

### V. Напрями діяльності та заходи Програми в новій редакції

| № з/п | Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)                      | Перелік заходів програми  | Строк виконання заходу | Виконавці   | Джерела фінансування |                        |                        |                        |                        | Очікуваний результат   |
|-------|---|---|------------------------|---|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--|
|       |   |   |                        |   |                      | 7                      | 8                      | 9                      | 10                     |  |
| 1     | Сприяння діяльності засобів масової інформації                        | Укладання угод із ЗМІ:<br><br>на надання інформаційних послуг у інформаційному щотижневику (газета)<br><br>на виготовлення телевізійних сюжетів<br><br>Підготовка та розміщення інформаційних матеріалів, новин, анонсів на сайті «Славутицька міська громада» та сторінці facebook                             | 2017-2020              | Відділ інформації та зв'язків з громадськістю, відділ бухгалтерського обліку  | місцевий бюджет      | 2017<br>135,0<br>195,0 | 2018<br>135,0<br>200,0 | 2019<br>135,0<br>210,0 | 2020<br>135,0<br>220,0 | Отримання жителями міста на системній основі інформаційних послуг, що надасть можливість сформувати свідоме медіа-споживання та критичну оцінку наданої інформації |
| 2     | Забезпечення зовнішньо-інформаційної політики соціального спрямування | Організація розробки та виготовлення друкованої зовнішньо-інформаційної продукції (сітілайти, білборди, листівки, афіша, інша друкована продукція соціального спрямування)<br>Забезпечення розміщення білбордів соціального спрямування місті<br>Проведення інформаційних компаній<br>Розміщення інформацій про | 2017-2020              | Відділ інформації та зв'язків з громадськістю, міський цент соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, управління інфраструктури та капітального будівництва, КП «ЖКЦ», КП «УЖКГ» | Місцевий бюджет      | 42,8<br>16,0           | 43,0<br>16,0           | 43,5<br>16,0           | 43,5<br>16,0           | Формування у жителів міста духовності, патріотизму, здорового способу життя, активної життєвої позиції, екологічного мислення                                      |

|   |  |  |           |  |                 |      |      |      |      |   |
|---|--|--|-----------|--|-----------------|------|------|------|------|---|
|   |  | місто у регіональних, обласних, всеукраїнських, міжнародних ЗМІ  |           |  |                 | 21,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 |   |
| 3 | Вивчення стану розвитку громадянського суспільства в місті та суспільної думки жителів міста | <p>Проведення соціологічних досліджень з актуальних питань діяльності органів місцевого самоврядування, вирішення проблем життєдіяльності міста.</p> <p>Організація тренінгів, навчань. Проведення круглих столів, консультацій з громадськістю. Здійснення моніторингу ЗМІ, Інтернет- простору, соціальних медіа.</p> <p>Проведення анкетування жителів з важливих питань розвитку міста</p> <p>Сприяння діяльності громадських організацій, спілок, об'єднань.</p> <p>Підтримка створеної системи місцевих петицій</p> | 2017-2020 | Відділ інформації та зв'язків з громадськістю, Соціально-психологічний центр, відділ інформаційних технологій та електронного врядування | Місцевий бюджет | 5,0  | 5,0  | 5,0  | 5,0  | Отримання достовірних матеріалів щодо основних тенденцій суспільно-політичного життя міста, проблемних питань |
|   |  |  |           |  |                 | 2,0  | 2,0  | 2,0  | 2,0  |   |

|    |  |   |           |  |                 |   |   |   |   |  |
|----|--|---|-----------|--|-----------------|---|---|---|---|--|
| 4. | Проведення інформаційних та публічних заходів  | <p>Інформування населення щодо виконання місцевих програм соціально-економічного, культурного розвитку.</p> <p>Організація па проведення загальноміських заходів, фестивалів, свят, конкурсів, заходів до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат, спортивних змагань.</p>   | 2017-2020 | Відділ інформаційних технологій та електронного врядування, відділ інформації та зв'язків з громадськістю, управління економіки та соціального розвитку міста відділ культури, національностей та релігій, відділ молоді та спорту | Місцевий бюджет | у межах фінансування затверджених програм соціально-економічного та культурного розвитку ку | у межах фінансування затверджених програм соціально-економічного та культурного розвитку ку | у межах фінансування затверджених програм соціально-економічного та культурного розвитку ку | у межах фінансування затверджених програм соціально-економічного та культурного розвитку ку | Забезпечення створення об'єктивної суспільної думки стосовно діяльності органів місцевого самоврядування                                 |
| 5  | Забезпечення реалізації конституційного права громадян на вільний доступ до інформації | <p>Вчасне оприлюднення матеріалів сесій, депутатських комісій міської ради, нормативно-правових та регуляторних актів, рішень виконавчого комітету, розпоряджень міського голови</p> <p>Забезпечення онлайн трансляції сесій Славутицької міської ради, засідань виконавчого комітету, Громадської ради з розвитку міста, Громадської ради при виконавчому комітеті, інших заходів органів місцевого самоврядування</p> | 2017-2020 | Відділ з питань діловодства, звернень громадян та контролю, відділ інформаційних технологій та електронного врядування   | Місцевий бюджет | -   | -   | -   | -   | Забезпечення відкритості та прозорості діяльності виконавчих органів влади, підвищення рівня довіри громадян до діяльності органів влади |

|   |  |   |           |   |                 |  |  |  |  |   |
|---|--|---|-----------|---|-----------------|--|--|--|--|---|
| 6 | Внутрішня і зовнішня промоція міста Славутича        | <p>Організація та проведення у Славутичі загальноміських, культурно-мистецьких, спортивних заходів різних рівнів (фестивалі, конференції, форуми, концерти, виставки, ярмарки, свята, конкурси, змагання, інші заходи).</p> <p>Забезпечення участі представників міста у культурно-мистецьких, освітньо-наукових заходах, конкурсах, змаганнях, семінарах, конференціях, тренінгах різного рівня участі.</p>  | 2017-2020 | Відділ культури, національностей та релігій, відділ молоді та спорту, управління освіти та науки, відділ інформації та зв'язків з громадськістю | Місцевий бюджет | у межах фінансування затверджених програм соціально економічного та культурного розвитку | у межах фінансування затверджених програм соціально економічного та культурного розвитку | у межах фінансування затверджених програм соціально економічного та культурного розвитку | у межах фінансування затверджених програм соціально економічного та культурного розвитку | Популяризація Славутича, як інтелектуального, культурного, спортивного, центру. Стимулювання виробництва продукції сувенірною та презентаційною характеру |
| 7 | Виготовлення та розповсюдження промоційної продукції | <p>Розробка та виготовлення сувенірної продукції (пакети, парасольки, шоколадки, ручки, олівці, сумки, рамки, магніти, елементи упаковки, товари швейного виробництва, народних промыслів тощо).</p> <p>Підготовка та видання друкованої продукції (календарі, буклети, щоденники, архітектурно-інформаційні довідники, листівки, путівники, збірники, журнали, тощо).</p> <p>Створення високоякісної інформаційної та фотопродукції (бренд воли, плакати, фотокартини тощо).</p> | 2017-2020 | Відділ інформації та зв'язків з громадськістю, відділ культури, національностей та релігій, КП «АРР»  | Місцевий бюджет | 150,0  | 120,0  | 110,0  | 90,0   | Поширення знань про місто, його історію, створену соціальну інфраструктуру, економічно-інвестиційний потенціал тощо                                       |

|    |  |  |           |   |                 |  |  |  |  |   |
|----|--|--|-----------|---|-----------------|--|--|--|--|---|
| 8  | Розробка та популяризація бренду «Славутич - місто нових ідей»                           | Відпрацювання концепції Бренд-буку<br>Обговорення ідеї широким загалом<br>Розробка бренд-буку.<br>Виготовлення продукції з брендом міста   | 2017-2020 | Відділ інформації та зв'язків з громадськістю, КП «АРР»   | Місцевий бюджет | 50,0   | 10,0   | 10,0   | 10,0   | Підвищення рівня впізнаваності міста, його ідентифікація              |
| 9  | Розроблення проектів та сприяння їх втілення щодо привабливого зовнішнього вигляду міста | Розроблення дизайну вітального напису при в'їзді у місто<br>Благоустрій території<br>Поновлення карти-схеми<br>Відновлення роботи фонтанів<br>Встановлення декоративних елементів        | 2017-2020 | Управління інфраструктури та капітального будівництва, КП «ЖКЦ», КП «УЖКГ»  | Місцевий бюджет | у межах фінансування затверджених програм соціально економічного та культурного розвитку | у межах фінансування затверджених програм соціально економічного та культурного розвитку | у межах фінансування затверджених програм соціально економічного та культурного розвитку | у межах фінансування затверджених програм соціально економічного та культурного розвитку | Підвищення привабливості міста. Створення комфортних умов перебування |
| 10 | Створення та розвиток туристичної привабливості Славутича                                | Розвиток туристичної інфраструктури<br>Створення сучасної вело структури міста<br>Активізація готельного та ресторанного бізнесу<br>Запровадження громадських ініціатив щодо поширення в | 2017-2020 | Управління економіки та соціального розвитку міста, відділ культури, національностей та релігій, відділ інформаційних технологій та | Місцевий бюджет | -  | -  | -  | -  | Покращення якості обслуговування туристів, залучення інвестицій       |

|     |                                       |  |           |   |                 |      |      |      |      |   |
|-----|---------------------------------------|--|-----------|---|-----------------|------|------|------|------|---|
|     |                                       | Інтернеті та соціальних мережах інформації про Славутич  |           | електронного врядування, відділ молоді та спорту  |                 |      |      |      |      |   |
| 11  | Розвиток міжнародного співробітництва | Розвиток співпраці із містам-партнерами (Калінковичі, Айзкраукле, Вісагінас )<br><br>Пошук міст-партнерів серед країн, що будували Славутич, інших країн та встановлення дружніх зв'язків.<br><br>Міжнародний обмін делегаціями<br><br>Реалізація спільних міжнародних проектів. | 2017-2020 | Відділ інформації та зв'язків з громадськістю, управління освіти і науки, управління економіки та соціального розвитку міста, відділ культури, національностей та релігій, відділ інформаційних технологій та електронного врядування | Місцевий бюджет | 49,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | Отримання та обмін міжнародним досвідом, реалізація спільних проектів, залучення інвестицій.                                    |
| 12. | Створення промоційної відеопродукції  | Створення відеоматеріалів, документального фільму, проморолика про місто нових ідей, з метою поширення знань про місто, його інвестиційну привабливість  | 2017-2020 | Виконавчий комітет, відділ інформації та зв'язків з громадськістю, відділ культури та національностей, КП «АРР»   | Місцевий бюджет | -    | -    | -    | -    | Промоція міста. Поширення знань про місто, його історію, створену соціальну інфраструктуру, економічно-інвестиційний потенціал. |

Секретар міської ради

В.В. Борисов