники Програми	Відділ культури, національностей та релігій (далі– відділ культури), управління освіти і науки, відділ молоді та спорту, відділ бухгалтерського обліку, Комунальне підприємство «Агентство регіонального розвитку» (далі – КП «АРР») Туристично-Інформаційний центр (далі – ТІЦ) Комунальне підприємство «Дорожньо-експлуатаційне управління»
8.	Терміни реалізації Програми	2022рік
8.1	Етапи виконання програми	Один етап
9.	Перелік бюджетів , які беруть участь у виконанні програми	Бюджет Славутицької міської територіальної громади
10.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	250 000,00
10.1	Кошти бюджету Славутицької міської територіальної громади	250 000,00
10.2	коштів інших джерел	–

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Сьогодні безумовним є і той факт, що місцевому самоврядуванню разом з громадою необхідно створювати позитивний імідж міста, враховувати його унікальну історію, розгалужену соціальну інфраструктуру, культурний, освітній, спортивний потенціал, бізнес-середовище, в частині реклами місцевого товаровиробника, для того щоб Славутич утримував статус фінансово-спроможної, інвестиційно-привабливої громади, а надходження до місцевого бюджету зростали. Важливою складовою цього процесу є вирішення питань розробки та виготовлення промоційної брендованої продукції, якою будуть забезпечувати офіційні делегації, гості міста. Для нагородження славутичан до професійних, державних свят, ювілейних дат, заохочення за заслуги перед містом Славутичем необхідно розробити дизайн та виготовити подарункову, нагородну продукцію. Програма промоції міста Славутича на 2022 рік спрямована на вирішення вищеперерахованих завдань.

Програма розроблена відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки забезпечення міжнародного позитивного іміджу України та здійснення заходів щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України», розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні», Стратегії розвитку Славутича до 2025 року, рішення Славутицької міської ради від 15.09.2017 № 732-30-VII «Про затвердження Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у м. Славутичі».

III. Визначення мети Програми

Метою Програми є поширення інформації про місто, бренду «Славутич – місто нових ідей», формування позитивного іміджу Славутича, привернення до нього уваги потенційних інвесторів, забезпечення нагородною сувенірною продукцією, до державних, професійних свят, ювілеїв, представлених до нагородження славутичан, розроблення та виготовлення брендованої продукції офіційним делегаціям.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування. Строки та етапи виконання Програми

Для розв'язання поставленої мети необхідно провести ряд організаційних заходів, що дадуть можливість поширювати позитивну інформацію про Славутич, бренд міста, забезпечити промоцію міста, розвивати міжнародну співпрацю та партнерські зв'язки.

Визначено шляхи та засоби розв'язання проблеми:

- налагодження співпраці з інформаційними агентствами, прес-службами, прес-центрами;
- вивчення громадської думки містян, проведення соціологічних досліджень;

- проведення опитування, анкетування містян з важливих питань життя міста;
- проведення соціально-інформаційних кампаній;
- розробка та придбання, у національних виробників, промоційної продукції;
- розвиток міжнародних зв'язків із містами-партнерами,
- участь у реалізації міжнародних проектів.

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів бюджету Славутицької міської територіальної громади та інших джерел, не заборонених законодавством. Зокрема ресурсне забезпечення міської цільової Програми наведено у *Додатку 1*.

Загальні обсяги асигнувань та напрями здійснення витрат щорічно затверджуються рішенням Славутицької міської ради Вишгородського району Київської області при затвердженні річного бюджету міської територіальної громади.

На виконання Програми передбачається виділення коштів з бюджету Славутицької міської територіальної громади для напрямків використання коштів, наведених у *Додатку 2*.

V. Перелік завдань і заходів Програми. Результативні показники

Основні завдання Програми

- сприяння висвітленню діяльності органів місцевого самоврядування, відомих особистостей міста, визначних подій, загальноміських заходів телерадіоканалами та компаніями, ЗМІ, Інтернет-виданнями, міжнародного, національного, регіонального рівнів;
- проведення інформаційних кампаній;
- розроблення, виготовлення і розповсюдження зовнішньо-інформаційної продукції соціального спрямування;
- видання промоційних матеріалів та розробка, виготовлення, розповсюдження сувенірної продукції з брендом міста, спрямованої на поширення знань про Славутич, його історію, економічно-інвестиційний потенціал тощо;
- вивчення суспільної думки жителів міста;
- допомога в організації візитів національних та іноземних журналістів до Славутича,
- допомога в організації візитів іноземних делегацій до Славутича для проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.
- популяризація та поширення знань про Славутич в Україні, за її межами, співпраця з органами місцевого самоврядування інших міст, країн, міжнародними організаціями, фондами,
- розширення та поглиблення співпраці із містами-партнерами, містами-побратимами.

Виконання Програми дасть змогу:

- покращити імідж Славутича як інвестиційно-привабливого, туристичного міста, як малої культурної столиці України;
- забезпечити офіційні делегації міста Славутича інформаційними матеріалами та сувенірною продукцією;
- створити відео, фото, інформаційну, сувенірну продукцію про місто;
- пропагувати бренд «Славутич – місто нових ідей»;
- забезпечити промоцію міста;

- розвивати міжнародне співробітництво.

В системі результативних показників Програми пропонується використовувати такі індикатори: кількість підготовленої та придбаної промоційної (поліграфічної) продукції, відсоток виконання Програми.

VI. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Відділ інформації та зв'язків із громадськістю виконавчого комітету Славутицької міської ради здійснює координацію дій між виконавцями програми, визначає порядок взаємного інформування (із зазначенням конкретних строків) та забезпечує звітування про виконання Програми.

Контроль за виконанням цього рішення здійснює постійна гуманітарна комісія ради, комісія ради з питань законності та правопорядку, бюджетна комісія ради та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради. Відповідальний виконавець Програми один раз на рік, до 15 числа місяця наступного за звітним періодом, надає до виконавчого комітету Славутицької міської ради узагальнену інформацію (наростаючим підсумком) про хід виконання Програми та фактичні обсяги фінансування згідно з додатком.

Секретар міської ради

Наталія ГАНТИМУРОВА

Додаток 1
до Програми промоції міста Славутича
на 2022 рік

Ресурсне забезпечення міської цільової Програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	Витрати на виконання програми	Усього витрат на виконання програми
	2022 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	250000,00	250000,00
державний бюджет	-	-
обласний бюджет	-	-
бюджет Славутицької міської територіальної громади	250000,00	250000,00
кошти інших джерел	-	-

Секретар міської ради

Наталія ГАНТИМУРОВА

Перелік завдань та заходів Програми промоції міста Славутича на 2022 рік

Мета, завдання, КТКВК	Джерела фінансування	2022 рік			Відповідальні виконавці заходів
		Обсяг витрат	у т.ч. кошти бюджету Славутиської міської територіальної громади		
			Загальн. фонд	Спец.фонд	
Всього на виконання програми	Бюджет Славутиської міської територіальної громади	250 000,00	250 000,00	-	
	Бюджет Славутиської міської територіальної громади	250 000,00	250 000,00	-	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації
1. Розміщення інформаційних матеріалів (анонси, інформації, відео) в інформаційних агентствах, регіональних, Всеукраїнських ЗМІ, проведення брифінгів	Бюджет Славутиської міської територіальної громади	5 000,00	5 000,00	-	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації
2. Забезпечення зовнішньо-інформаційної політики соціального спрямування	Бюджет Славутиської міської територіальної громади	25 000,00	25 000,00	-	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації
2.1 Організація розробки дизайну для створення друкованої зовнішньо-інформаційної продукції (сітілайти, білборди, листівки, афіши), друкованої, сувенірної продукції)		15 000,00	15 000,00	-	
2.2 Забезпечення розміщення білбордів, сітілайтів соціального спрямування		10000,00	10000,00	-	
3. Вивчення суспільної думки жителів міста. Проведення соціологічних досліджень з актуальних питань діяльності органів місцевого самоврядування, вирішення проблем життєдіяльності міста.	Бюджет Славутиської міської територіальної громади	10 000,00	10 000,00	-	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації

4. Придбання промоційної, сувенірної продукції з брендом міста пакети, ручки, олівці, сумки, магніти, брелоки, чашки, медалі, годинники, фляги, товари швейного виробництва (футболки, світшоти, скатертини, кепки, сорочки-вишиванки), мистецькі вироби, картини, вироби народних промислів, друкована продукція (календарі, буклети, довідники, листівки, щоденники, тощо)	Бюджет Славутицької міської територіальної громади	200 000,00	200 000,00	-	Виконавчий комітет Славутицької міської ради, відділ інформації
5. Виготовлення промоційної фото та відеопродукції продукції	Бюджет Славутицької міської територіальної громади	10 000,00	10 000,00	-	Виконавчий комітет Славутицької міської ради, відділ інформації

Секретар міської ради

Наталія ГАНТІМУРОВА

Звіт про виконання Програми розвитку інформаційного простору, комунікацій із громадськістю та промоції Славутича за 2021р.

№ з/п	Захід	Відповідальні виконавці заходів	Планові обсяги фінансування, грн			Фактичні обсяги фінансування, грн			Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			усього	у тому числі		усього	у тому числі		
				Місцевий бюджет	Інші джерела		Місцевий бюджет	Інші джерела	
1.	Організація розробки дизайну та створення друкованої зовнішньо-інформаційної продукції (сітілайти, білборди, листівки, афіші, інша друкована продукція соціального спрямування)	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації	10 000,00	10 000,00	-	9150,00	9150,00	-	91%
2.	Забезпечення розміщення білбордів, сітілайтів соціального спрямування місті	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації	10 000,00	10 000,00	-	10111,00	10111,00	-	100%
3.	Розміщення інформаційних матеріалів, (відео, анонси, статті) про новини та події Славутича в регіональних, Всеукраїнських, міжнародних ЗМІ та інформаційних агентствах, проведення брифінгів	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації	10 000,00	10 000,00	Брифінг, прес-тури, анонси фінансувалися за рахунок МКС	3999,60	3999,60	-	40%
4.	Вивчення стану розвитку громадянського суспільства в місті та суспільної думки жителів міста	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації	10 000,00	10 000,00	-	-	-	-	-
5.	Розроблення, виготовлення, розповсюдження промоційної продукції з брендом міста. Розробка дизайну та виготовлення сувенірної продукції (пакети, ручки, годинники, сумки, магніти, фоторамки, брелоки, чашки, медалі), товарів швейного виробництва (футболки, скатертини, кепки), народних промислів, друкованої продукції (календарі, буклети, довідники, папки тощо)	Виконавчий комітет Славутиської міської ради, відділ інформації	320000,00	320000,00	-	319388,00	319388,00	-	99%

Начальник відділу інформації

Тетяна БОЙКО

